



HOKEJSKA ZVEZA SLOVENIJE
ICE HOCKEY FEDERATION OF SLOVENIJA

BELA KNJIGA HOKEJA

–
Junij 2015

Zgrešiš 100% strelav, ki jih ne ustreliš.

~ Wayne Gretzky

KAZALO

KAZALO	I
UVOD.....	1
1 VLOGA ŠPORTA V DRUŽBI	4
1.1 Družbeni učinki športa.....	4
1.1.1 Učinek na lokalno skupnost	5
1.2 Ekonomski učinki športa	5
2 MESTO HOKEJA V SLOVENSKEM IN MEDNARODNEM OKOLJU	5
2.1 Položaj v organizaciji slovenskega športa.....	5
2.2 Položaj v mednarodnih organizacijah (IIHF)	6
2.3 Pravni vidik povezovanja z organizacijami	6
2.4 Zelena situacija in ukrepi za doseganje	6
3 ORGANIZACIJA	7
3.1 Pravni vidik organizacije.....	7
3.2 Trenutna organizacija.....	8
3.3 Primerjava z drugimi hokejskimi zvezami	9
3.4 Zelena situacija in ukrepi za doseganje	10
3.5 Ukrepi.....	11
3.5.1 Spremembe v organizaciji.....	11
3.6 Omejevanje neetičnih praks	12
4 STROKOVNE SLUŽBE HZS	13
4.1 Strokovni Svet.....	13
4.1.1 Vloga	13
4.1.2 Člani	14
4.1.3 Funkcije in odgovornosti članov Sveta	14
4.1.4 Način dela.....	16
4.1.5 Cilji v prihodnosti.....	16
4.2 Trenerji.....	17
4.2.1 Trenerski kader v Sloveniji	17
4.2.2 Trenerska organizacija	19
4.2.3 Cilji za prihodnost.....	19
4.3 Sodniška organizacija.....	20
4.3.1 Vloga	21
4.3.2 Sodniški kader v Sloveniji.....	21

4.3.3 Mednarodno sojenje in sodelovanje	22
4.3.4 Skrb za kakovost sojenja	22
4.3.5 Cilji v prihodnosti.....	22
4.4 Ekipa za izvedbo tekem in tekmovanj.....	23
4.4.1 Vodenje tekmovanj.....	23
4.4.2 Izvedba tekem	24
4.4.3 Cilji in razvoj delovanja izvedbe tekmovanj:	24
5 HOKEJSKE REPREZENTANCE	24
5.1 ČLANSKA REPREZENTANCA.....	25
5.1.1 Vodstvo reprezentance	25
5.1.2 Program dela.....	26
5.1.3 Cilji za prihodnost	27
5.2 U20.....	27
5.2.1 Vodstvo reprezentance	28
5.2.2 Baza igralcev.....	28
5.2.3 Program dela.....	28
5.2.4 Cilji za prihodnost	29
5.3 U18.....	30
5.3.1 Vodstvo reprezentance	30
5.3.2 Baza igralcev.....	30
5.3.3 Program dela.....	30
5.3.4 Cilji za prihodnost	31
5.4 U16.....	32
5.4.1 Vodstvo reprezentance	33
5.4.2 Baza igralcev.....	33
5.4.3 Program dela.....	33
5.4.4 Cilji za prihodnost	33
5.5 Članska ženska reprezentanca.....	34
5.5.1 Vodstvo reprezentance	35
5.5.2 Baza igralk	35
5.5.3 Program dela.....	36
5.5.4 Cilji za prihodnost	36
5.6 Selekcioniranje in spremljanje razvoja mladih	37
5.6.1 Sodelovanje trenerjev.....	38
6 HOKEJSKI KLUBI	39

6.1 Stanje v Sloveniji	39
6.1.1 Analiza klubov.....	39
6.1.2 Pomoč klubom	52
6.2 Želeno stanje	52
6.3 Ukrepi za doseganje	52
6.3.1 Strokovna podpora.....	53
6.3.2 Izobraževanje klubskih kadrov in prenos znanja	54
6.3.3 Spremljanje delovanja klubov in krepitev odnosov	54
7 IGRALCI	54
7.1 Stanje.....	54
7.1.1 Gibanje števila igralcev v obdobju 2003 - 2015	54
7.1.2 Struktura	62
7.1.3 Pravice in dolžnosti.....	64
7.1.4 Prestopi	65
7.2 Želeno stanje	66
7.2.1 Struktura	66
7.2.2 Pravice in dolžnosti.....	67
7.2.3 Prestopi med klubi.....	67
7.3 Ukrepi.....	67
7.3.1 Struktura in število igralcev	67
7.3.2 Pravice in dolžnosti.....	70
7.3.3 Ženski hokej.....	71
7.3.4 Sistem spremljanja števila igralcev	71
8 REKRUTING MLADIH	71
8.1 Stanje.....	71
8.1.1 Letni vpis igralcev do U10	71
8.1.2 Piramidni sistem v hokeju	72
8.1.3 Ovire	73
8.1.4 Dejavniki odločanja.....	74
8.2 Želeno stanje	74
8.3 Ukrepi.....	74
8.3.1 Mediji	74
8.3.2 Aktivnosti HZS	74
8.3.3 Posebni projekti in zgodnji začetki.....	75
8.3.4 Premagovanje ovir	76

9 RAZVOJ MLADIH	76
9.1 Dolgoročni razvoj športnika (LTAD)	77
9.1.1 Okno optimalnega treninga	78
9.2 Želeno stanje	79
9.3 Ukrepi	79
10 IZOBRAŽEVANJE IN RAZVOJ KADROV	80
10.1 Izobraževanje trenerjev	80
10.1.1 Licenčni seminarji	80
10.1.2 Skrb za kakovost trenerskega dela	81
10.2 Izobraževanje hokejskih delavcev	82
10.2.1 Zapisnikarji	82
10.2.2 Klubski delavci	82
10.3 Izobraževanje sodnikov	83
10.4 Hokejska akademija	83
11 INFRASTRUKTURA	84
11.1 Stanje	84
11.1.1 Obstoječe dvorane	84
11.1.2 Primerjava s tujino	87
11.2 Želeno stanje	88
11.3 Ukrepi za doseganje	88
11.3.1 Obstoječe dvorane	88
11.3.2 Novi objekti	89
11.3.3 Dvorane	90
11.3.4 Nacionalni hokejski center Grosuplje (NHC)	90
11.3.5 Ostale dvorane	92
12 PREVENTIVA IN ZDRAVSTVO	93
12.1 Področja	93
12.1.1 Poškodbe in preventiva	94
12.1.2 Doping	95
12.1.3 Prehrana	95
12.2 Organizacija zdravstvene in preventivne službe v Sloveniji	95
12.2.1 HZS	95
12.2.2 Klubi	96
12.3 Ukrepi za prihodnost	96
13 MARKETING IN ODNOSI Z JAVNOSTJO	97

13.1 Mediji.....	99
13.1.1 TV prenosi	99
13.1.2 Splet.....	100
13.2 Obisk tekem.....	102
13.3 Marketing in PR na klubskem nivoju	103
13.3.1 TV Prenosi.....	103
13.3.2 Splet.....	103
13.3.3 Obisk tekem.....	105
13.3.4 Pokrovitelji.....	105
13.4 Želeno stanje	106
13.5 Ukrepi za doseganje	106
13.5.1 Visok ugled hokejske panoge.....	106
13.5.2 Pozitivna in privlačna podoba	107
13.5.3 Mediji in medijski partnerji	107
13.5.4 Vsesplošna popularizacija hokeja	108
13.5.5 Novi pokrovitelji in partnerji	108
13.5.6 Upravljanje z odnosi z javnostjo	109
13.5.7 Navijači	111
13.5.8 Klubski Marketing & PR.....	112
14 DVOJNA KARIERA	112
14.1 Želeno stanje	113
14.2 Ukrepi.....	113
14.2.1 Dvig zavedanja o pomembnosti izobraževanja za mlade	113
14.2.2 Tekmovanja in licenciranje.....	114
14.2.3 Spremljanje učnih rezultatov mladih hokejistov	114
14.2.4 Kampanja za promocijo šolanja v sodelovanju z ostalimi športnimi zvezami	114
LITERATURA IN VIRI	114

[illegible]

UVOD

Bela knjiga o hokeju je temeljni strateški dokument za razvoj športne panoge in predstavlja osnovo za oblikovanje nacionalne politike razvoja hokeja v Sloveniji do leta 2030.

Razmere v slovenskem hokeju niso idealne, klubi pa se soočajo se s številnimi kadrovskimi, organizacijskimi in finančnimi izzivi, zato je čas, da HZS skupaj s klubi in klubskimi delavci bolj odločno kot kadarkoli prej pristopi k reševanju problematike slovenskega hokeja s postavitvijo jasnih strateških usmeritev in ciljev, z dosegom katerih bo slovenski hokej dosegel povsem novo raven.

Namen Bele knjige HZS je analizirati stanje v slovenskem hokeju, povezati dobre prakse, izkušnje, znanje predstavnikov hokejskih klubov, hokejskih delavcev, strokovnjakov s področja hokeja, športa, zdravstva, prava, trženja, ekonomije ter drugih povezanih ved v strateške predloge za razvoj posameznih področij slovenskega hokeja. Z Belo knjigo želimo opozoriti na pomen koherentnega delovanja vseh kompleksno prepletenih področij za doseganje skupnih ciljev.

Metodologija priprave Bele knjige je temeljila na analizi trenutnega stanja v slovenskem hokeju po področjih in iskanju zelenega stanja pri čemer smo se zgledovali tudi po drugih hokejskih zvezah in športnih organizacijah. V drugem koraku smo ob upoštevanju obstoječega stanja ter z analizo dobrih praks in obširnih posvetovanjih s strokovnjaki iskali poti in ukrepe, ki nas bodo pripeljali do zelenega stanja po področjih ter doseganje končnih ciljev v prihodnosti.

Struktura Bele knjige je razdeljena na 14 poglavij od katerih je uvodno poglavje namenjeno lažjemu razumevanju vloge športa v družbi in pomembnosti ohranitve in razvoja športnih panog. Preostalih 13 poglavij je razdeljenih na analizo stanja, opis zelenega stanja in ukrepe za doseganje zelenega stanja.

Pri kreaciji Bele knjige je sodelovalo 22 posameznikov in posameznic (v abecednem vrstnem redu): Jaka Adlešič, Igor Angelovski, Jaka Avgustinčič, Andrej Brodnik, Aleš Burnik, Gorazd Drinovec, Aci Ferjanič, Bogdan Jakopič, Barbara Kavčič, Urban Komac, Dejan

Kontrec, Matjaž Kopitar, Rok Predan, Špela Predan, Peter Prelec, Matjaž Rakovec, Gorazd Rekelj, Kari Savolainen, Branka Slejko, Rok Snoj, Viktor Trilar, Nik Zupančič in drugi

Vsak od sodelavcev je na svoj način pripomogel k celovitosti Bele knjige. Nekateri so pomagali z nasveti, opaznanji, konstruktivnimi predlogi in kritikami, izkušnjami in lastno vizijo prihodnosti slovenskega hokeja, drugi so pripravili večje dele poglavij ter pomagali pri zbiranju in analizi podatkov.

Pri pripravi Bele knjige so bile upoštevane številne dobre prakse iz tujine, smernice IIHF in številni drugi viri na temo športa in posla.

Za vodenje, koordinacijo in pripravo večjega dela Bele Knjige je odgovoren Rok Snoj.

POSŁANSTVO

Poslanstvo HZS je ustvarjati, razvijati in spodbujati pozitivne hokejske izkušnje za igralce, hokejske delavce in navijače.

VIZIJA

Postati ena od petih najbolj popularnih in uglednih športnih panog v Sloveniji.

KLJUČNE SMERNICE

1. Spodbujati vrednote HZS: odličnost, pravičnost, spoštovanje, vodenje, vztrajnost, rast, zabava
2. Spodbujati razvoj kadrov: igralcev, trenerjev, hokejskih delavcev
3. Spodbujati razvoj optimalnega okolja za razvoj mladih hokejistov in hokejistik
4. Spodbujati sodelovanje, dialog in prenos znanja
5. Krepiť odnose z navijači, mediji, pokrovitelji in partnerji

CILJI DO LETA 2022

- Postati ena od treh najpopularnejših kolektivnih športnih panog v Sloveniji
- Dosegati vrhunske rezultate reprezentančnih selekcij
- Oblikovati pogoje in izvesti aktivnosti za dvig skupnega števila igralcev v Sloveniji na 1.500, razporejenih po vseh starostnih kategorijah

- Dvigniti klubski hokej na višji nivo
- Oblikovati pogoje za razvoj vrhunskih hokejskih igralcev
- Zgraditi nacionalni hokejski center
- Zgraditi ali spodbuditi gradnjo še vsaj treh lednih dvoran
- Izboljšati obstoječo infrastrukturo
- Organizirati vsaj eno svetovno prvenstvo vsako leto
- Povečati obseg izobraževanja trenerjev, sodnikov, igralcev in hokejskih delavcev
- Postati zanimiv produkt za pokrovitelje, medije in navijače z uporabo inovativnih marketinških prijemov

VREDNOTE HZS

Z vstopom v novo obdobje se bo HZS zavzemala, da bodo vsi njeni člani delovali v skladu z vrednotami in tako postali pravi zgled mladim in širši slovenski družbi. Vsi predstavniki zveze pa se bodo zavzemali, da bodo vsa njihova dejanja odraz vrednot, ki jih pooseblja Hokejska Zveza Slovenije.

ODLIČNOST

Verjamemo v prizadevanje za odličnost na vseh življenjskih področjih, na ledu in izven njega.

PRAVIČNOST

Verjamemo v pravičnost, ki temelji na enakopravnosti in zaupanju.

SPOŠTOVANJE

Verjamemo v spoštovanje mnenj, vlog, prispevka vseh ter v moč dialoga.

VODENJE

Verjamemo, da so vsi udeleženci v športu odgovorni za širjenje pozitivnih vrednot. S svojim delovanjem pa tako lahko pomagajo drugim in širijo navdih v družbi.

VZTRAJNOST

Verjamemo v vztrajnost in trdo delo, ki vedno rodi sadove. Tako v športu, kot v življenju nasploh.

RAST

Verjamemo, da je fizični, mentalni, socialni in duševni razvoj posameznika in razvoj organizacij moč dosegati skozi sprejemljive družbene prakse.

ZABAVA

Verjamemo, da je šport lahko in mora biti zabaven.

Osnovno poslanstvo, vizija, vrednote in predvsem cilji se zrcalijo v naslednjih področjih:

1 VLOGA ŠPORTA V DRUŽBI

Šport je pomemben socialni in ekonomski fenomen, ki bogati posameznikovo življenje, s svojimi učinki pa pomembno vpliva na družbo. Ob tem ima izjemne možnosti, da združuje ljudi in doseže vsakogar, ne glede na starost ali socialno pripadnost. V večini primerov se s športom ljudje ukvarjajo ljubiteljsko, določenim pa predstavlja poklic (Evropska Komisija, 2007, MIZŠ, 2013).

1.1 Družbeni učinki športa

Družbena vloga športa izhaja iz znanstveno dokazanega pomena športa za javno zdravje (telesno, duševno in socialno), socializacijo in gospodarstvo. Priznava se mu tudi zelo pomembna vloga pri spodbujanju prostovoljnega dela, družbene dejavnosti, solidarnosti, strpnosti, odgovornosti, prispevanju k trajnostnemu razvoju ter drugim pozitivnim družbenim vrednotam in narodni identifikaciji. Zaradi navedenih vplivov je šport del javnega interesa (Evropska Komisija, 2007).

Šport je temeljna pravica vsakega človeka in je pomemben za blaginjo državljanov. Zaradi vpliva na razvoj mladega človeka in s tem tesno povezanega oblikovanja zdravega življenjskega sloga ter pridobivanja socialnih kompetenc, športna dejavnost otrok in mladine predstavlja prednostno vsebino nacionalnega programa športa, prav tako pa je izjemnega pomena redna športno rekreativna dejavnost odraslih, ki dolgoročno pozitivno vpliva na zdravje (Evropska Komisija, 2007).

1.1.1 Učinek na lokalno skupnost

Prisotnost športnih klubov v lokalnem okolju prinaša številne pozitivne eksternalije. V prvi vrsti prisotnost športnega kluba (in profesionalne športne ekipe) daje občutek prebivalstvu, da mesto (okolje) živi, s tem pa občutek večje kvalitete življenja. Prisotnost športne ekipe povečuje tudi občutek pripadnosti in povezovanja lokalne skupnosti. Športni klubi ponujajo možnost kratkoročnih (dodatnih) zaposlitev lokalnemu prebivalstvu (varnostniki, pobiralci vstopnic, ipd.), z dogodki, ki jih organizirajo, pa pozitivno vplivajo na promet v okoliških restavracijah in barih. Nove dvorane in ostala športna infrastruktura pogosto služijo kot katalizator oživljanja lokalnih skupnosti (Walker & Enz, 2006).

Klubi pogosto najemajo številne lokalne storitve (prevozi, računovodstvo,...) in s tem prispevajo k razvoju lokalnega gospodarstva, ki običajno nudi zaposlitve za lokalno prebivalstvo. Tudi gostujoči klubi, ki prihajajo na tekme v določeno okolje, v njem pogosto koristijo gostinske storitve in polnijo kapacitete hotelov (Walker & Enz, 2006).

1.2 Ekonomski učinki športa

Šport je dinamičen in hitro rastoč sektor s podcenjenim makroekonomskim vplivom, ki lahko prispeva k uresničevanju lizbonskih ciljev: zagotavljanju rasti in ustvarjanje delovnih mest. Lahko služi kot sredstvo za lokalni in regionalni razvoj, ponovno oživitev mestnih območij ali razvoj podeželja. Šport ustvarja sinergije s turizmom in lahko spodbuja nadgrajevanje infrastruktur in nastanek novih partnerstev za financiranje same panoge, naprav ali prostora za preživljanje prostega časa.

Slaba stran pa je, da se kljub splošnemu ekonomskemu pomenu športa velika večina športnih aktivnosti izvaja v okviru neprofitnih struktur, od katerih večina dostop do športnih aktivnosti za vse državljane lahko zagotovi le, če prejema zadostno javno podporo.

2 MESTO HOKEJA V SLOVENSKEM IN MEDNARODNEM OKOLJU

2.1 Položaj v organizaciji slovenskega športa

Hokejska zveza Slovenije združuje društva, ki se ukvarjajo s hokejem na ledu. Poleg hokejskih športnih društev so člani Hokejske zveze Slovenije še sodniška organizacija (DSSHL) in in-line zveza. Vse naštet organizacije so samostojna pravna društva.

HZS je članica Olimpijskega komiteja Slovenije - OKS ZŠZ. V organih OKS ZŠZ nima svojega predstavnika.

2.2 Položaj v mednarodnih organizacijah (IIHF)

HZS je članica mednarodne hokejske zveze IIHF, kjer glede na organizacijo ter status slovenskega hokeja v mednarodnem merilu HZS zavzema položaj polnopravne članice.

HZS ocenjuje, da so odnosi z IIHF trenutno na kakovostnem nivoju, pri čemer pa si bo v nadaljevanju prizadevala, da se bodo ti odnosi še dodatno okrepili. HZS bo IIHF, kot aktivna članica, redno predlagala tudi določene izboljšave, za katere HZS meni, da bi lahko pripomogle razvoju hokeja.

2.3 Pravni vidik povezovanja z organizacijami

HZS se povezuje tudi z drugimi sorodnimi in zainteresiranimi organizacijami, v državi in tujini (4. člen Statuta). Tako je HZS, med drugim, trenutno članica naslednjih organizacij: i) Mednarodne hokejske zveze (»IIHF«) in ii) Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih Zvez (»OKS-ZŠZ«).

2.4 Želena situacija in ukrepi za doseganje

HZS ocenjuje, da OKS-ZŠZ ne deluje optimalno, v zadnjem času pa je HZS aktivna pobudnica določenih sprememb. HZS namreč, tudi v luči pomanjkljivih predpisov, meni, da je v Republiki Sloveniji veliko prostora za optimizirano delovanje združenja športnih zvez, zlasti z vidika dolgoročnega razvoja slovenskega športa in pravičnejšega ter transparentnejšega razdeljevanja javnih sredstev.

HZS se bo v tem kontekstu združevala še z drugimi športnimi zvezami (npr. Zveza »ZA ŠPORT«), vse s ciljem, da bo hokej deležen pravičnejšega deleža javnih sredstev, zlasti pa, da bo pravna ureditev onemogočila neracionalno porabo sredstev.

V slednjem kontekstu bo lahko HZS tudi pobudnica ustanovitve neodvisnih organizacij (ali delovnih teles), vzpostavljene z namenom preprečevanja neetičnih in koruptivnih ravnanj

v športu, na način, da bodo čim več sredstev pripadal glavnim protagonistom v športu (športnikom, trenerjem, in podobno).

3 ORGANIZACIJA

Hokejska zveza Slovenije združuje društva, ki se ukvarjajo s hokejem na ledu. Poleg hokejskih športnih društev so člani Hokejske zveze Slovenije še organizacija sodnikov ter delegatov hokeja in in-line zvezo. Vse naštet organizacije so samostojna pravna društva.

3.1 Pravni vidik organizacije

HZS je pravna oseba zasebnega prava (zveza društev) in deluje skladno s predpisi o društvih. HZS je vpisana v register društev v Republiki Sloveniji. Temeljni akt HZS je Statut, ki, med drugim, določa, da HZS deluje skladno s skupnimi cilji svojih članov, vse v interesu hokeja. HZS je nacionalna športna zveza za področje hokeja v Republiki Sloveniji.

Zveza društev je prevladujoča (izključna) pravna oblika za nacionalne športne zveze v Republiki Sloveniji. Zveza društev temelji na neprofitabilnosti, izvaja pa naloge, ki so v interesu njenih članov (tj. društev). Omenjena pravna oblika (zveza društev) HZS omogoča izvajanja njenih temeljnih nalog, zato se večje spremembe na tem področju ne predvidevajo. Ne glede na omenjeno pa velja poudariti naslednje:

- HZS bo, posamezne projekte, ki so specifične narave (npr. izgradnja novih dvoran in podobno) izvajala preko samostojnih pravnih subjektov (»SPV«), bodisi sama bodisi z zasebnimi partnerji. Gre namreč za projekte, ki zahtevajo večje investicijske vloške, takšne projekte pa je potrebno ločiti od temeljne dejavnosti HZS. HZS bo na takšen način omejila svoje tveganje in nalogo pri projektu, z zasebnimi partnerji pa bo lahko, na transparenten način, opredelila medsebojne pravice in obveznosti.
- Slovenski predpisi na področju društev. Z vidika predpisov, ki urejajo društva, velja izpostaviti pomanjkljivo normativno ureditev, ki se nanaša na transparentnost poslovanja večjih društev. HZS si bo še naprej prizadevala, da bo, tako z interno pravno ureditvijo (Statut, Pravilniki), primer dobre prakse na področju preprečevanja protipravnega poslovanja društev.
- Glede predpisov, ki urejajo področje športa, HZS že nekaj časa aktivno opozarja, da velja na tem področju nepravilna in (pre)ohlapna ureditev, ki, med drugim,

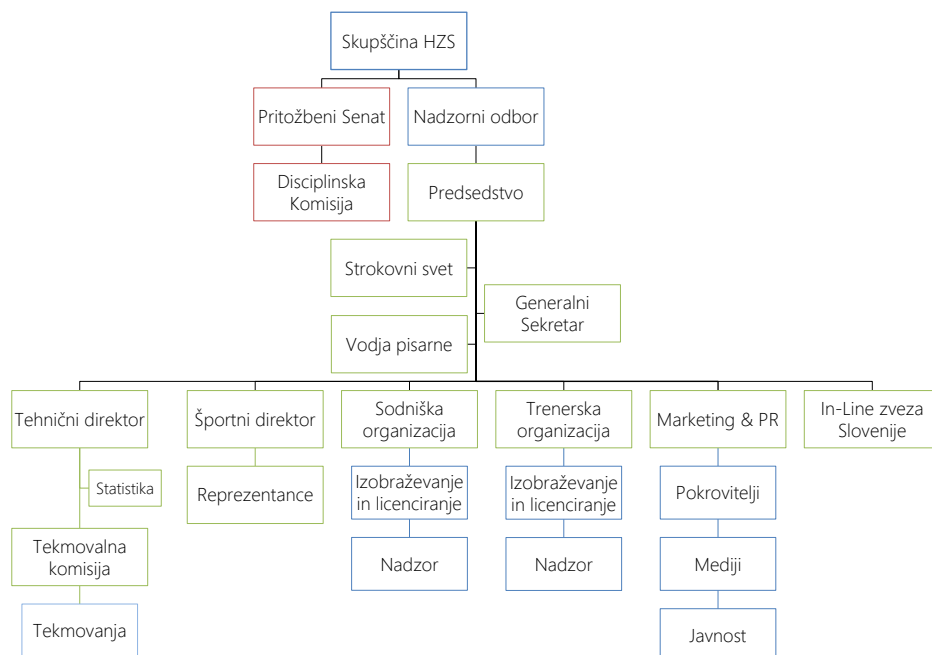
omogoča nepravilno razdeljevanje javnih sredstev, sledljivost javnih sredstev ni zagotovljena, vse omenjeno pa vzpostavlja podlago za korupcijo v športu. HZS bo na tem področju še naprej aktivna, z vidika njene organizacija pa ni mogoče izključiti določenih sprememb, zlasti na primer z vidika sprememb statusno-pravne organiziranosti posameznih klubov (npr. razvoj športnih d.d.-jev ali d.o.o.-jev). HZS bo na tem področju aktivna, vse s ciljem, da bo njena organizacija prilagodljiva novi razmeram na področju športa.

HZS se povezuje tudi z drugimi sorodnimi in zainteresiranimi organizacijami, v državi in tujini (4. člen Statuta). Tako je HZS, med drugim, trenutno članica Mednarodne hokejske zveze (IIHF) in Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih Zvez (OKS-ZŠZ).

3.2 Trenutna organizacija

Status HZS predvideva hierarhično urejeno organizacijsko strukturo, ki je značilna za športne zveze.

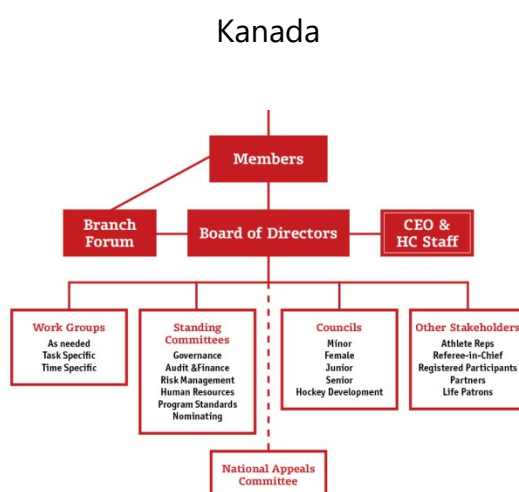
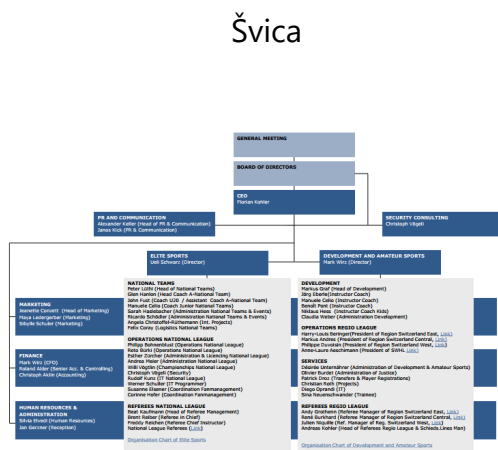
Slika 1: Organizacijska struktura HZS



HZS je kadrovsko izrazito podhranjena, v obstoječi strukturi pa le stežka sledi svojemu poslanstvu in se ukvarja še z razvojem posameznih področij, zato je v praksi operativni del HZS organiziran drugače. Vlogo športnega direktorja opravlja Selektor v sodelovanju s Strokovnim Svetom, vlogo trenerske organizacije opravlja ena oseba, vlogo oddelka Marketing & PR opravlja ena oseba, delno sodelujeta tudi generalni sekretar in predsednik. Tekmovalne komisije ni oz. njeno vlogo družno opravljata Strokovni svet in Tehnični direktor.

Razvojno funkcijo HZS opravlja Strokovni Svet, ki se osredotoča predvsem na športni vidik razvoja, medtem ko za razvoj poslovnih vidikov HZS nima predvidenega organa.

3.3 Primerjava z drugimi hokejskimi zvezami



Glede na število igralcev, obseg tekmovanj in finančne zmožnosti se HZS nikakor ne more primerjati s Kanado in Švico - eno od zadnjih nacionalnih hokejskih zvez na svetu, ki se je odločila, da bo resno pristopila k razvoju hokeja.

Kljub temu je že iz organizacijskih struktur razvidna jasna ciljna usmerjenost. Pri organizacijski shemi Švice je vidna ločnica med profesionalnim hokejem (reprezentance, liga, sodniki) in podporno-razvojnem delom (razvoj, podporne storitve, regionalne lige), ki vključuje amaterski hokej. Vse skupaj pa podpirajo trije podporni stebri: marketing, finance in človeški viri. Iz organizacijske sheme Kanade je viden pomen, ki ga dežela hokeja daje posameznim starostnim kategorijam: majhni otroci, otroci, odrasli in ženske. Obe zvezi pa imata tudi oddelka za razvoj, medtem ko kanadska zveza predvideva še nekoliko bolj fleksibilno možnost oblikovanja delovnih skupin glede na potrebe in spremembe v okolju.

3.4 Zelena situacija in ukrepi za doseganje

HZS želi oblikovati sodobno organizacijo, ki bo predstavljala temelj za učinkovito in uspešno izvajanje njenega poslanstva, zato je glavni cilj specializacija oddelkov, natančno določanje ter prevzemanje odgovornosti po funkcijah ter določitev pravih odgovornih oseb. Odgovorni za posamezne funkcije HZS v prihodnosti ne bodo odgovorni zgolj za učinkovito izvajanje operativnih nalog, temveč tudi za nenehno iskanje napredka in izboljšav ter oblikovanje celovitih predlogov za razvoj, namenjenih predsedstvu HZS.

Komunikacija v operativnem delu HZS bo tekoča in stalna. V delo na HZS se bo začelo vključevati mlade, ki si želijo delati v športno - poslovnem delovnem okolju.

3.5 Ukrepi

Vsi neposredno udeleženi v delo HZS morajo poleg vrednot HZS (odličnost, pravičnost, spoštovanje, vodenje, vztrajnost, rast, zabava) predstavljati **strokovne, odločne, ambiciozne** in **v prihodnost usmerjene posameznike**.

V delo HZS naj se začne **vključevati mlade** kadre, sposobne bivše reprezentante in študente, ki bodo kot kandidati za stalno delo in skrb za HZS v prihodnosti dovolj kmalu začeli nabirati potrebne izkušnje iz poslovnega ali športnega dela športnega menedžmenta. S tem namenom se bo HZS začela povezovati s poslovnimi šolami s katerimi si želi skleniti partnerstva na podlagi katerih bi lahko študentom ponudili opravljanje prakse na HZS.

3.5.1 Spremembe v organizaciji

Določi se odgovorne osebe za posamezna področja, imenuje športnega direktorja in obudi trenersko organizacijo.

Imenuje se predstavnika za Marketing & PR, ki se ga aktivno vključuje v vse procese, ki so na kakršenkoli način povezani s predstavo HZS v javnosti in partnerskimi ter sponzorskimi sodelovanji.

Vsem zaposlenim se jasno razloži njihovo vlogo v organizaciji in zahteva dosledno in profesionalno izvajanje nalog in konstruktivno sodelovanje.

Spodbuja se komunikacija, izmenjava mnenj, prenos znanja, produkcija novih idej in oblikovanje konstruktivnih predlogov.

K obstoječi organizacijski strukturi se doda:

- Projektni tim

Tim se sestavlja po potrebi in glede na cilj, ki ga želimo doseči. Tim bo posamezne predloge iz Bele Knjige obravnaval in pripravil projektni predlog za predsedstvo

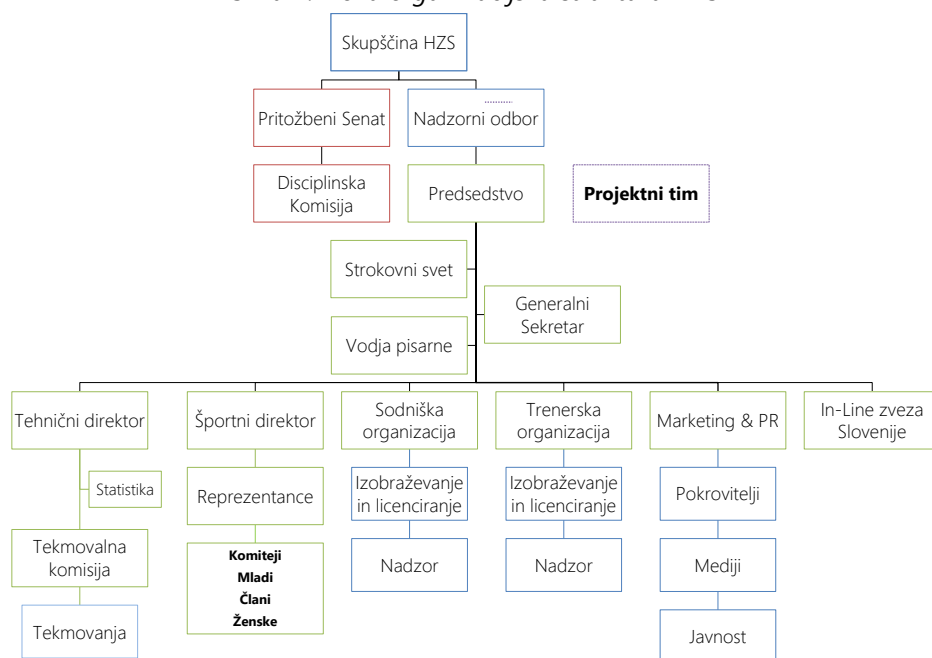
(vključno z analizo učinkov, opisom ukrepa, načrtom implementacije in finančno projekcijo) ter sodeloval pri implementaciji ukrepov.

- Komiteje

Komiteji predstavljajo skupine posameznikov, ki so vključeni v delo v določeni kategoriji. Dodatno v komitejih sodelujejo selektorji reprezentanc, člani strokovnega sveta in tehnični direktor, po potrebi pa tudi drugi člani (sodniki, marketing).

3.5.1.1 Nova organizacijska struktura

Slika 2: Nova organizacijska struktura HZS



3.6 Omejevanje neetičnih praks

Statut HZS na več mestih vsebuje določbe namenjene preprečevanju neetičnih praks znotraj organizacije in zagotavljanju transparentnosti. Omenjeno področje ureja tudi Disciplinski pravilnik HZS, skladno s katerim delujeta neodvisna Disciplinska komisija in Pritožbeni senat. V primeru suma protipravnih ravnanj ima HZS na voljo tudi sodna sredstva, ki jih je tudi že uporabljala. HZS si bo še naprej prizadevala, da bo v športnem svetu še sama vzpostavljala dobro prakso na področju preprečevanja neetičnih in protipravnih praks, vendar ob hkratnem zavedanju pomena ohranjanja dostojanstva posameznikov,

varovanju temeljnih ustavnih načel ter strokovnosti dela na tem področju (ki so lahko hkrati tudi v breme učinkovitosti).

Kljub temu, da je HZS na tem področju že veliko naredila, HZS zaznava, da gre za problem, ki v preteklosti ni bremenil samo HZS, temveč športa na sploh. Gre namreč za problem, ki je, med drugim, povezan tudi z nesledljivostjo in nepravilno distribucijo javnih sredstev, kar je, po preliminarni oceni HZS, omogočilo podlago za korupcijska tveganja, ustvarjanja elit in okoriščanja posameznikov. Gre za podoben problem, kot je doping v športu, posledično pa HZS tudi v tem delu vidi potrebo po sodelovanju znotraj športnih organizacij in Republiko Slovenije, vse z namenom, da bodo neposredna in posredna javna sredstva na področju športna usmerjena dejansko v šport in športnike.

4 STROKOVNE SLUŽBE HZS

4.1 Strokovni Svet

4.1.1 Vloga

Strokovni svet opravlja naloge določene s statutom HZS in je pri svojih odločitvah v mejah svojih pristojnosti neodvisen. Svet je strokovni organ HZS, ki skrbi za razvoj hokeja na ledu. Za svoje delo odgovarja predsedstvu HZS.

Naloge Sveta so zlasti:

- predlog vodje in strokovnih članov reprezentanc;
- spremljanje razvoja hokeja doma in v tujini;
- skrb za strokovni razvoj in popularizacijo hokeja na ledu v RS;
- predlog strokovnih vodij reprezentanc o katerem odloča predsedstvo HZS;
- sodelovanje z znanstvenimi organizacijami s ciljem izpopolnjevanja stroke;
- predlog trenerjev reprezentanc, o katerem odloča predsedstvo HZS;
- usmerjanje, usklajevanje, ocenjevanje in nadzor nad strokovnim delom reprezentanc;
- priprava terminskega plana tekmovanj;
- priprava propozicij tekmovanj;
- analiza tekmovanj in dela v klubih;
- druge naloge za katere ga pooblasti ali jih naloži predsedstvo HZS.

4.1.2 Člani

Svet šteje skupaj s predsednikom najmanj 5 članov. Svet ima lahko strokovne sodelavce, ki jih na predlog predsednika Sveta imenuje predsedstvo HZS.

Člani Sveta po funkciji so lahko:

- športni direktor;
- predstavnik trenerjev;
- vodja tekmovanj (tehnični direktor ali predstavnik koncesionarja);
- vodja ustreznosti (licenciranje) tekmovališč;
- predstavnik tekmovalne komisije;
- predstavnik društva sodnikov;
- vodja selekcije nižjih kategorij in ženske kategorije;
- predstavnik LTP – razvojni program IIHF;
- predstavnik zdravstvene komisije;
- predstavnik organizacije igralcev;
- drugi strokovnjaki na področju hokeja.

Trenutno Strokovni svet sestavljajo: Gorazd DRINOVEC (predsednik), Gorazd REKELJ (sekretar), Dejan KONTREC (član), Tomaž VNUK (član), Franc Aci FERJANIČ (član), Bogdan JAKOPIČ (član) in Viki TRILAR (član).

Kot strokovni sodelavci bodo v Strokovnem Svetu v naslednjem obdobju sodelovali še Edo Terglav, Murajica Pajič in Matjaž Kopitar.

4.1.3 Funkcije in odgovornosti članov Sveta

Člani Sveta imajo naslednje funkcije, odgovornosti in pravice:

- odločanje na sejah sveta;
- oblikovanje ustnih ali pisnih predlogov za obravnavo posameznih vprašanj iz pristojnosti Sveta;
- sodelovanje pri pripravi sklepov o odločitvah in predlogih Sveta ter o drugih stališčih Sveta;
- sodelovanje v delovnih telesih, ki jih imenuje Svet;
- dodeljena pravica o seznanitvi z vsemi podatki in informacijami, ki se nanašajo na delo Sveta;

- opravljanje drugih nalog, ki jih določi Svet.

Po potrebi se lahko v okviru Strokovnega Sveta ustanovi posebna strokovna komisija, ki na predlog predsedstva ali Strokovnega Sveta poda mnenje o določeni zadevi. Člani organov HZS se morajo po 17. členu Statuta HZS izločiti iz postopkov odločanja, kjer zaradi konflikta interesov ni zagotovljena njihova nepristranskost in neodvisnost.

Predsednika Sveta imenuje predsedstvo HZS. Člani Sveta predlagajo kandidate za predsednika Sveta. Predsednika Sveta izvolijo člani Sveta z večino glasov vseh članov Sveta.

Predsednik Sveta:

- predstavlja Svet;
- podpisuje sklepe Sveta;
- predlaga sekretarja Sveta.

Strokovne in administrativne naloge za Svet opravlja sekretar Sveta, ki ga imenuje predsedstvo HZS na predlog predsednika Sveta. Sekretar Sveta pomaga predsedniku Sveta pri njegovem delu in opravlja posamezne naloge iz njegove pristojnosti. Če je predsednik odsoten, ga nadomešča sekretar.

Sekretar opravlja tehnične in administrativne naloge za Svet, in sicer:

- sodelovanje s predsednikom Sveta pri pripravi sej;
- vodenje delo Sveta;
- sklicevanje in vodenje seje Sveta;
- skrb za pripravo gradiv za sejo;
- vodenje zapisnika sej Sveta in njegovih delovnih teles;
- skrb za dokumentacijo Sveta;
- opravljanje drugih nalog, ki mu jih določi Svet oziroma predsednik Sveta;
- seznanjanje članov Sveta o pobudah, predlogih, informacijah in stališčih, ki se nanašajo na delo Sveta.

Pri opravljanju nalog iz prejšnjega odstavka je sekretar odgovoren predsedniku Sveta.

4.1.4 Način dela

Redne seje: Svet dela in odloča na sejah, ki jih sklicuje predsednik ali sekretar. Predsednik ali sekretar Sveta mora sklicati sejo Sveta, če to predlagajo:

- najmanj trije člani Sveta
- predsedstvo HZS
- predsednik Sveta ali
- sekretar Sveta.

Kdor predlaga sklic seje, mora predložiti tudi predlog dnevnega reda in gradivo, ki vključuje ime oz. naziv predlagatelja predloga točke dnevnega reda, lahko pa tudi opis vsebine predlagane točke dnevnega reda in predlog sklepa.

Korespondenčne seje: V nujnih primerih, ko ni mogoče sklicati seje Sveta, lahko Svet odloča na korespondenčni seji. Predsednik Sveta v sodelovanju s sekretarjem Sveta pošlje gradivo za korespondenčno sejo skupaj z glasovnico, z zapisanimi predlogi sklepov, o katerih se na korespondenčni seji glasuje, članom Sveta po elektronski pošti.

4.1.5 Cilji v prihodnosti

Strokovni svet HZS ima s svojo sestavo in delovanjem odličen vpogled na vsa področja v slovenskem hokeju. Člani strokovnega sveta lahko s svoje perspektive predstavijo mnenje o problematiki slovenskega hokeja, ki se pojavlja v praksi in na podlagi tega Strokovni svet HZS lahko sprejema ustrezne sklepe, mnenja in ukrepe. Člani Strokovnega sveta HZS so vključeni v organizacijo tekmovanj, vodenje reprezentančnih selekcij, koordiniranje programa mladih selekcij in spremljanje razvoja mladih slovenskih igralcev, izobraževanje in izpopolnjevanje trenerjev, delovanje klubov in njihovo problematiko, sodniško organizacijo, hkrati pa so nekateri člani Strokovnega sveta HZS tudi člani predsedstva HZS. S tem je Strokovni svet HZS resnično pokriva vsa področja, ki so pod okriljem HZS in je popolnoma kompetenten za strokovne odločitve v slovenskem hokeju.

Ena od smernic, ki jih Strokovni svet HZS oblikuje za prihodnosti je spodbujanje klubov na način za nastop v ligi EBEL (vsaj dva profesionalna kluba) in v drugem rangu regionalnega tekmovanja (ostali klubi). Članske ekipe bi bile med seboj neposredno povezane, mladi igralci pa bi se v drugem rangu kalili za prehod v profesionalno moštvo, ki igra EBEL. Obe profesionalni moštvi bi imeli večino domačih igralcev z največ štirimi tujci, saj bi s tem

svojim domačim igralcem dvigovali njihov nivo znanja, kar bi se odražalo tudi v reprezentančnih selekcijah.

Brez dvoma lahko ocenimo, da je Strokovni svet HZS kvalitetno deluje in sprejema ustrezne sklepe, mnenja in ukrepe, ki so in bodo uspešno usmerjali ter reševali problematiko slovenskega hokeja.

4.2 Trenerji

Od leta 2010, ko je bilo uvedeno obvezno licenciranje trenerjev, HZS s pomočjo mednarodne zveze izvede vrsto izobraževanj za trenerje. Strokovni svet je izoblikoval sistem permanentnega izobraževanja in odprtega sodelovanja med trenerji. Formalno mora vsak trener vsako leto potrditi licenčni status, bolj pomembne pa so dodatne aktivnosti, informiranje in sodelovanje med vsemi strokovnimi delavci v slovenskem hokeju.

Dvig kvalitete dela trenerjev je eden najbolj opaznih premikov v aktivnosti HZS. V zadnjih letih smo namreč dobili vrsto novih in kvalitetnih mladih trenerjev, njihovo dobro delo pa se odraža v kakovostnejšem delu z najmlajšimi in s povečanimi kapacitetami za dobro delo z novovpisanimi mladimi hokejisti.

4.2.1 Trenerski kader v Sloveniji

V Sloveniji imamo trenutno 3 stopnje usposobljenosti trenerjev:

- I. stopnja Vaditelj hokeja na ledu
- II. stopnja Trener hokeja na ledu
- III. stopnja Višji trener hokeja na ledu

Vaditeljev hokeja na ledu je 5, usposobljenih trenerjev hokeja na ledu je 121, višjih trenerjev hokeja na ledu pa za enkrat še ni, vendar bodo v naslednji sezoni 2015/16 štirje pridobili ta naziv. V procesu pridobivanja naziva trenerja je 16 kandidatov, ki morajo svoje usposabljanje še zaključiti (predvidoma do oktobra 2015).

Ob tem moramo poudariti razliko med usposobljenostjo in licenco. Usposobljenost je nekaj, kar si trener pridobi z usposabljanjem ali šolanjem, ob uspešnem zaključku pa se

mu podeli časovno neomejeno spričevalo ali diploma. Licenca je dovoljenje za opravljanje dela in jo je potrebno obnavljati vsako leto na Licenčnih seminarjih, ki jih pripravlja HZS, teme pa potrdi Strokovni svet. Licenčni seminarji služijo predvsem kot dodatno izpopolnjevanje trenerjev, saj se na seminarjih seznanijo z novostmi na različnih področjih, tako pridobljene informacije in znanja pa nato uporabljajo pri svojem delu.

Za tovrstni način dela smo se odločili predvsem zato, ker se le malo trenerjev samoiniciativno odloči za prostovoljno sodelovanje na plačljivih seminarjih pri nas in v tujini. Ker se je izkazalo, da tudi za obisk brezplačnih seminarjev ni dovolj zanimanja, je bil uveden obvezen vsakoletni obisk licenčnega seminarja.

4.2.1.1 Struktura

Usposobljeni trenerji	Veljavne licence
121	63

Med 121 usposobljenimi trenerji jih je kar nekaj, ki v hokeju že vrsto let ne delujejo – okrog 30.

Starost	Usposobljeni	Licencirani
20 – 30	16	8
30 – 40	32	18
40 – 50	40	25
50 – 60	28	12
60 +	5	1

4.2.1.1.1 Stopnja izobrazbe in usposobljenosti

Vsi naši trenerji so usposobljeni za delo trenerja in imajo priznano II. stopnjo usposobljenosti. Po formalni izobrazbi je struktura zelo pestra. Pogoji za pridobitev naziva trenerja II. stopnje je končana srednja šola.

V trenerskih vrstah je 14 športnih pedagogov z diplomo Fakultete za šport, dva iz tujine. Žal nihče od naših diplomantov ni mogel kot študijsko smer izbrati hokeja na ledu, ker to v Sloveniji ni mogoče, razen v tri letnem programu športnega treniranja, katerega pa so

zaključili trije (3), a trenutno nihče ne dela v hokeju. S študijskim letom 2014/2015 tudi tega programa zaradi pomanjkanja sredstev in zanimanja praktično ni več. Večini naših diplomantov pa je bilo omogočeno, da so za diplomsko nalogo izbrali temo iz hokeja na ledu.

6 trenerjev je absolventov FŠ brez diplome (nekateri že zelo dolgo), trenutno so na fakulteti še trije študentje iz hokejskih vrst, eden pa je na študiju v Vierumäkiu na Finskem.

4.2.1.1.2 Izkušnje

Staž naših trenerjev je zelo različen, prav tako tudi njihove izkušnje. Trenerje glede na izkušnje lahko razdelimo v tri skupine

Let delovanja hokeju	Odstotek vseh trenerjev v Sloveniji
5-10 let	20%
10 – 20 let	50%
20 let in več.	30%

4.2.2 Trenerska organizacija

Prvi poskusi za oblikovanje trenerske organizacije so stari že več kot 30 let. Pred več kot 15 leti je bil že organiziran prvi predustanovni sestanek in pripravljen statut, a organizacija ni zaživela, saj se je večini trenerjev zdela nepotrebna. Nov poskus za vzpostavitev trenerske organizacije je bil izveden leta 2010, vendar ponovno brez pozitivnega odziva.

Veliko število ostalih športnih zvez pri nas in v tujini ima trenersko organizacijo, v katero se združujejo vsi trenerji določene športne panoge. Trenerske organizacije v takšnih primerih lahko prevzamejo programe in aktivnosti, ki so povezani s trenerskim delom, v okviru katerih trenerji sami skrbijo za svoj razvoj, prenos znanja, in napredovanje. V slovenskem hokeju naloge trenerske organizacije neposredno opravlja HZS.

4.2.3 Cilji za prihodnost

4.2.3.1 Izobraževanje in usposabljanje

Potrebna je prenova in dopolnitev programov usposabljanja z novimi vsebinami (npr. video analiza), začetek uvajanja usposabljanja za III. stopnjo in usposabljanje vsaj 25 višjih trenerjev hokeja na ledu.

Vzpostaviti je potrebno specialni program izobraževanja za trenerje vratarjev in telesne priprave.

Pripraviti je potrebno knjižnico strokovne literature in letno zbirko gradiv za trenerje o najnovejših dognanjih na področju hokeja na ledu in mejnih področjih.

4.2.3.2 Okrepiti sodelovanje z raziskovalno-znanstvenimi institucijami

V izobraževanja trenerjev in trenažni proces je potrebno vključiti predstavnike Fakultete za Šport, ki lahko svetujejo ali sodelujejo pri skupnih prizadevanjih za izboljšave in temeljitejšo analizo, tako dela trenerjev kot sposobnosti igralcev.

4.2.3.3 Nadzor nad delom trenerjev

V sodelovanju s Strokovnim Svetom je že uveden inštruktor, ki bo z rednimi terenskimi pregledi nadziral delo trenerjev v klubu in skladnost internih klubskih programov z nacionalnim programom razvoja mladih igralcev. Vlogo inštruktorja izvaja predsednik Strokovnega Sveta HZS Gorazd Drinovca, ki bo odgovoren tudi za povezovanje vseh trenerjev hokeja.

4.2.3.4 Vzpostavitev trenerske organizacije

Obnoviti je potrebno prizadevanja za vzpostavitev trenerske organizacije s podporo HZS in Strokovnega Sveta na katero bi se lahko preneslo programe izobraževanja in vse aktivnosti povezanih z analizo, nadzorom kakovosti in razvojem trenerskega dela v Sloveniji ter licenciranjem.

4.3 Sodniška organizacija

Društvo z nazivom Društvo slovenskih sodnikov hokeja na ledu - DSSHL (v nadaljevanju društvo ali DSSHL) je prostovoljno, samostojno, nepridobitno združenje fizičnih oseb - sodnikov, kontrolorjev in inštruktorjev sojenja hokeja na ledu s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki se združujejo in delujejo zaradi uresničevanja skupnih interesov na področju hokeja na ledu, in se ukvarjajo predvsem s sojenjem tekem hokeja na ledu, kontrolo sojenja tekem hokeja na ledu ter inštruiranjem v zvezi s sojenjem tekem hokeja na ledu.

4.3.1 Vloga

Osnovni namen DSSHL je izvajanje servisa hokejski igri v Sloveniji, kar predstavlja vse dejavnosti v zvezi s sojenjem, ter vsa druga strokovna opravila, ki so pomembna za pravilno izvedbo hokejske igre in z njo povezanimi tekmovanji v Sloveniji.

Cilj društva je tako kakovostno sojenje ter kontrola sojenja tekem hokeja na ledu na državni in mednarodni ravni s strani njegovih članov, organiziranost in strokovnost članstva ter zaščita stanovskih interesov članstva in uveljavljanje sodniške funkcije kot stroke.

Naloge DSSHL so:

- strokovno vzgajanje, izobraževanje, redno izpopolnjevanje in širitev članstva;
- delegiranje in izobraževanje sodnikov, kontrolorjev, delegatov in inštruktorjev sojenja na tekmah;
- rangiranje sodnikov, kontrolorjev ter njihovo uvrščanje na posamezne liste,
- sodelovanje s Hokejsko zvezo Slovenije (HZS) in slovenskimi hokejskim klubi oz. društvi ter njihovimi združenji;
- sodelovanje z Mednarodno hokejsko federacijo (IIHF) in drugimi sorodnimi društvi, združenji in organizacijami v tujini;
- sodelovanje z drugimi organizacijami pri izvedbi različnih akcij v zvezi s hokejem na ledu in in-line hokejem;
- organiziranje strokovnih izobraževanj, seminarjev, tečajev, testiranj, predavanj in preverjanj znanja iz pravil sojenja, v zvezi s sojenjem in telesno in psihološko pripravo za sojenje;
- izdajanje publikacij in avdiovizualnih del v zvezi s sojenjem tekem hokeja na ledu.

4.3.2 Sodniški kader v Sloveniji

	Domači	Mednarodni	Skupaj
Sodniki	18	21	39
Kontrolorji	6		6

Povprečna starost sodnikov v Sloveniji je 35 let.

Občutiti je zmanjšanje zanimanja za opravljanje sodniškega poklica, kar je povezano z izrazito kulturo nespoštovanja sodnikov s strani klubov, trenerjev, staršev in igralcev. Stanje še ni kritično, a v kolikor se v prihodnjih letih ne bo zagotovil dotok novih mladih sodnikov, se zna zgoditi, da bo sodnikov za redno sojenje vseh hokejskih tekem v Sloveniji premalo.

4.3.3 Mednarodno sojenje in sodelovanje

Slovenski sodniki so v sezoni 2014/2015 sodili tekme v tekmovanjih EBEL (5), CHL (4), EBYSL (večina), EBYL (večina), INL (večina).

V povprečju 6-8 sodnikov sodi na svetovnih prvenstvih različnih starostnih kategorij in nivojev pod okriljem Mednarodne hokejske zveze (IIHF)

DSSHL redno sodeluje z IIHF pri pripravi seminarjev in izobraževanj.

4.3.4 Skrb za kakovost sojenja

4.3.4.1 Redna testiranja

DSSHL vsako leto organizira letni seminar, kjer se sodniki seznanijo z morebitnimi spremembami na področju hokejskih pravil. Dodatno vsako leto sodniki opravijo test poznavanja hokejskih pravil in fizičnih sposobnosti (na ledu) po kriterijih IIHF.

4.3.4.2 Nadzor in ocenjevanje

Kakovost sojenja DSSHL zagotavlja s prisotnostjo kontrolorjev na tekmah, ki sodnikom po tekmi izdajo ustno oceno, kasneje pa dostavijo še pisno oceno. Poudarja se pomen mentorstva starejših sodnikov za mlajšim. Občasno pa se izvajajo tudi nenapovedane skrite kontrole sojenja.

4.3.5 Cilji v prihodnosti

Zaradi visokih stroškov usposabljanj in izpopolnjevanj v tujini si bo DSSHL še naprej **prizadevala za sodelovanje s sodniškimi organizacijami drugih držav in IIHF**, s katerimi si bo še aktivneje izmenjevala znanje, video materiale, učna gradiva in izkušnje. Dodatno usposabljanje je predvideno za mlajše sodnike, ki bodo udeleženi v Rookie Cup tekmovanju.

DSSHL bo vzpostavila **sistem in komisijo za pregled videoposnetkov tekem**, analizo sojenja, s pristojnostmi, da tudi po tekmi izreče disciplinske ukrepe za grobe prekrške.

Sodniki si bodo **prizadevali za izboljšanje odnosov in komunikacije s trenerji in igralci** z dodatnim izobraževanjem, ki ga bodo za trenerje in igralce pripravili pred vsako sezono in s spoštljivim odnosom.

Poleg vzpostavitve boljšega odnosa z ostalimi deležniki v slovenskem hokeju bodo sodniki raziskali možnost za predstavitev sodniškega poklica in pravil po klubih igralcem in staršem v sodelovanju s HZS.

Strokovni svet HZS bo za vse sodnike in kontrolorje pred začetkom tekmovalne sezone organiziral izobraževanje in preverjanje znanja, s katerim bodo člani DSSHL pridobili licenco za opravljanje nalog na prvenstvih, v katerih bodo sodelovali slovenski klubi.

HZS bo pred začetkom sezone organizirala skupen posvet trenerjev, sodnikov, kontrolorjev in vseh, ki bodo sodelovali pri izvedbi tekem posameznega tekmovanja z namenom zagotovitve optimalne izvedbe tekmovanj.

DSSHL bo pred začetkom sezone pripravila izobraževalni seminar za osebe, ki bodo na tekmah opravljale funkcije časomerilca ter zapisnikarja. HZS bo vsem, ki se bodo seminarja udeležili in opravili test izdala licenco za opravljanje opisanih nalog.

4.4 Ekipa za izvedbo tekem in tekmovanj

4.4.1 Vodenje tekmovanj

Za organizacijo in izvedbo tehničnih nalog v zvezi s tekmovanji pod okriljem HZS je po statutu zveze pristojen tehnični direktor. V pomoč tehničnemu direktorju lahko HZS imenuje tudi tekmovalno komisijo, ki je sestavljena iz predstavnikov klubov, ki pa še ni bila nikoli imenovana.

Vlogo tehničnega direktorja trenutno opravlja g. Bogdan Jakopič.

Trenutno je v pomoč tehničnemu direktorju Strokovni svet HZS, ki sodeluje pri pripravi Propozicij klubskih tekmovanj.

4.4.2 Izvedba tekem

- **Lokalno za izvedbo tekem skrbi klubski tim**
zapisnikarska miza (časomerilec, zapisnikar, kontrola kazni itd...)
zdravstvena dežurna služba
- **Sodniki**
DSSHl delegira in zagotavlja sodniške storitve
- **Statistika**
g. Rojko Jože in Rojko Matej (vnos statističnih podatkov tekem)
g. Čertanc Jaka (pregled statistik na spletu)

4.4.3 Cilji in razvoj delovanja izvedbe tekmovanj:

V skladu s sodobnimi smernicami bo HZS v prihodnosti uvedla **sistem »on-line« statistike in rezultatov »v živo«**, kar že poteka v regionalnih tekmovanjih, kjer naši klubi nastopajo. Potrebno bo prevzeti sistem tekmovanja, kot ga ima avstrijska zveza in EBEL oz. tki. Pointstreak (kanadski sistem), ki ga ponuja tudi IIHF, oz. raziskati možnosti za izdelavo lastnega s pomočjo partnerjev.

V tem primeru je vključena baza podatkov v sistemu in elektronsko pisanje zapisnikov tekem.

V sodelovanju z DSSHl bo na podlagi **uvedbe obveznega snemanja tekem** vzpostavljen **sistem kontrole sojenja** in **sankcioniranja prekrškov**.

HZS in DSSHl bosta za vse osebe, ki bodo na tekmah opravljali naloge časomerilca, zapisnikarja ter kontrolorja kazni pripravili ustrezen seminar za pridobitev znanja iz pravil hokejske igre ter tekmovalnega sistema.

5 HOKEJSKE REPREZENTANCE

Hokejska zveza Slovenije ima oblikovane naslednje reprezentančne selekcije: člani, članice, U-20, U-18; s katerimi tekmuje na svetovnih prvenstvih pod okriljem mednarodne hokejske federacije - IIHF. Poleg teh selekcij smo pred dvema letoma načrtno začeli s selekcijo U-16, čeprav zanjo ni uradnih tekmovanj pod okriljem IIHF.

5.1 ČLANSKA REPREZENTANCA

Članska reprezentanca se je prvič v zgodovini države Slovenije uvrstila na Olimpijske igre, ko je na kvalifikacijskem turnirju leta 2013 na Danskem suvereno premagala vse nasprotnike. Svojo kvaliteto je reprezentanca potrdila s sedmim mestom na ZOI (Soči 2014). Ta uvrstitev predstavlja najboljšo uvrstitev ekipnega športa v zgodovini Slovenije. Reprezentanca je na SP elitne divizije na Češkem leta 2015 izpadla v I. divizijo.

Članska hokejska reprezentanca je v letih 2013 in 2014 dvakrat zapored prejela naziv športna ekipa leta v Sloveniji.

Reprezentanco sta od leta 2010 vodila glavni trener Matjaž Kopitar in njegov pomočnik Nik Zupančič in v teh letih oblikovala ekipo, ki po strokovni in tehnični plati skrbi za reprezentanco. Odnosi v reprezentanci so urejeni, zagotovljen je najboljši strokovni pristop in logistika. Igralci in strokovna ekipa so v zadnjih letih postali vzorec korektnega športnega pristopa in idoli mladim.

Igralski kader se je v zadnjih letih občutno okrepil. Na leto se namreč na pripravljalnih taborih ter tekmah državne reprezentance zvrsti preko 50 igralcev, od katerih ima večina izkušnje z nastopanjem v močnih tujih prvenstvih. Kvaliteten širok izbor igralcev je reprezentanca leta 2014 potrdila z zmago v Skupini A, Divizija I, brez osmih članov prvega moštva, ki so nastopili mesec dni pred tem na ZOI v Sočiju.

Uvrstitev na svetovni lestvici: Člani

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
18.	15.	17.	19.	18.	18.	17.	14.	14.

Slovenija od leta 2010 napreduje po svetovni lestvici. Trenutno 14. mesto je najboljša uvrstitev slovenske članske reprezentance v zgodovini slovenskega hokeja.

5.1.1 Vodstvo reprezentance

Vodja reprezentance:	Jože Kovač
Glavni trener:	Nik Zupančič
Pomočnik trenerja:	Ivo Jan
Pomočnika:	Gaber Glavič (trener vratarjev), Aleš Burnik (video analiza)

Zdravnik:	Klemen Stražar
Fizioterapevt:	Manca Marc, Jurica Franković
Odnosi z javnostmi:	Dejan Kontrec
Tehnični vodja:	Milan Dragan

5.1.2 Program dela

V juniju, juliju in avgustu 2015 so predvideni pogovori s stalnimi in potencialnimi reprezentanti ter obisk in s tem pregled njihovih treningov, priprav na novo sezono, z namenom pridobiti realno sliko o igralcih ter njihovi fizični pripravljenosti pred začetkom nove sezone.

EIHC Turnir, Katowice, Poljska (2.11. – 8.11.2015) - IIHF Break

- 3-4 treningi na Bledu/Jesenicah
- turnir EIHC (Poljska, Koreja, Avstrija, Slovenija)

V mesecu decembru se reprezentanca ne bo udeležila nobenega turnirja, ker se večina reprezentantov, ki igrajo v tujini, v tem času ne more udeležiti akcije, ker ni tekmovalnega premora v klubih in ligah kjer igrajo.

EIHC Turnir, Linz, Avstrija (8.2. – 14.2.2016) - IIHF Break

- 3-4 treningi na Bledu/Jesenicah
- turnir EIHC (Avstrija, Francija, Slovaška, Slovenija)

Priprave na Svetovno prvenstvo Divizija 1, Grupa A, Krakow, Poljska (April 2016)

Začetek in obseg priprav bo prilagojen temu kako zgodaj bodo igralci zaključili s klubskimi tekmovanji. V času priprav načrtujemo cca. 20 treningov na ledu v kombinaciji s treningi na suhem (telovadnica, stadion...). Odigrati želimo tudi 3-4 prijateljske tekme z močnimi nasprotniki, ki bodo v času naših priprav pripravljeni igrati.

Svetovno prvenstvo Divizija 1, Grupa A, Krakow, Poljska (23.4. – 29.4.2016)

Nasprotniki naše reprezentance bodo Poljska, Koreja, Japonska, Italija, Avstrija. Cilj je uvrstitev na eno od prvih dveh mest, ki prinašata napredovanje v Elitno Divizijo.

Kvalifikacije za OI v Minsku, Belorusija (1.9. – 4.9.2016)

Po koncu sezone 2015/2016 nas hitro čakajo kvalifikacije za OI v Minsku. Priprave za turnir bodo zahtevale skrbno načrtovanje, saj bodo potekale v času, ko igralci niso v tekmovalnem ritmu. Potrebno bo tudi intenzivno komuniciranje s klubi v katerih bodo naši reprezentanti igrali in s tem omogočiti, da bodo lahko vsi najboljši na voljo za nastop v Minsku. Priprave bodo zajemale tako fizično pripravo izven ledu, kot treninge na ledu. Načrtujemo vsaj 2 prijateljski tekmi z nasprotniki, ki sodelujejo na drugih dveh kvalifikacijskih turnirjih.

Na turnirju v Minsku bodo naši nasprotniki Belorusija, Danska in kvalifikant 6. Cilj je osvojitve prvega mesta, ki prinaša nastop na OI 2018 v PyeongChang, Koreja.

5.1.3 Cilji za prihodnost

Z obiski bo selektor krepil stik z igralci, ki nastopajo v klubih po celi Evropi, saj osebni stik z igralci, njihovimi trenerji, GM-i lahko bistveno pripomore k boljšim igram reprezentantov v klubih in posledično boljšim igram za izbrano vrsto.

Uvedeno bo tudi redno spremljanje stalnih in potencialnih reprezentantov v domačih in tujih klubih. Glavni namen rednega spremljanja igralcev je imeti v vsakem trenutku prave informacije o njihovi fizični pripravljenosti, formi in tekmovalnem ritmu.

Tekmovalna cilja v prihodnjem obdobju sta dva:

- 1.-2. mesto na Svetovnem prvenstvu Divizije 1, Grupa A (2015) in vrnitev v elitno divizijo.
1. mesto na kvalifikacijskem turnirju za OI v Minsku (2016) in uvrstitev na ZOI 2018 v PyeongChangu v Južni Koreji.

Dolgoročni cilj je obstanek v elitni diviziji in redno uvrščanje med 15 najboljših hokejskih reprezentanc na lestvici IIHF.

5.2 U20

Reprezentanca do 20 let predstavlja zadnji korak v razvoju igralcev pred njihovim prestopom v članski hokej. V reprezentanci do 20 let zbrani igralci pa z določenimi izjemami predstavljajo kandidate za nastop v članski reprezentanci, saj pri starosti igralcev starih od 18 do 20 let trenerji in Strokovni Svet lahko z veliko mero gotovosti ugotovijo

kateri igralci bodo lahko konkurenčno nastopali najprej v članskih ligaških tekmovanjih nato pa morda tudi v članski izbrani vrsti.

5.2.1 Vodstvo reprezentance

Vodja reprezentance	Branko Tošič
Glavni trener:	Jaka Avgustinčič
Pomočnik trenerja:	Dejan Varl
Zdravnik:	Klemen Stražar
Fizioterapevt:	Matic Borošak
Odnosi z javnostmi:	Drago Cvetanovič
Tehnični vodja:	Bojan Čampa

5.2.2 Baza igralcev

Baza igralcev, ki bi lahko kandidirali za nastop v reprezentanci U20, je relativno majhna, kar je posledica pomanjkanja igralcev v selekcijah med 16 in 20 letom starosti, kar zmanjšuje konkurenco med igralci in organizacijo kakovostnih tekmovanj (več vzrokov za pomanjkanje mladincev v poglavju 8.1.3).

V sezoni 2014/2015 je širši seznam kandidatov za reprezentanco obsegal 48 igralcev iz 14 različnih domačih in tujih klubov.

5.2.3 Program dela

V tekmovalni sezoni reprezentanca U20 opravi 3-4 zbore, v okviru katerih potekajo priprave na suhem in na ledu z vključenimi testiranj in prijateljskimi tekmami. Običajno priprave in domače tekme reprezentanca U20 opravi v tradicionalnih reprezentančnih bazah v Sloveniji (Bled, Maribor). Mednarodne prijateljske tekme in prijateljski turnirji pa so na podlagi dogovorov s sosednjimi državami odigrani v slovenskih reprezentančnih bazah ali v okoliških državah. Občasno se reprezentanca odzove tudi vabilom na prijateljske turnirje v bolj oddaljenih državah (npr. Francija).

Ker svetovna prvenstva U20 potekajo praviloma v zaključku koledarskega leta so priprave na nastop na svetovne prvenstvu tempirane v drugi polovici koledarskega leta, s prvim reprezentančnim zborom v koncu julija.

5.2.4 Cilji za prihodnost

HZS bo nadaljevala s prizadevanji za zagotavljanje najboljših možnih pogojev za delo reprezentance U20, ki bodo omogočali reprezentantom in kandidatom za reprezentanco, da se bodo na reprezentančnih akcijah osredotočali zgolj na igranje hokeja in zastopanje nacionalnih barv.

Reprezentanco bodo vodili najboljši domači strokovnjaki, vključevalo pa se bo tudi mlajše trenerje, ki bodo s sodelovanjem v reprezentančnih akcijah pridobili pomembne izkušnje.

HZS bo letno poskrbela za 3-4 reprezentančne zборе in za nastope na kakovostnih prijateljskih tekmah in turnirjih, občasno pa bo pripravljalne turnirje organizirala sama.

HZS si bo prizadevala, da bo vsaj enkrat na vsaka 4 leta organizirala SP U20.

Oblikovati nacionalni okvir selekcioniranja igralcev U20 z upoštevanjem naslednjih kriterijev:

- Načrtovanje, organizacija in realizacija tekmovanj ter doseganje, spremljanje in razvoj športnega rezultata;
- Teorija treniranja športnikov (sredstva in metode vadbe športnikov, ciklizacija ...);
- Nadzor in ugotavljanje uspešnosti (testiranje, ocena profila lastnosti hokejista);
- Strokovno in kontrolirano vodenje selekcioniranja slovenskih igralcev hokeja na ledu v Sloveniji in tujini;
- Proučevanje tekmovalne uspešnosti mladih hokejistov v posamezni fazi njihovega razvoja;
- Spoštovanje moralnih vrednot in motivacija za delo v reprezentanci kot tudi v klubih. Spremljanje zdravstvenega stanja posameznika;
- Skrb za izobraževanju igralcev o teoriji hokeja, pravilnem načinu treniranja in športnem načinu življenja.

Dolgoročni cilj je razširiti bazo potencialnih reprezentantov za reprezentanco U20, ki bo odvisna od izvajanja ukrepov v poglavjih 7.3.1.2 in 8.3.

Tekmovalni cilj je uspešno nastopanje v Diviziji I.

5.3 U18

Reprezentanca do 18 let predstavlja predzadnji korak v razvoju igralcev pred njihovim prestopom v članski hokej. V reprezentanci do 18 let zbrani igralci pa z določenimi izjemami predstavljajo kandidate za nastop v reprezentanci U20, saj pri starosti igralcev starih od 16 do 18 let trenerji in Strokovni Svet igralci že kažejo svoj prav potencial, ki ga poleg talenta in osvojenih hokejskih veščin pomagajo definirati tudi druge lastnosti kot so pripravljenost za trdo delo, predanost športu in odnos do treningov.

Igralci med 16 in 18 letom starosti so v občutljivih letih, ko lahko izgubijo zanimanje za hokej, zato je vloga selektorja, da redno komunicira s trenerji v klubih in skrbno spremlja kandidate med celotno sezono.

5.3.1 Vodstvo reprezentance

Vodja reprezentance	Anže Kolenc
Glavni trener:	Mitja Kern
Pomočnik trenerja:	Gorazd Rekelj
Zdravnik:	Klemen Stražar
Fizioterapevt:	Matic Borošak
Odnosi z javnostmi:	Drago Cvetanovič
Tehnični vodja:	<i>še ni določen</i>

5.3.2 Baza igralcev

Podobno kot v reprezentanci U20 je tudi baza igralcev, ki bi lahko kandidirali za nastop v reprezentanci U18, relativno majhna, kar je posledica pomanjkanja igralcev v selekcijah med 16 in 18 letom starosti, kar zmanjšuje konkurenco med igralci in organizacijo kakovostnih tekmovanj (več vzrokov za pomanjkanje mladincev v poglavju 8.1.3 in 7.3.1).

V sezoni 2014/2015 je za reprezentanco U18 na reprezentančnih akcijah predstavljalo 34 različnih kandidatov iz 14 različnih domačih in tujih klubov.

5.3.3 Program dela

V tekmovalni sezoni reprezentanca U18 opravi 3-4 enote priprav na ledu z vključenimi testiranjem in prijateljskimi tekmami. Običajno priprave in domače tekme reprezentanca U18 opravi v tradicionalnih reprezentančnih bazah v Sloveniji (Bled, Maribor). Mednarodne

prijateljske tekme in prijateljski turnirji pa so na podlagi dogovorov s sosednjimi državami odigrani v slovenskih reprezentančnih bazah ali v okoliških državah. Občasno se reprezentanca odzove tudi vabilom na prijateljske turnirje v bolj oddaljenih državah (npr. Francija).

Ker svetovna prvenstva U20 potekajo praviloma v zaključku koledarskega leta so priprave na nastop na svetovne prvenstvu tempirane v drugi polovici koledarskega leta, s prvim reprezentančnim zborom v novembru.

5.3.4 Cilji za prihodnost

HZS bo nadaljevala s prizadevanji za zagotavljanje najboljših možnih pogojev za delo reprezentance U18, ki bodo omogočali reprezentantom in kandidatom za reprezentanco, da se bodo na reprezentančnih akcijah osredotočali zgolj na igranje hokeja in zastopanje nacionalnih barv.

Reprezentanco bodo vodili najboljši domači strokovnjaki, vključevalo pa se bo tudi mlajše trenerje, ki bodo s sodelovanjem v reprezentančnih akcijah pridobili pomembne izkušnje.

HZS bo letno poskrbela za 3-4 reprezentančne zборе in za nastope na kakovostnih prijateljskih tekmah in turnirjih, občasno pa bo pripravljala turnirje organizirala sama.

HZS si bo prizadevala, da bo vsaj enkrat na vsaka 4 leta organizirala SP U18.

Oblikovati nacionalni okvir selekcioniranja igralcev U 18 z upoštevanjem naslednjih kriterijev:

- Načrtovanje, organizacija in realizacija tekmovanj ter doseganje, spremljanje in razvoj športnega rezultata;
- Teorija treniranja športnikov (sredstva in metode vadbe športnikov, ciklizacija ...);
- Nadzor in ugotavljanje uspešnosti (testiranje, ocena profila lastnosti hokejista);
- Strokovno in kontrolirano vodenje selekcioniranja slovenskih igralcev hokeja na ledu v Sloveniji in tujini;
- Proučevanje tekmovalne uspešnosti mladih hokejistov v posamezni fazi njihovega razvoja;

- Spoštovanje moralnih vrednot in motivacija za delo v reprezentanci kot tudi v klubih. Spremljanje zdravstvenega stanja posameznika;
- Skrb za izobraževanju igralcev o teoriji hokeja, pravilnem načinu treniranja in športnem načinu življenja.

Dolgoročni cilj je razširiti bazo potencialnih reprezentantov za reprezentanco U20, ki bo odvisna od izvajanja ukrepov v poglavjih 7.3.1.2 in 8.3.

Tekmovalni cilj je uspešno nastopanje v Diviziji I.

5.4 U16

Namen te selekcije je čim večjemu številu igralcev, starih do 16 let, zagotoviti ustrezne pogoje treniranja in tekmovanja, ki so primerljivi reprezentanci U18. Sistem omogoča, da igralci te starosti pridobijo ustrezne izkušnje tudi z mednarodnimi tekmovanji, kar jim olajša prehod v višjo kategorijo U18, ki že nastopa v okviru uradnih svetovnih prvenstev. Slovenska selekcija U-16 tako nastopa 2x letno na turnirjih štirih držav Avstrije, Italije in Madžarske, kjer je v preteklosti že osvajala najvišja mesta.

V sezoni 2014/2015 je HZS postala partner v projektu European Rookie Cup za igralce U16, ki je financiran s strani EU. V okviru tri leta trajajočega projekta v katerem sodelujejo avstrijska, madžarska, slovenska in italijanska hokejska zveza ter klubi iz Munchna, Zagreba in Sarajeva bodo ob koncu vsake tekmovalne sezone organizirani turnirji najboljših klubov nacionalnih prvenstev. Zmagovalci teh štirih kvalifikacijskih turnirjev pa se bodo uvrstili na zaključni turnir za pokal Rookie Cup. Tekmovanje omogoča igralcem U16 igranje v mednarodni konkurenci klubov ter obsega tudi seznanitev s temami kot so uporaba dopinga, prirejanje rezultatov, diskriminacija v športu ter druge povezane teme.

Z vidika razvoja kandidatov za reprezentanco U16 je tekmovanje Rookie Cup pomembno, saj omogoča igranje v mednarodni konkurenci, ki domače igralce sili v primerjavo in posledično še večji angažma in prizadevanje na treningih z namenom doseganja višje kakovosti lastne igre.

5.4.1 Vodstvo reprezentance

Vodji reprezentance:	<i>Uroš Ban in Anton Prostor</i>
Glavni trener:	Jaka Adlešič
Pomočnik trenerja:	Aleš Sodja
Fizioterapevt:	<i>še ni določen</i>
Tehnični vodja:	<i>Simon Seršen</i>

5.4.2 Baza igralcev

Baza izbora kadra je omejena na igralce zadnjega letnika selekcije U16, torej fante stare 15 let. Izjemoma se v izbor vključujejo tudi mlajši igralci, vendar le v primeru nezadostnega števila ustrezno kvalitetnih igralcev glede na tekmovanje, ali pa v primeru nadpovprečnega odstopanja posameznega igralca.

V tekmovalni sezoni 2014/15 je bazo igralcev predstavljalo 31 igralcev iz 7 klubov, vsi letnik 1999.

5.4.3 Program dela

V tekmovalni sezoni selekcija U16 opravi 3-4 enote priprav na ledu z vključenimi testiranj, turnirji in prijateljskimi tekmami. Selekcija opravi septembrsko testiranje. Običajno priprave na turnirje selekcija U16 opravi v Mariboru. Mednarodne prijateljske tekme(februar) ali prijateljski turnirji(november in december) pa so na podlagi dogovorov s sosednjimi državami odigrani v slovenskih bazah ali v okoliških državah.

5.4.4 Cilji za prihodnost

HZS bo nadaljevala s prizadevanji za zagotavljanje najboljših možnih pogojev za delo selekcije U16, kateri bodo omogočali igralcem selekcije, da se bodo na zborih osredotočali zgolj na igranje hokeja in zastopanje nacionalnih barv.

V vodenje selekcije želi HZS vključiti čim večje število ustreznih trenerjev, kateri bodo ob tem tudi pridobivali dragocene izkušnje .

HZS bo letno poskrbela za 3-4 reprezentančne zборе in za nastope na kakovostnih prijateljskih tekmah in turnirjih, občasno pa bo pripravljala turnirje organizirala sama.

Oblikovati nacionalni okvir selekcioniranja igralcev U 18 z upoštevanjem naslednjih kriterijev:

- Načrtovanje, organizacija in realizacija tekmovanj ter doseganje, spremljanje in razvoj športnega rezultata;
- Teorija treniranja športnikov (sredstva in metode vadbe športnikov, ciklizacija ...);
- Nadzor in ugotavljanje uspešnosti (testiranje, ocena profila lastnosti hokejista);
- Strokovno in kontrolirano vodenje selekcioniranja slovenskih igralcev hokeja na ledu v Sloveniji in tujini;
- Proučevanje tekmovalne uspešnosti mladih hokejistov v posamezni fazi njihovega razvoja;
- Spoštovanje moralnih vrednot in motivacija za delo v reprezentanci kot tudi v klubih. Spremljanje zdravstvenega stanja posameznika;
- Skrb za izobraževanju igralcev o teoriji hokeja, pravilnem načinu treniranja in športnem načinu življenja.

Tekmovalni cilj so pri selekciji U16 podrejeni splošnim ciljem opredeljenih v prejšnjem odstavku.

5.5 Članska ženska reprezentanca

Članska ženska reprezentanca obstaja 15 let in je bila najbrž tudi zaradi tega v primerjavi z ostalimi reprezentančnimi selekcijami do sedaj precej zapostavljena, saj se je tako klubom kot HZS ob pomanjkanju kadrov in finančnih virov ter številnim drugim izzivom zelo težko osredotočiti že na ohranjanje obstoja ženskega hokeja.

Res je, da so tudi dekleta v preteklosti jemala hokej bolj za zabavo, a so se v zadnjih letih številne začela zavedati, da brez resnega pristopa ne gre in da bodo le z resnim delom lahko sledile razvoju ženskega hokeja v svetu in povrstile reprezentanco na mesta, kjer je v preteklosti že bila.

Problem pri sestavi reprezentance je v pomanjkanju dobrih in šolanih igralk, ki bi tvorile okostje reprezentance, saj v Sloveniji trenutno delujejo le trije klubi, v katerih pa večinoma igrajo dekleta, ki so svojo hokejsko kariero začela pri 15-ih letih ali še kasneje.

5.5.1 Vodstvo reprezentance

Vodja reprezentance	Barbara Kavčič
Glavni trener:	Aci Ferjanič
Pomočnik trenerja:	Boštjan Kos
Zdravnik:	Klemen Stražar
Fizioterapevt:	Petra Knez
Odnosi z javnostmi:	Barbara Kavčič
Tehnični vodja:	Slavko Muhič

5.5.2 Baza igralk

Baza igralk je majhna in obsega nekaj čez 60 kandidatk za reprezentanco, vključno z deklicami v najnižjih selekcijah klubov. V treh klubih, kjer trenutno delujejo ženske hokejske ekipe, je struktura ekip glede na znanje in dolžino udejstvovanja zelo pestra.

Igralk, ki so se razvijale od hokejske šole naprej, je le 5 ali 6, vse ostale so začele kasneje. Poleg tega je odnos v klubih (razen Maribora) do ženskih ekip precej mačehovski, saj nimajo pravih pogojev za delo (treningi, trenerji, oprema,...).

Tekmovanje v Državnem prvenstvu Slovenije ženskim ekipam ponuja premalo, zato se klubi odločajo za igranje v Avstrijski ligi DEBL, kar pa prinaša večje stroške in dodaten razlog, zakaj se klubi neradi odločajo za spodbujanje ženske hokejske ekipe. Brez kvalitetnih tekem, ki jih prinaša DEBL ni napredka, zato je nastopanje igralk v tem tekmovanju zelo pomembno z vidika kakovosti ženske hokejske reprezentance.

Kakovostne treninge je zaradi izjemne heterogenosti skupin izjemno težko izvajati, kar botruje k slabšemu odnosu ter številnim odločitvam o zaključku resne hokejske kariere pri igralkah.

Kljub temu je tem trenutku še vedno možno sestaviti dva solidna napada, za kaj več pa trenutno ni kadra. V sezoni 2014/15 je bilo na širšem spisku 27 igralk iz treh slovenskih klubov in dve igralki, ki igrata v tujini.

5.5.3 Program dela

Želja strokovnega vodstva reprezentance je, da se s pomočjo HZS zagotovi vsaj tri dvodnevne zборе za privajanje na način resnega dela in osvajanje tehnično-taktičnih prvin hokejske igre za igranje na nivoju SP, ki se precej razlikuje od dosedanje prakse dela v klubih. Dodatno je potrebno organizirati še 3-4 dnevne priprave pred SP.

Ob tem je potrebno zagotoviti prijateljske tekme z reprezentancami istega in višjega ranga iz bližnje okolice v mednarodnih prekinitev tako doma, kot na tujem.

5.5.4 Cilji za prihodnost

Če želimo ženski hokej spraviti na višji nivo, s tem pa sestaviti dobro in konkurenčno reprezentanco, so potrebni naslednji ukrepi:

- Predstaviti hokej deklicam in njihovim staršem v pravi luči in organizirati »Girls hockey weekend« in vključiti v projekte rekrutiranja tudi deklice;
- Spodbujati klube k vpisu deklic v hokejsko šolo;
- Znova obuditi ženske ekipe v ostalih hokejskih centrih;
- Pripraviti primeren tekmovalni sistem za DP tudi v povezavi z drugimi zvezami;
- Pripraviti tekmovanje za mlajše igralk (14 – 17 let);
- Vključevati mlajše igralk v tekmovanja fantov, z možnostjo, da igrajo kategorijo nižje;
- Sestaviti žensko reprezentanco U 18;

Oblikovati je potrebno nacionalni okvir selekcioniranja igralk z upoštevanjem naslednjih kriterijev:

- Načrtovanje, organizacija in realizacija tekmovanj ter spremljanje razvoja in športnega rezultata;
- Teorija treniranja športnikov (sredstva in metode vadbe športnikov, ciklizacija ...);
- Nadzor in ugotavljanje uspešnosti (testiranje, ocena profila lastnosti igralk);
- Strokovno in kontrolirano vodenje selekcioniranja slovenskih igralk hokeja na ledu v Sloveniji in tujini;
- Proučevanje tekmovalne uspešnosti mladih igralk v posamezni fazi njihovega razvoja;
- Spoštovanje moralnih vrednot in motivacija za delo v reprezentanci kot tudi v klubih. Spremljanje zdravstvenega stanja posameznic;

- Skrb za izobraževanju igralk o teoriji hokeja, pravilnem načinu treniranja, prehrane in športnem načinu življenja.

HZS bo letno poskrbela za 3 reprezentančne zборе in nastope na kakovostnih prijateljskih tekmah.

HZS si bo prizadevala, da bo vsaj enkrat na vsaka 4 leta organizirala SP za ženske.

Dolgoročni cilj je razširiti bazo potencialnih kandidatke za reprezentanco, ki bo odvisna od izvajanja ukrepov v tej točki. Dodatno se bo HZS trudila spodbujati ženski hokej in ženske ekipe v klubih, kjer so žensko hokejsko ekipo že imeli.

Tekmovalni cilj je vrnitev in uspešno nastopanje v Diviziji I –B.

HZS bo aktivno iskala priložnosti in spremljala razpise EU, ki spodbujajo enakopravnost in udejstvovanje žensk v športu na igriščih in pisarnah.

5.6 Selekcioniranje in spremljanje razvoja mladih

Strokovni svet Hokejske zveze Slovenije (HZS) je leta 2011 sprejel sklep o razvojnem programu in selekcioniranju igralcev v kategorijah U12, U13, U14 in U15. Koordinator selekcioniranja je Rekelj Gorazd.

Pri selekcioniranju in nadzoru razvoja mladih športnikov gre za izredno zahteven in občutljiv proces, zato se upošteva več dejavnikov.

Program je osredotočen predvsem na tri sklope:

- Načrtovanje, organizacija in realizacija tekmovanj ter doseganje, spremljanje, napovedovanje in razvoj športnih rezultatov;
- Teorija treniranja športnikov (sredstva in metode vadbe športnikov, ciklizacija...);
- Nadzor in ugotavljanje uspešnosti (testiranje, ocena profila mladega hokejista).

Cilji programa so:

- strokovno in kontrolirano vodenje selekcioniranja otrok oz. igralcev v Sloveniji in tujini.

- skrbno načrtovanje, izvajanje in preverjanje sposobnosti mladih hokejistov;
- preučevanje tekmovalne uspešnosti mladih hokejistov v posamezni fazi njihovega razvoja;
- usmerjanje in selekcioniranje mladih hokejistov;
- motivacija in spodbuda otrok oz. igralcev;
- evidenca in spremljanje razvoja vsakega posameznika v klubu in osebnem življenju;
- spremljanje zdravstvenega stanja posameznika;
- izobraževanje otrok v času zborov, testiranj, turnirjev...;
- izobraževanja trenerjev, ki so tudi z dobro voljo pripravljeni sodelovati v programu.

Začetek prve registracije igralca, spoznavanje, testiranje, in postavitve vodstva v Razvojnem programu je pri selekciji U11. Strokovni svet HZS je predlagal enoten program meritev in testiranja otrok, za boljši pregled in primerjavo njihovega razvoja oz. razvoja posameznika je oblikovan športni karton igralca. Testiranja igralcev se izvajajo prvi vikend v mesecu septembru na vedno isti lokaciji. Ostale akcije selekcij, kot so turnirji in zbori, so predvideni v mednarodnih pavzah, ki so določene s strani IIHF. Vse evidenčne podatke in poročila vodstvo selekcije posreduje v skupni register Hokejske Zveze Slovenije.

Hokejska Zveza Slovenije za vsako posamezno selekcijo nameni namenska sredstva. Do selekcije U16 so stroški razdeljeni med HZS-jem in starši otrok določene selekcije.

Program selekcioniranja nam daje dober pregled nad številom, razvojem in sposobnostmi naših mladih igralcev.

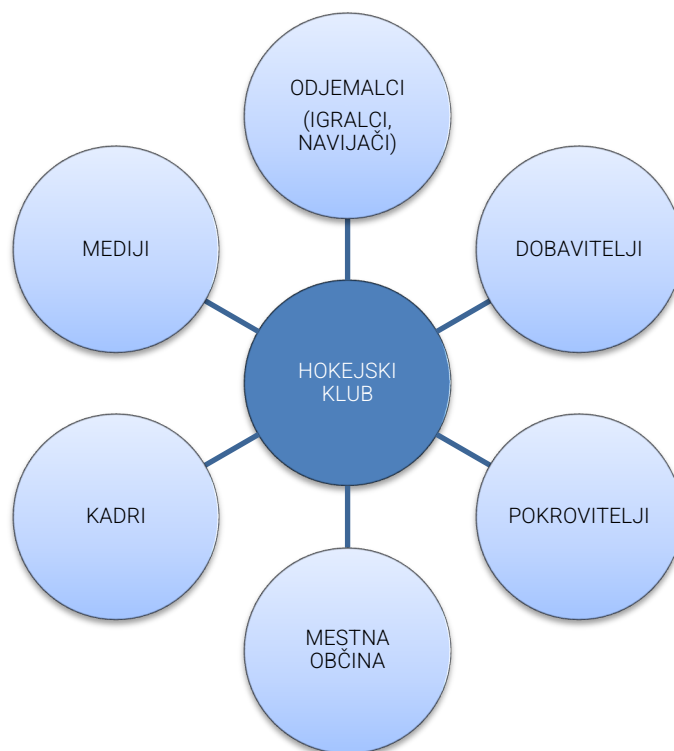
5.6.1 Sodelovanje trenerjev

Kot novost je Strokovni svet uvedel sodelovanje med trenerji posameznih reprezentančnih kategorij, pri treningih mlajših kategorij sodeluje glavni trener članske reprezentance ter posamezni člani strokovnega tima članske reprezentance, na pripravah in srečanjih članske reprezentance pa sodelujejo trenerji mlajših reprezentanc. S tem je omogočen neposreden pretok informacij, znanja in organiziranosti med posameznimi selekcijami reprezentanc.

6 HOKEJSKI KLUBI

Na delovanje športnih klubov vplivajo številni dejavniki, vendar na nekatere od njih tako klubi kot HZS ne morejo vplivati. Zato se morajo klubi, samostojno ali v sodelovanju, osredotočiti predvsem na svoje mikro okolje in splet dejavnikov na katere lahko z optimizacijo aktivnosti in procesov vsaj deloma vplivajo v smeri, ki bo omogočala rast in razvoj kluba v prihodnosti.

Slika 3: Mikro okolje hokejskega kluba



6.1 Stanje v Sloveniji

6.1.1 Analiza klubov

Analiza klubov je bila opravljena po koncu sezone 2014/2015 v sodelovanju s predstavniki hokejskih klubov v Sloveniji.

6.1.1.1 HDD Olimpija

IME KLUBA	HDD Telemach Olimpija
-----------	-----------------------

LETO USTANOVITVE		2001			
PRESEDNIK		Marko Popovič			
DOMAČA DVORANA		Dvorana Tivoli			
SELEKCIJE		št.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☒	33	n.n. (še ni znan)	Bojan Zajc	n.n. (še ni znan)
U20	☐				
U18 MLADINCI	☐				
U16 KADETI	☐				
U14 DEČKI	☐				
U12 ML.DEČKI	☐				
U10 MALČKI+H.Š.	☐				
ŽENSKE	☐				
SKUPAJ		33			
DELO Z MLADIMI					
HDD Telemach Olimpija ima v tem trenutku samo člansko ekipo, ki nastopa v EBEL ligi. Glede na dejstvo, da je bila povprečna starost ekipe v sezoni 2014/2015 okoli 24 let in da je v ekipi veliko mladih igralcev, ki imajo tako možnost igrati EBEL ligo, ocenjujemo, da je za delo z mladimi igralci ustrezno poskrbljeno. Nenazadnje smo v minuli sezoni ponudili priložnost kar nekaj mladim igralcem, da prvič zaigrajo v EBEL tekmovanju (Hadžič, Ogrizek, Čepon ...)					
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA					
HDD Telemach Olimpija je 31.03.2015 Okrožnemu sodišču v Ljubljani predlagala začetek poenostavljene prisilne poravnave (PPP). Poglavitni razlog je bila prezadolženost društva, blokada transakcijskega računa in negativen društveni kapital. Po izdaji sklepa o začetku PPP se finančna situacija normalizira in izboljšuje, vendar bo sanacija predvidoma trajala med 3 do 4 leta. Sicer pa je financiranje v celoti odvisno od: a) sponzorji (75%), b) donacije (20%) in c) vstopnice (5%). V prihodnjih letih pričakujemo povečanje deleža iz prodanih vstopnic, prodaje navijaških artiklov in drugih marketinških aktivnosti, vendar ne pričakujemo pomembnejše spremembe v strukturi. Pričakujemo, da delež sponzorskih sredstev ne bo padel po 60%.					
ORGANIZACIJA					
Organizacija društva je skladna z zakonskimi zahtevami. Najvišji organ je Zbor članov društva. Društvo ima 15 članski Upravni odbor, Nadzorni organ in Disciplinsko komisijo. Operativno društvo vodita Poslovni in športni direktor. Društvo ima dodatno še Vodjo ekipe in osebno odgovorno za administrativne zadeve. Glede na to, da je bil Zbor članov izveden pred mesecem in da so bila pravila društva pomembno spremenjena je potrebno upoštevati, da vsa mesta še niso zapolnjena. Dodatno je Upravni odbor društva sprejel sklep o imenovanju 4 odborov: a) za nadzor in izvajanje PPP, b) Sponzorji, c) Marketing in d) Mediji. Društvo ima dodatno še nekaj zunanjih sodelavcev: a) IT, b) Design, c) Fotografija, d) Ogledništvo ... Ocena je, da je število ljudi vključenih v delo društva še vedno prenizko. Društvo na ravni EBEL tekmovanja bi za normalno delovanje potrebovalo vsaj 10 dnevno operativnih ljudi v organizaciji.					
KADRI					

Kot že zgoraj navedeno kadrovska zasedba društva kljub izboljšavam še ni primerna. Večina kadra je volonterskega, vendar glede na finančno stanje v tem trenutku ni možnosti. Društvo ima profesionalnega trenerja in pomočnika trenerja. Vodja ekipe in administracija sta urejeni prek pogodbe.	
SWOT ANALIZA	
PREDNOSTI	SLABOSTI
- Nastopanje v EBEL ligi - Tradicija igranja hokeja v Ljubljani - Potencial v mladih domačih igralcih	- Finančna situacija - Slab ugled
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
- Instrument poenostavljene prisilne poravnave - Sprememba organizacije in prihod nekaj novih ljudi na pomembne pozicije v društvu	- Možnost neizglasovanja poenostavljene prisilne poravnave - Nezaupanje sponzorjev
KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST	
- Izglasovanje poenostavljene prisilne poravnave - Začetek nove EBEL sezone - Kadrovska popolnitev v organizacijske smislu - Zagotovitev boljše finančne strukture	

6.1.1.2 HK Olimpija

IME KLUBA		HK Olimpija			
LETO USTANOVITVE		2004			
PRESEDIK		Tomaž Vnuk			
DOMAČA DVORANA		Dvorana Tivoli			
SELEKCIJE		ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☐	17			
U20	☒		1	1	1
U18 MLADINCI	☒	13	1	1	1
U16 KADETI	☒	12	1	1	1
U14 DEČKI	☒	24	1	1	1
U12 ML.DEČKI	☒	20	1	1	1
U10 MALČKI+H.Š.	☒	74	3	2	1
ŽENSKE	☒	22	1		
SKUPAJ		182			
DELO Z MLADIMI					
Dobro delo z mladimi pri vseh selekcijah v klubu, zadostno število igralcev po selekcijah					

FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA	
Klub je finančno stabilen. Viri financiranja so: 40% članarine, 35% sistemska sredstva, 25% sponzorji in donatorji.	
ORGANIZACIJA	
Upravni odbor vodi poslovni in športni del.	
KADRI	
Zadostno število dobrih in strokovnih trenerjev po posameznih selekcijah.	
SWOT ANALIZA	
PREDNOSTI	SLABOSTI
- Največje zaledje otrok v Sloveniji - Dobra številčnost igralcev po selekcijah	- Športna infrastruktura - Konkurenca ostalih športov v mestu
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
- Veliko otrok - Potreba po izenačitvi statusa trenerjev z licenco HZS in trenerjev s končano fakulteto za šport za potrebe sofinanciranja	- Preveč odvisni od proračunskih sredstev - Infrastruktura ni v funkciji športa
KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST	
Dobro delo in vzgoja kadra v igralce najvišjega hokejskega nivoja	

6.1.1.3 HDD Jesenice

IME KLUBA		HDD Sij Acroni Jesenice			
LETO USTANOVITVE		2004			
PREDSEDNIK		Anže Pogačar			
DOMAČA DVORANA		Dvorana Podmežakla			
SELEKCIJE		ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☒	20	DEJAN VARL	ANŽE TERLIKAR	HD MLADI
U20	☐				
U18 MLADINCI	☐				
U16 KADETI	☐				
U14 DEČKI	☐				
U12 ML.DEČKI	☐				
U10 MALČKI+H.Š.	☐				
ŽENSKE	☐				
SKUPAJ		20			

DELO Z MLADIMI	
Klub nima svojega mladinskega pogona, a si prizadeva za tesno sodelovanje z društvom HD MLADI JESENICE s katerimi lepo sodelujejo in upamo, da se bo v novi sezoni sodelovanje še nadgradilo.	
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA	
Sponzorji in donatorji (60%), Občina Jesenice (10%), Razne akcije in promocije društva (10%), Vstopnina (15%), Hokejska zveza Slovenije (5%)	
ORGANIZACIJA	
Klub je organiziran kot društvo, klub ima predsednika, upravni odbor, nadzorni odbor. Ima upravni odbor v katerem trenutno sedi 5 sponzorjev in predsednik kluba. Klub nima tajnice, direktorjev. Vse deluje oziroma vsi delujemo na prostovoljni bazi, izključno zaradi ljubezni do hokeja.	
KADRI	
Zaradi omejenih finančnih sredstev je klub kadrovsko podhranjen. Poslovanje kluba sloni na predsedniku kluba v sodelovanju z računovodsko hišo, ravno tako pridobivanje sponzorjev. Za ekipo skrbi vodja oziroma ekonom ekipe ter PR ekipe. Klub nima tajnice, poslovnega ali športnega direktorja. Vsekakor je cilj vodstva kluba okrepiti kadrovsko klub in delovanje kluba dvigniti na profesionalni nivo.	
SWOT ANALIZA	
PREDNOSTI	SLABOSTI
- Klub brez dolgov - Zdravi temelji, v vodstvu kluba ljudje, ki nimajo lastnih interesov, transparentno poslovanje	- Umazana preteklost jeseniškega hokeja,
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
- Nov začetek z mladimi igralci	- Težka gospodarska situacija, - Prevelik apetit po vrnitvi v ligo EBEL
KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST	
Ohraniti zdravo ravnovesje med finančnimi zmožnostmi in tekmovalnimi ambicijami	

6.1.1.4 HD Jesenice mladi

IME KLUBA		HD Jesenice mladi			
LETO USTANOVITVE		1998			
PRESEDNIK		Miha Rebolj			
DOMAČA DVORANA		Dvorana Podmežakla			
SELEKCIJE		ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☐				
U20	☒	13	1	1	1

U18 MLADINCI	☒	14	1	1	1
U16 KADETI	☒	21	1	1	1
U14 DEČKI	☒	20	1	1	1
U12 ML.DEČKI	☒	19	1	1	1
U10 MALČKI+H.Š.	☒	4	2	2	1
ŽENSKE	☐				
SKUPAJ		91			
DELO Z MLADIMI					
Dobro delo z mladimi, zadostno število dobrih trenerjev po posameznih selekcijah.					
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA					
Klub je finančno stabilen, posluje pozitivno in je brez dolgov. Viri financiranja pa so; 30% članarine, 30% sistemska sredstva, 30-40% sponzorji, donatorji.					
ORGANIZACIJA					
Upravni odbor vodi poslovni del kluba, strokovni del kluba vodi glavni trener.					
KADRI					
Zadostno število strokovnega kadra.					
SWOT ANALIZA					
PREDNOSTI			SLABOSTI		
- Dobri pogoji za delo - Dobra športna infrastruktura - Dobro delo			- neizkoriščene strokovne in organizacijske kapacitete v klubu		
PRILOŽNOSTI			NEVARNOSTI		
- U20 EBEL Young Stars					
KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST					
Dobro delo z mladimi in popolnitev selekcij do članov.					

6.1.1.5 HK Slavija

IME KLUBA		HK Playboy Slavija			
LETO USTANOVITVE		1960			
PREDSEDNIK		Marjan Snoj			
DOMAČA DVORANA		Ledena dvorana Zalog			
SELEKCIJE		ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☒	19	Jaka Avgustinčič		
U20	☐				

U18 MLADINCI	☐				
U16 KADETI	☐				
U14 DEČKI	☐				
U12 ML.DEČKI	☐				
U10 MALČKI + H.Š.	☐				
ŽENSKE	☐				
SKUPAJ		19			
DELO Z MLADIMI					
Klub nima mladinskega pogona					
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA					
Klub je srednje finančno stabilen. Viri financiranja: 55% sponzorska sredstva, 30% javni viri, 15% razno Finančno stanje omogoča preživetje kluba in nastopanje v INL brez kakršnihkoli stroškov povezanih z nakupom opreme ali palic za igralce.					
ORGANIZACIJA					
Upravni odbor sprejema vse odločitve v klubu. Člani upravnega odbora izvajajo tudi vse poslovno-organizacijske operativne naloge po področjih. Klub je v fazi reorganizacije in optimizacije dela. Edini profesionalac v klubu je trener, ostali delo opravljajo prostovoljno.					
KADRI					
Glavni trener je strokovnjak in kakovostno opravlja svoje delo. V klubu si želijo tudi pomočnika trenerja, a primanjkuje sredstev. Občutiti je primanjkljaj prostovoljcev za delo v klubu in opravljanje operativnih nalog.					
SWOT ANALIZA					
PREDNOSTI			SLABOSTI		
- tradicija in blagovna znamka - medijski pokrovitelj - lokalna prepoznavnost			- odsotnost stalnega denarnega toka - infrastruktura - pomanjkanje prostovoljcev		
PRILOŽNOSTI			NEVARNOSTI		
- sodelovanje z lokalnim gospodarstvom - programi za aktivacijo lokalnega prebivalstva - tržni vzgojno-izobraževalni-zabavni programi - sodelovanje s HK Slavija Junior			- pomanjkanje lastnih igralcev - gospodarske razmere v Sloveniji - nezanimanje javnosti za hokej		
KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST					
Na športnem področju glavni izziv predstavlja sestava ekipe z lokalnimi igralci. Na poslovnem področju glavni izziv predstavlja iskanje dodatnih virov financiranja.					

6.1.1.6 HK Slavija Junior

IME KLUBA		HK Slavija Junior			
LETO USTANOVITVE		2008			
PRESEDNIK		Branko Matjašec			
DOMAČA DVORANA		Dvorana Zalog			
SELEKCIJE		ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☐	1			
U20	☐				
U18 MLADINCI	☒	17	1	1	1
U16 KADETI	☒	13	1	1	1
U14 .DEČKI	☒	29	1	1	1
U12 ML.DEČKI	☒	21	1	1	1
U10 MALČKI + H.Š.	☒	66	3	3	1
ŽENSKE	☐				
SKUPAJ		147			
DELO Z MLADIMI					
Delo z mladimi je dobro, potreba po specifičnih hokejskih znanjih.					
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA					
Klub je finančno stabilen. Viri financiranja pa so; 60% članarine, 30% sistemska sredstva, 10% sponzorji in donatorji.					
ORGANIZACIJA					
Upravni odbor vodi poslovni del kluba, strokovni del kluba vodi glavni trener, sekretar kluba opravlja funkcijo prostovoljno.					
KADRI					
Potreba po več profesionalnih strokovnih kadrih glede na število igralcev in obseg dela.					
SWOT ANALIZA					
PREDNOSTI			SLABOSTI		
- edini klub v lokalnem okolju za kakovostni šport otrok in mladine			- nezadovoljiva infrastruktura - ni stalnih garderob - ni možnosti in pogojev za specialni hokejski trening na suhem		
PRILOŽNOSTI			NEVARNOSTI		
- sponzorji - trenerji z izobrazbo			- hokejski klub v bližini		

KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST
Napredek na vseh ravneh v klubu, U20 EBEL Young Stars, tekmovanje INL.

6.1.1.7 HK Triglav

IME KLUBA		HK Triglav Kranj			
LETO USTANOVITVE		1968			
PRESEDNIK		Jurij Ahačič			
DOMAČA DVORANA		Dvorana Zlato polje			
SELEKCIJE		ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☒	21	1	1	1
U20	☐				
U18 MLADINCI	☒	19	1	1	1
U16 KADETI	☒	17	1	1	1
U14 DEČKI	☒	26	1	1	1
U12 ML.DEČKI	☒	24	1	1	1
U10 MALČKI+H.Š.	☒	79	1	2-3	1
ŽENSKE	☒	22	1	2	
SKUPAJ		208			
DELO Z MLADIMI					
Dobro delo z mladimi, zadostno število dobrih trenerjev po posameznih selekcijah.					
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA					
Klub je finančno stabilen. Viri financiranja pa so; 30% članarine, 30% sistemska sredstva, 30% sponzorji in donatorji, 10% razno.					
ORGANIZACIJA					
Upravni odbor kluba imenuje poslovnega direktorja za poslovni del in športnega direktorja za športni del, strokovni svet vodi strokovni del in tehnični odbor sestavljen iz tehničnega osebja v klubu.					
KADRI					
Zadostno število strokovnega kadra.					
SWOT ANALIZA					
PREDNOSTI			SLABOSTI		
- klub sam upravlja z dvorano - lokacija dvorane			- premajhna dvorana		
PRILOŽNOSTI			NEVARNOSTI		
- novi sponzorji in dodatna finančna sredstva			- neurejeni odnosi z lastniki dvorane		

KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST
Stabilen klub, razvoj na vseh nivojih kluba, polprofesionalna članska ekipa in tekmovalje INL.

6.1.1.8 HK MK Bled

IME KLUBA	HKMK Bled				
LETO USTANOVITVE	1999				
PREDSEDNIK	Ivan Damjan Mašič				
DOMAČA DVORANA	Ledena dvorana Bled				
SELEKCIJE	ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV	
ČLANI	☒	19	1	1	1
U20	☐				
U18 MLADINCI	☐	6	1	1	1
U16 KADETI	☒	13	1	1	1
U14 DEČKI	☒	15	1	1	1
U12 ML.DEČKI	☒	23	1	1	1
U10 MALČKI+H.Š.	☒	60	1	4-5	1
ŽENSKE	☐				
SKUPAJ		136			
DELO Z MLADIMI					
Dobro delo z mladimi pri vseh selekcijah v klubu.					
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA					
Klub ni finančno stabilen. Viri financiranja pa so; 60% članarine, 20% sistemska sredstva, 20% sponzorji in donatorji.					
ORGANIZACIJA					
Upravni odbor vodi poslovni del kluba, strokovni del kluba vodi glavni trener.					
KADRI					
Potreba po več profesionalnih strokovnih kadrov glede na število igralcev in obseg dela, trenutno samo en profesionalni trener ostali trenerji imajo licence HZS in opravljajo prostovoljno delo trenerja v klub.					
SWOT ANALIZA					
PREDNOSTI			SLABOSTI		
- dobra lokacija - dobri pogoji za delo			- trije klubi v bližini kraja		
PRILOŽNOSTI			NEVARNOSTI		

- finančna podpora ostalih občin od koder prihajajo igralci	- ni selekcije članov in u18
KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST	
Dobro delo in vzgoja kadra v igralce najvišjega hokejskega nivoja, konkurenčna članska ekipa.	

6.1.1.9 HK Celje

IME KLUBA		HK Celje			
LETO USTANOVITVE		1998			
PRESEDNIK		Sandi Sendelbah			
DOMAČA DVORANA		Dvorana Celje			
SELEKCIJE		ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☒	20	1	1	1
U20	☐				
U18 MLADINCI	☒	12	1	1	1
U16 KADETI	☐	6			
U14 DEČKI	☐	6	1	1	1
U12 ML.DEČKI	☒	11	1	1	1
U10 MALČKI +H.Š.	☒	37	2	2	1
ŽENSKE	☐				
SKUPAJ		92			
DELO Z MLADIMI					
Dobro delo z mladimi.					
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA					
Klub je finančno stabilen. Viri financiranja pa so; 10% članarine, 30% sistemska sredstva, 60% sponzorji in donatorji.					
ORGANIZACIJA					
Upravni odbor vodi poslovni del kluba, strokovni del kluba vodi glavni trener, sekretar kluba opravlja funkcijo prostovoljno.					
KADRI					
Potreba po več profesionalnih strokovnih kadrov glede na število igralcev in obseg dela, trenutno samo en profesionalni trener ostali trenerji imajo licence HZS in opravljajo prostovoljno delo trenerja v klubu.					
SWOT ANALIZA					
PREDNOSTI			SLABOSTI		
- večji vpis v nižjih kategorijah			- ni selekcije u16 in u18		

PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
- medijska promocija za hokej	- v mestu več športov s tradicijo
KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST	
Stabilen klub, zapolnitev selekcij U16 in U18 z lastnim kadrom, tekmovanje INL, DP članov.	

6.1.1.10 HDK Maribor (klub se ni odzval na anketo)

IME KLUBA		HDK Maribor			
LETO USTANOVITVE					
PRESEDNIK		Miha Budimlič			
DOMAČA DVORANA		Ledna dvorana Maribor			
SELEKCIJE		ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☐				
U20		16			
U18 MLADINCI	☐	6			
U16 KADETI	☐	3			
U14 DEČKI	☒	10			
U12 ML.DEČKI	☒	16			
U10 MALČKI+H.Š.	☒	43			
ŽENSKE	☒	27			
SKUPAJ		121			
DELO Z MLADIMI					
<i>Klub se ni odzval na anketo</i>					
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA					
ORGANIZACIJA					
KADRI					
SWOT ANALIZA					
PREDNOSTI			SLABOSTI		
PRILOŽNOSTI			NEVARNOSTI		
			-		

KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST

6.1.1.11 HDD Bled (klub se ni odzval na anketo)

IME KLUBA		HDD Bled			
LETO USTANOVITVE		2010			
PRESEDNIK		Rudi Hiti			
DOMAČA DVORANA		Ledna dvorana Maribor			
SELEKCIJE		ŠT.	TRENER	POMOČNIK	TR. VRATARJEV
ČLANI	☐	1			
U20					
U18 MLADINCI	☐	3			
U16 KADETI	☐	5			
U14 DEČKI	☐	2			
U12 ML.DEČKI	☐	6			
U10 MALČKI+H.Š.	☒	30			
ŽENSKE	☐				
SKUPAJ		47			
DELO Z MLADIMI					
FINANČNO STANJE IN VIRI FINANCIRANJA					
ORGANIZACIJA					
KADRI					
SWOT ANALIZA					
PREDNOSTI			SLABOSTI		
PRILOŽNOSTI			NEVARNOSTI		
KLJUČNI IZZIVI KLUBA ZA PRIHODNOST					

6.1.2 Pomoč klubom

Od leta 2012 HZS poleg statutarno določenih aktivnosti HZS nudi finančno in materialno pomoč aktivnim klubom. Tako je od leta 2012 finančna pomoč znašala skupaj 330.000 € (povprečno 10.000 € na klub na sezono), poleg tega pa je ocenjena še pomoč v materialu (palice, oprema) v skupni vrednosti 150.000 €.

V sezoni 2014/2015 je HZS v okviru izredne razvojne podpore klubom odkupila terjatve klubov do Društva slovenskih sodnikov hokeja na ledu (DSSHL) v znesku 43.000€ in jim s tem pomagala klubom pri lažji izvedbi sezone.

V skladu s svojim poslanstvom je HZS pomagala pri vključevanju klubov v širša regionalna tekmovanja, v okviru katerih je zastopala interese slovenskih klubov in delovala kot mediator v morebitnih sporih. Klubom je HZS pomagala tudi pri vzpostavljanju stabilnega delovanja in iskanju finančnih virov.

HZS klubom redno pomaga pri promociji večjih dogodkov z uporabo lastnih komunikacijskih kanalov (spletna stran, družbena omrežja), ki so jih s svojim prihodom običajno podprli tudi najvišji predstavniki HZS.

6.2 Želeno stanje

Cilj je ustvariti razmere, ki bodo klubom omogočale doseganje organizacijske in finančne neodvisnosti in s tem njihov nadaljnji razvoj, oblikovanje in izvajanje privlačnih in kakovostnih mladinskih programov, dotok mladih hokejistov in hokejistik v mladinske programe ter delovanje vsaj polprofesionalne članske ekipe v vsaki hokejski dvorani v Sloveniji.

6.3 Ukrepi za doseganje

HZS bo kot krovna organizacija zeleno stanje dosegla z neposrednimi in s posrednimi ukrepi (predstavljenimi v ostalih poglavjih), ki bodo klubom omogočali boljša izhodišča.

Dodatno bo HZS skrbela za dobre odnose med klubi in povezanimi organizacijami, ki soustvarjajo slovenski hokej in v primeru sporov aktivno sodelovala kot mediator.

6.3.1 Strokovna podpora

6.3.1.1 Splošni del

HZS se bo v prihodnosti z lastnimi kadri ali poslovnimi partnerji prizadevala za zagotavljanje vrhunske strokovne podpore klubom v obliki svetovanja po različnih poslovnih, splošnih, športnih področjih, ki se dotikajo delovanja klubov:

- Marketing in Odnosi z javnostjo
- Menedžment in organizacija
- Pravno svetovanje
- Računovodstvo
- Zdravstvo in preventiva

HZS bo vzpostavila podporno mrežo strokovnjakov področij in specialistov (npr. športni psiholog) za podporo slovenskim hokejskim klubom, ki jih bodo klubi lahko po potrebi kontaktirali.

Ob tem bo HZS klubom ponujala dodatne informacije in klube obveščala o morebitnih spremembah zakonodaje, poslovnih priložnostih, ki jih ponujajo domači in evropski razpisi, ter drugih relevantnih ukrepov za športna društva.

HZS bo tudi v prihodnosti odprta za projektna partnerstva in sodelovanje s klubi na razpisih ali pa bo s svojim povezavami pomagala pri iskanju projektnih partnerjev.

Klubi bodo pozvani, da naj po potrebi predstavnike HZS vključijo v svoje projekte in prizadevanja za krepitev odnosov z občinami.

6.3.1.2 Športni del

HZS si bo prizadevala za dvig kakovosti dela trenerjev z okrepitvijo izobraževanj in licenčnih seminarjev, uvedbo in inštruktorjev. Ob tem bo HZS razvila program morebitnega subvencioniranja dela trenerjev, ki bodo dosegali najvišjo (III.) stopnjo usposobljenosti.

6.3.2 Izobraževanje klubskih kadrov in prenos znanja

HZS si bo prizadevala za prenos znanja, izkušenj in dobrih praks iz tujine in med klubi v Sloveniji z izvedbo izobraževanj ter delavnic za hokejske delavce (več v poglavju 10):

- Marketing in Odnosi z javnostjo
primer: Delavnica – Družbeni mediji v športu
- Menedžment in organizacija
primer: Predavanje - Strateški menedžment v športu
- Pravno svetovanje
primer: Predavanje - Osnove obligacijskega prava
- Računovodstvo
primer: Predavanje - Osnove računovodstva za športne klube

S tem namenom se bo HZS povezala z izobraževalnimi ustanovami in posamezniki iz prakse s katerimi bo sodelovala pri pripravi predavanj in seminarjev na izbrane teme.

Na spletni strani HZS bo za klube uvedena posebna podstran, ki bo služila kot baza znanja z gradivi in vsebinami iz področij poslovnega in športnega dela delovanja športnih klubov. K ustvarjanju baze znanja bodo pozvani vsi hokejski delavci in klubi v Sloveniji.

6.3.3 Spremljanje delovanja klubov in krepitev odnosov

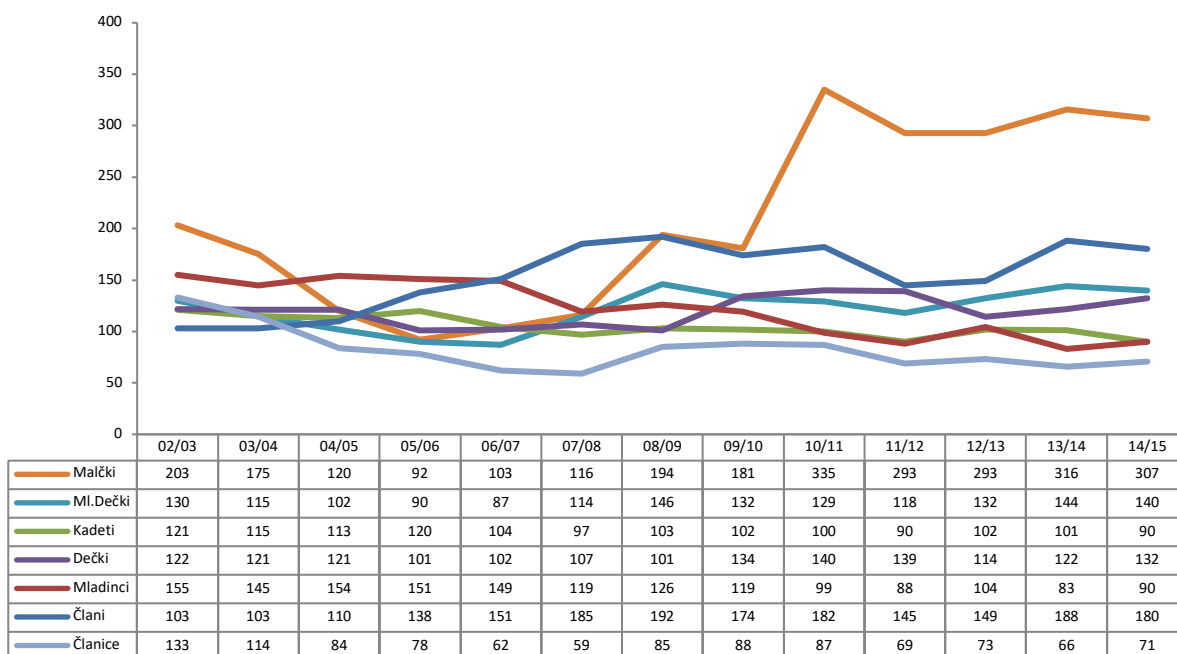
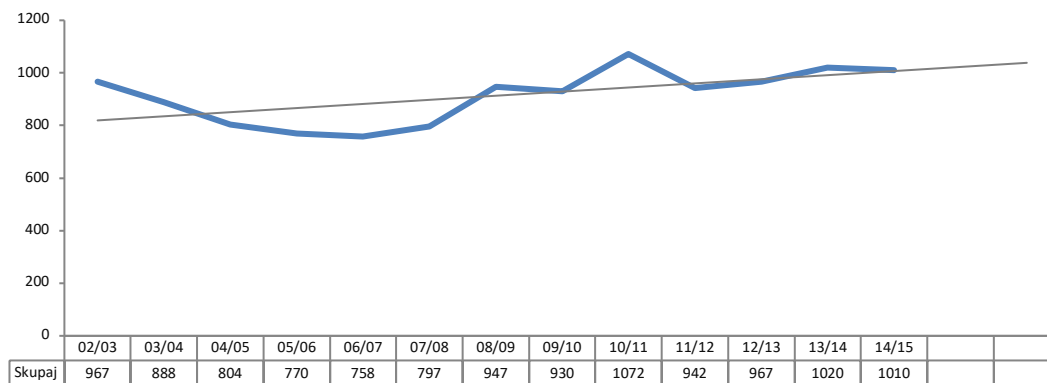
HZS bo razvila metodologijo za analizo športnega in poslovnega dela delovanja klubov in uvedla redne letne ankete. Ob tem bo uvedla letne sestanke s predstavniki posameznih klubov na podlagi katerih bo lahko naredila oceno stanja ter se seznanila z njihovimi težavami in načrti za prihodnost.

HZS si bo prizadevala za krepitev komunikacije s klubi in uvedla redne dvomesečne telefonske pogovore s predsedniki klubov.

7 IGRALCI

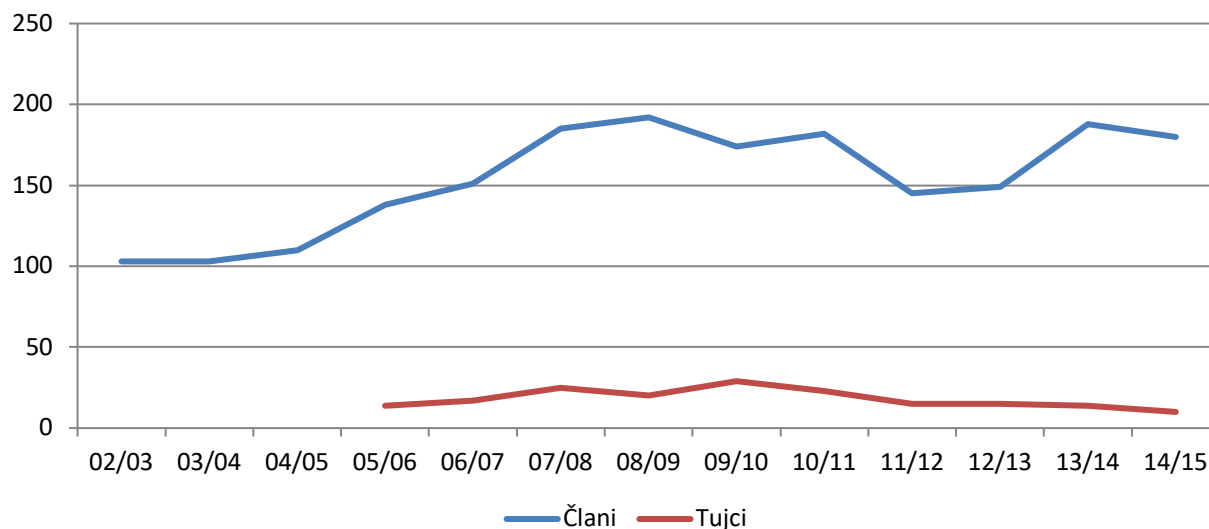
7.1 Stanje

7.1.1 Gibanje števila igralcev v obdobju 2003 - 2015



Število registriranih igralcev hokeja na ledu v vseh selekcijah v slovenskih klubih je upadalo v obdobju med letom 2003 in 2007, nato je sledila rast, ki je trajala do leta 2011, nato pa je zopet sledil padec. V letih od 2013 - 2015 ponovno beležimo povečano rast števila hokejskih igralcev v Sloveniji, predvsem na podlagi povišanega vpisa v mlajše selekcije, kar je dober obet za prihodnost.

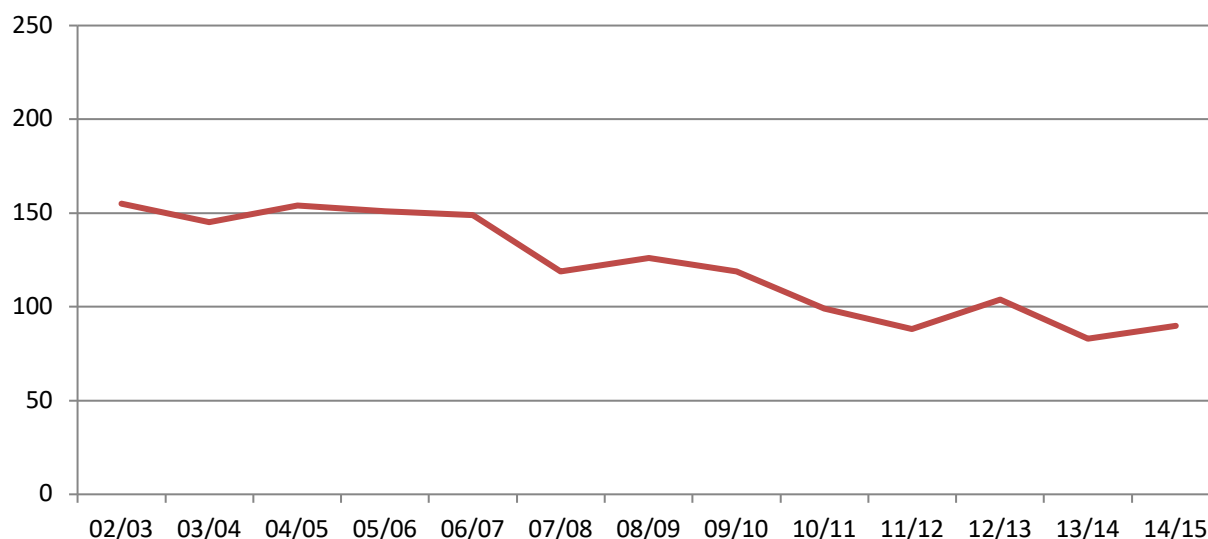
7.1.1.1 Člani



V kategoriji članov smo v obdobju 2003 - 2009 beležili stabilno rast števila igralcev, kateremu je sledil manjši padec v letu 2010, po rahlem povečanju v letu 2011 pa je sledil padec na raven iz leta 2007. Ocenjujemo, da je med ključne razloge za padec števila igralcev potrebno šteti zapoznili učinek gospodarske krize, ki je še poslabšal finančno stanje klubov, kar je botrovalo k številnim prezgodnjim odločitvam tako o koncu kariere kot o selitvi posameznih igralcev v tujino. S ponovno ustanovitvijo članskih ekip na Jesenicah in v Celju v letu 2013, se je število igralcev v članski kategoriji ponovno povečalo, njihovo število pa bi bilo v zadnji obravnavani sezoni (2014/2015) še višje, v kolikor bi HDK Maribor uspel zagotoviti pogoje za nastopanje s člansko ekipo in pri HK Slavija ne bi prišlo do obsežnejše menjave generacije.

Število tujcev, ki nastopajo v državnem prvenstvu se iz leta v leto zmanjšuje, predvsem zaradi težke finančne situacije v klubih. Posledično se večji poudarek daje domačim igralcem, ki že od leta 2010 v večini klubov prevzemajo ključne vloge.

7.1.1.2 Mladinci

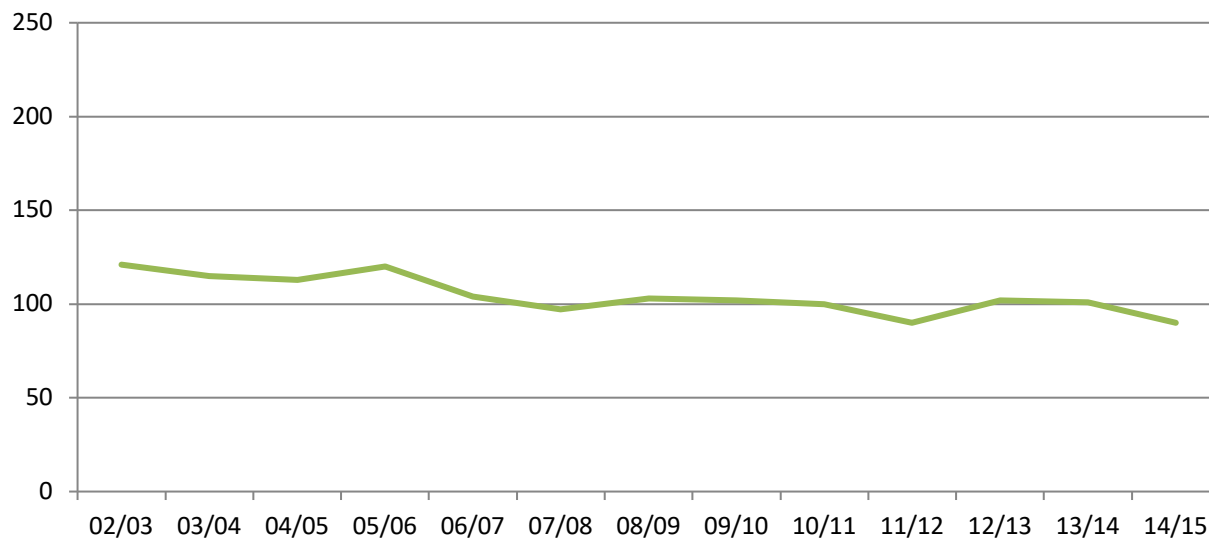


Število registriranih igralcev kategoriji mladincev v preučevanem obdobju v povprečju upada. Za zaskrbljujoče trenutno stanje v tej kategoriji gre glavne razloge iskati predvsem v obdobju od leta 2005 do vključno leta 2008, ko je bil vpis v hokejske šole ter kategorijo malčkov izjemno slab. Danes to za kategorijo mladincev pomeni nižjo konkurenco, nižji nivo tekmovanja in posledično težave pri sestavljanju klubskih in reprezentančnih selekcij, za Strokovni svet in HZS pa izziv pri iskanju ustreznega formata tekmovanja. Igralski primanjkljaj iz mladinskih vrst se bo v prihodnjih letih prenesel tudi v nekatere članske ekipe, kar bo prisililo klube, da bodo v svoje vrste pripeljali vedno mlajše igralce, kar bo začasno še dodatno znižalo konkurenčnost slovenskih ekip v članskih tekmovanjih (DP, INL, EBEL). Mladi igralci bodo dobili več priložnosti za igro na najvišjem nivoju hokeja v Sloveniji, s tem pa bo pospešen njihov nadaljnji razvoj, kar predstavlja svetlo točko.

Igralci v mladinskih vrstah so med 16-18 po zaključkih študije Švicarske hokejske zveze (2013) v t.i. nevarnem 2. »drop-out« obdobju, ko največ igralcev prekine svojo hokejsko kariero. Verjetno gre glavne razloge iskati v tem, da so pri teh letih igralci v enem izmed najbolj občutljivih obdobj, saj se v obdobju med 16 in 18 letom starosti vpisujejo na visokošolsko stopnjo izobraževanja (pogosto to pomeni tudi selitev od doma) in se začnejo osamosvajati, kar pomeni, da njihovo pozornost, brez nadzora staršev, lahko zanese na druga življenjska področja. S padcem nivoja slovenskega hokeja (in športa na splošno) na amatersko raven, kot posledica gospodarske krize, pa profesionalno

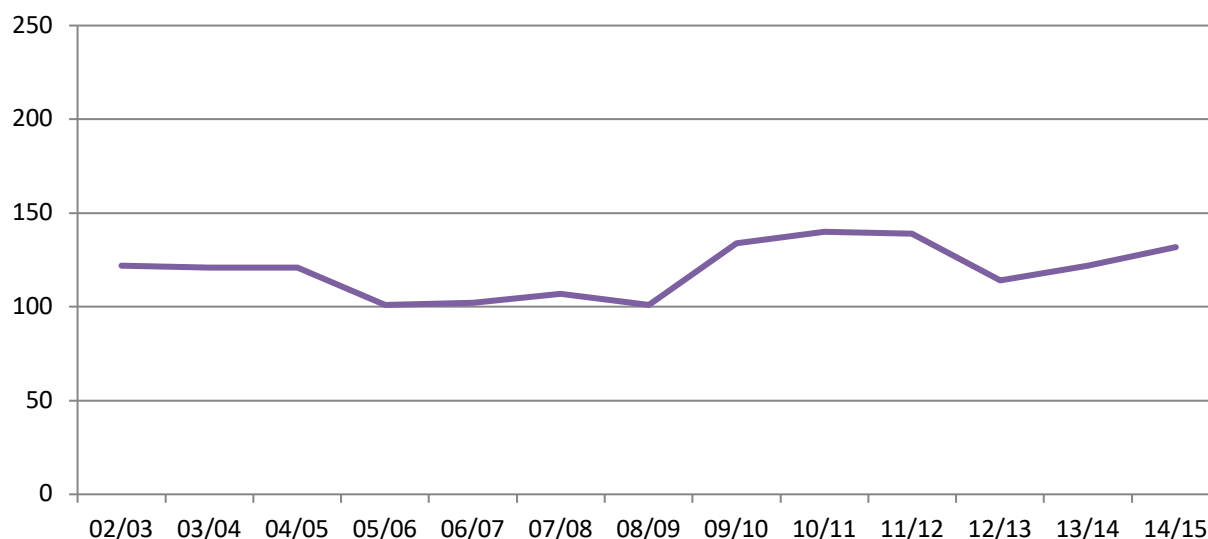
ukvarjanje s športom, ki zahteva trdo delo in veliko predanost, hitro zamenjajo drugi interesi.

7.1.1.3 Kadeti



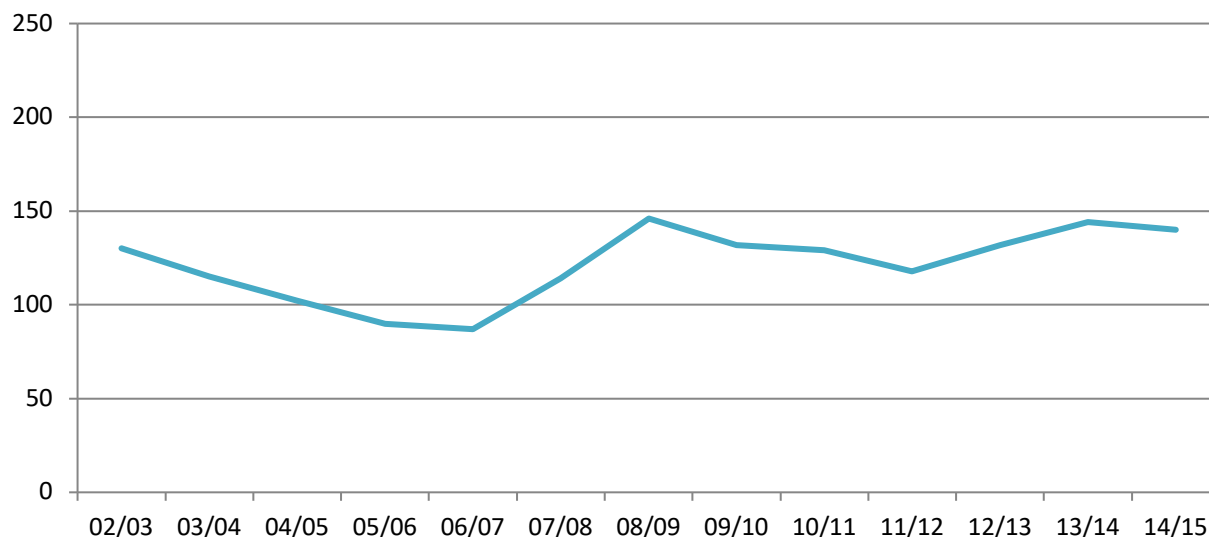
Število registriranih igralcev v kategoriji kadetov v preučevanem obdobju v povprečju upada. Stopnja padanja števila igralcev v selekciji kadetov je sicer nižja kot pri selekciji mladincev, razlogi in posledice pa so precej podobni. Tudi igralci med 14 in 16 letom starosti so še vedno v nevarnosti, saj so v 1. »drop-out« obdobju. V tem primeru gre razloge za prenehanje igranja s hokejem verjetno iskati v tem, da se igralci skupaj s starši začnejo zavedati, da so vstopili v pravi tekmovalni šport, ki hitro loči dobre, dovolj dobre in tiste, ki resnega hokeja nikoli ne bodo mogli igrati. Gre za prvo naravno selekcijo, ki je z vidika HZS lahko edini dopusten razlog, da se igralec s potencialom preneha ukvarjati s hokejem.

7.1.1.4 Dečki



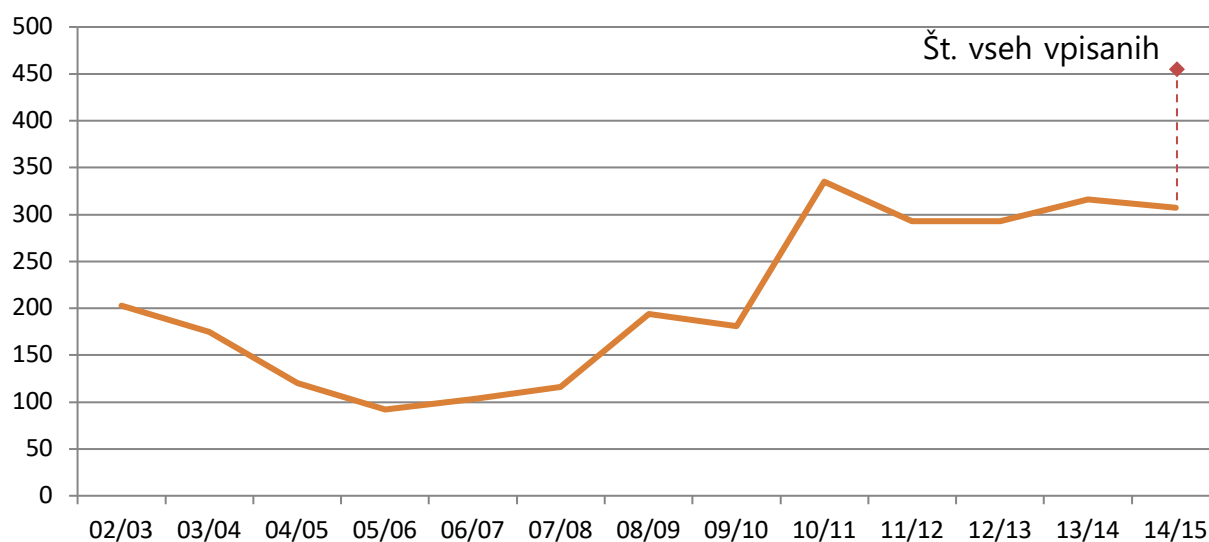
Število registriranih igralcev v kategoriji dečkov je v preučevanem obdobju stabilno. Zanimiv skok na precej višjo raven števila igralcev se je zgodil v letu 2010 in je trajal do leta 2012. Razlog za to vidimo v tem, da so klubi v letih 2005-2011 igralce vpisovali tudi v kategorijo mlajših dečkov, ki so potrebovali leto ali dve, da so prešli v kategorijo dečkov, s čimer se je nekoliko ublažil nizek vpis v najmlajšo kategorijo v letih 2005-2011. Klubi so nato prenehali z vpisovanjem igralcev starejših v kategorijo ml. dečkov, saj so igralci, ki so se s hokejem začeli pozno ukvarjati, niso bili konkurenčni, številni pa so iz tega razloga tudi zaključili kariero. Pritoka mladih, ki bi morali biti vpisani v letih 2005 - 2008 v najmlajšo selekcijo, ni bilo, zato je leta 2013 št. dečkov ponovno padlo. V zadnjih letih 2014-2015 pa se že kaže prehod na stabilno raven rasti, ki je posledica povečanega vpisa v najmlajšo selekcijo od leta 2009 naprej.

7.1.1.5 Mlajši dečki



Število registriranih igralcev v kategoriji mlajših dečkov v preučevanem obdobju precej niha. Velik skok je viden v letih 2007-2009, ko so klubi vpisovali tudi v to kategorijo. Nato je sledil rahel padec kot posledica slabega vpisa v letih 2005 -2007 v najmlajše selekcije. Z letom 2012 se je ponovno začela rast števila igralcev v tej selekciji, ki se bo glede na dober vpis v najmlajše selekcije, še povečevala.

7.1.1.6 Malčki in hokejska šola



V kategorijo malčkov so vključeni igralci, mlajši od 10 let, ki so nastopali v tekmovanjih pod okriljem HZS. Gre za igralce, ki trenirajo hokej šele nekaj let ali pa so se vpisali pred

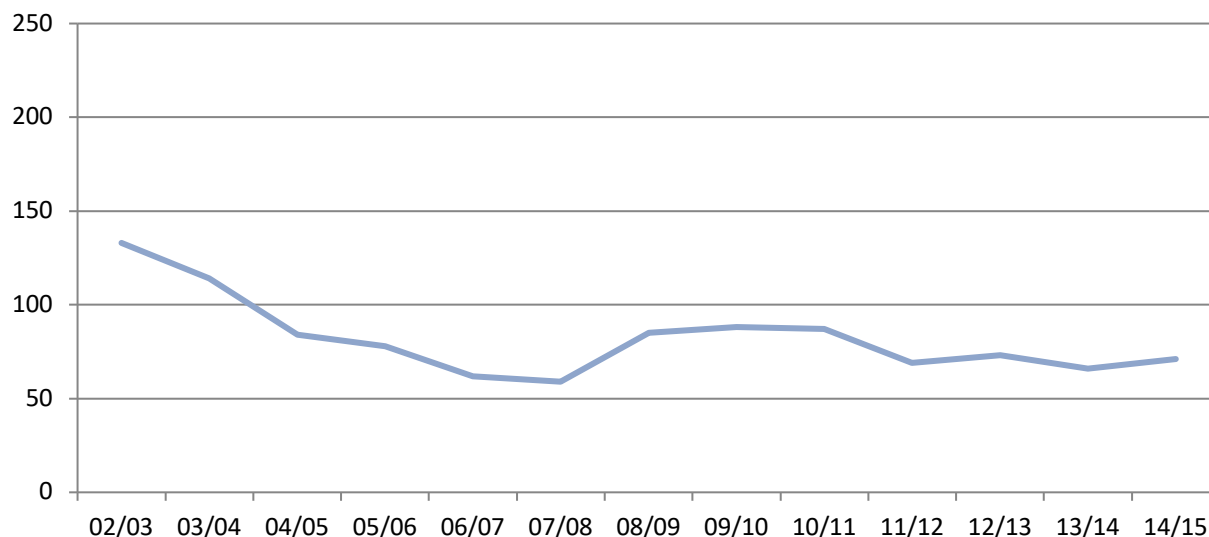
kratkim. Število registriranih igralcev v kategoriji malčkov od leta 2006 naprej raste, zadovoljiva raven pa je bila dosežena šele v letu 2009, vpis pred tem je bil relativno nizek in danes negativno vpliva na število igralcev v kategorijah mladincev in kadetov. Velik skok je bil dosežen iz leta 2008 v leto 2009, iz leta 2010 v leto 2011 in iz leta 2014 v leto 2015. Velik vpliv na dober vpis so zagotovo imeli uspehi članske hokejske reprezentance in dve domači prvenstvi (2008 - Tivoli, 2012 - Stožice) in nastop na ZOI (2014 - Soči). S podrobnejšo analizo lahko ugotovimo, da je bilo glede na vpis po SP leta 2008, po SP leta 2012 (največji domači hokejski dogodek v zgodovini Slovenije) narejenega premalo za promocijo hokeja. S pregledom podatkov po klubih lahko ugotovimo tudi, da so praviloma vsi klubi po nastopu na ZOI 2014 zabeležili povečan vpis, žal pa sodeč po rezultatih ankete (2015), ugodnega obdobja in povečane pozornosti hokeju niso uspeli izkoristiti pri HS Olimpiji, HK Slaviji Junior in HDD Bledu.

Trenutno število igralcev registriranih v kategoriji malčkov v sezoni 2014/2015 je 307, medtem ko je v slovenske klube na podlagi ankete opravljene v 1. četrtletju leta 2015 dodatno vpisanih še 153 najmlajših igralcev, ki niso registrirani za nastope v tekmovanjih pod okriljem HZS. Skupno število igralcev do 10. leta starosti v Sloveniji je tako 457.

	HK Olimpija	HD Jesenice Mladi	HK Slavija Junior	HK Triglav*	HDK Maribor	HK MK Bled	HDD Bled*	HK Celje	SKUPAJ
U6	8	53	28		18	24		8	139
U8	24	25	27		15	25		18	134
Malčki	39	17	26	21	16	25	30	10	184
Malčki + HŠ	71	95	81	21	49	74	30	36	457

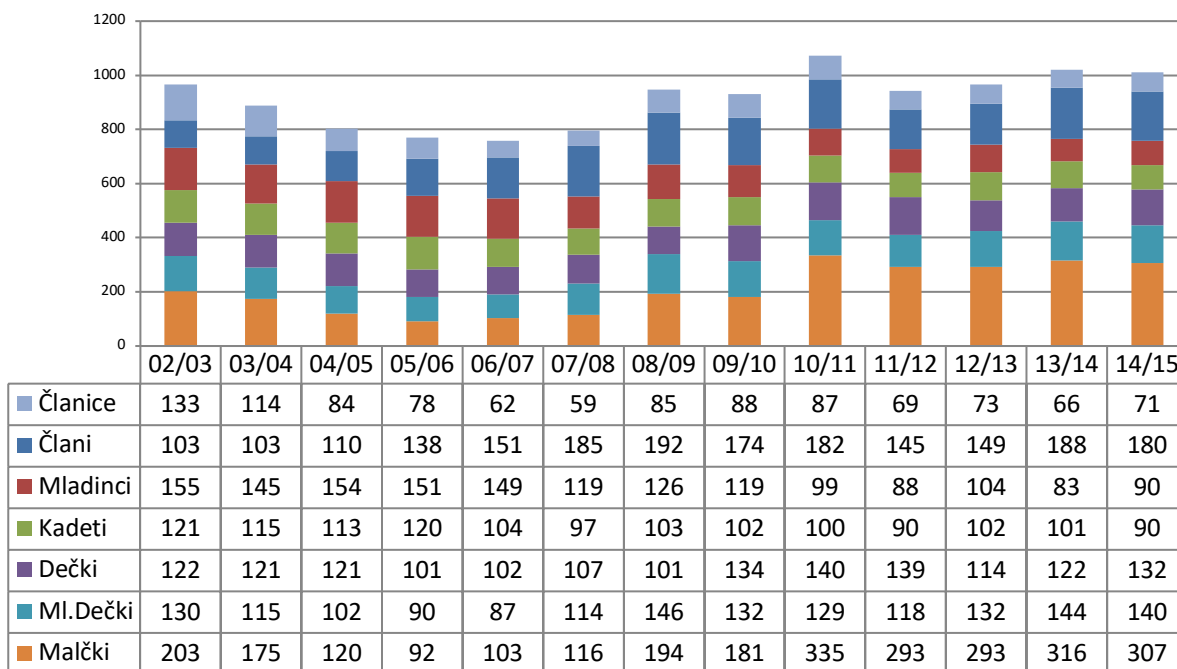
*Klub se ni odzval na anketo, zato so podatki črpani iz baze registriranih igralcev v kategoriji malčkov v sezoni 2014/2015. Obstaja verjetnost, da je dejansko število najmlajših igralcev v klubu drugačno od napisanega.

7.1.1.7 Članice



Število registriranih članic je v zadnjih enajstih sezonah več ali manj enako. Trenutno imamo v Sloveniji 3 ženske ekipe. Brez dodatnih terminov za trening in tekmovanja ženskih ekip ter izdatnih naporov za vpis mladih igralk, ki bi lahko do 12-14 lahko igrale v selekcijah skupaj s fanti, povečanja št. igralk ne bo.

7.1.2 Struktura

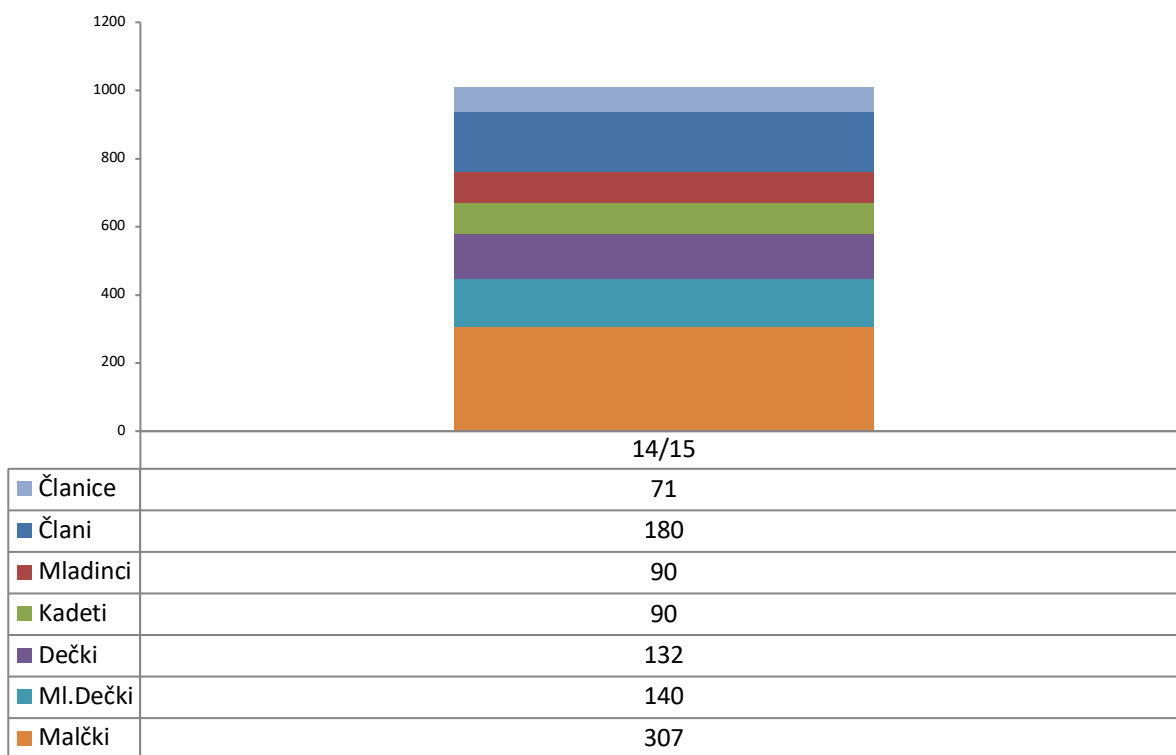


Na starostno strukturo igralcev v hokejskih klubih vplivajo številni dejavniki. Medtem ko odločitev posameznih igralcev (in njegovih staršev), da prenehajo z igranjem hokeja, neposredno in s takojšnjim učinkom vpliva na število igralcev v posamezni selekciji, je njihova nadomestitev z novimi igralci v naslednji sezoni odvisna predvsem od vpisa v hokejsko šolo pred leti.

V grobem lahko dejavnike, ki vplivajo na strukturo delimo na

- **Kratkoročne (vpliv na prenehanje z igranjem):** splošni pogoji za razvoj igralcev v slovenskih klubih, kakovost tekmovanj in možnosti razvoja profesionalne kariere v hokeju, talent – konkurenčnost igralca v generaciji, socialni položaj igralca in njegovih staršev oz. skrbnikov, plačila, osebne preference;
- **Dolgoročne (vpliv na vpis v hokej):** uspehi članske reprezentance, prisotnost hokeja v medijih, dostopnost, rekrutiranje mladih.

7.1.2.1 Trenutna struktura



Starostna struktura igralcev v sezoni 2014/2015 ni zadovoljiva. Kot je razvidno iz grafa, je v Sloveniji trenutno izredno malo igralcev v selekcijah mladincev in kadetov, kar se kaže

kot težava, tako pri organizaciji tekmovalnega sistema kot pri oblikovanju klubskih ter reprezentančnih selekcij U18 in U20. V prihodnjih letih bi to ob potencialno večjemu odlivu članskih igralcev (zaključek kariere) pomenilo dodatne težave za slovenski članski hokej. Vendar, glede na število igralcev v kategoriji dečkov in predvsem visok vpis v najmlajše selekcije, se bo v prihodnjih 5-6 letih ob predpostavki, da se trenutno število vpisanih v najmlajše selekcije (z novimi vpisi) ohrani na nivoju iz leta 2015 in da slovenskega hokeja ne bo zapustilo preveliko število igralcev katerikoli selekcije, stanje normaliziralo.

7.1.3 Pravice in dolžnosti

Pravice in dolžnosti igralcev (članov kluba) v slovenskem hokeju so opredeljene v statutih posameznih društev. Klubi pravice in dolžnosti igralcev določajo sami na podlagi sklepov najvišjega organa kluba (Občni zbor, Skupščina) po katerih se nato ravna Upravni Odbor posameznega kluba.

Med dolžnosti igralcev sodijo predvsem ustrezen odnos do treningov, tekmovanj, trenerja in klubskih delavcev, vedenje na in izven ledu, skrb za ugled hokejske panoge, sodelovanje pri klubskih aktivnostih in zasledovanju drugih ciljev kluba ter izogibanje nevarnim dejavnostim.

Med pravice igralcev sodijo osnovni pogoji za trening in tekmovanja, ustrezen trenerski kader, poštena obravnava s strani vseh hokejskih delavcev (klubski delavci, sodniki), s strani kluba in panožne zveze vodena udeležba in sam proces tekmovanja v skladu z veljavno zakonodajo in sprejetimi pravilniki ter v kolikor to ni dogovorjeno s pogodbo, svobodo pri določanju o udeležbi na treningih in tekmovanjih. Igralci imajo pravico do zdravega razvoja in zdravja ter pravico do izobraževanja.

7.1.3.1 Pogodbena razmerja med igralci in klubom

V Juniju 2015 je predsedstvo HZS potrdilo univerzalno pogodbo igralec – klub, s katero želi zagotoviti minimalne standarde ureditve statusa mladih športnikov do vstopa v člansko kategorijo.

Še bolj podrobno pa so dolžnosti in pravice igralcev določene v pogodbah med igralci in klubi. V članskih selekcijah se seznam dolžnosti kluba do igralcev običajno razširi še na zagotavljanje sredstev za izvajanje tekmovanj (oprema, ipd.) in pošteno plačilo.

V slovenskem hokeju je (bila) predvsem v profesionalnih klubih v preteklosti prisotna nizka stopnja spoštovanja pogodbenih obveznosti, neiskrenosti in zavajanja igralcev. Med igralci in trenerji sta v takih primerih prisotna skrb in nezadovoljstvo kar negativno vpliva na angažma igralcev pri treningu in tekmovanjih, z deljenjem negativnih zgodb javnosti s strani igralcev pa se še dodatno meče slaba luč na slovenski hokej. Slednje pa odvrča od hokeja tako navijače kot pokrovitelje, kar nam vsekakor ni v interesu.

7.1.3.2 Ugled igralcev in hokejske panoge.

Na ugled in mnenje javnosti, medijev in pokroviteljev o hokejski panogi pri nas vplivajo vsi posamezniki in posameznice, ki so neposredno prisotni v slovenskem hokeju (hokejski igralci, hokejski trenerji, hokejski delavci, sodniki, predstavniki zveze, starši).

V preteklosti so slovenski hokej zaznamovale številne negativne zgodbe individualnih igralcev, incidentov in neetičnih praks, kar meče slabo luč na celotno hokejsko javnost in je v popolnem nasprotju z vrednotami, ki jih hokej predstavlja, zato posledično od hokeja odvrča gledalce in potencialne pokrovitelje.

Instrumentov za omejevanje neetičnih praks, nespoštovanja pogodbenih obveznosti v razmerju klub-igralec, kaj šele kazenskih postopkov za osebe, ki ne delujejo v skladu z dobrimi poslovnimi praksami, HZS nima oz. jih praviloma ne izvaja.

7.1.4 Prestopi

Prestope med klubi natančno ureja Registracijski pravilnik HZS.

7.1.4.1 Stroški prestopa

Registracijski pravilnik HZS za vsak prestop predvideva plačilo t.i. administrativne prestopne takse, katero je dolžan plačati klub, v katerega igralec prestopi. Po 36. členu Registracijskega pravilnika HZS, naj bi bila plačana hokejski zvezi ob vlogi zahtevka za prestop, vendar pa zadnja leta HZS izda klubom 2 krat v sezoni račune, v katerih je tudi prestopna taksa.

Višina administrativne prestopne takse je 2 točki. Vrednost točke določi Predsedstvo HZS. Sedanja vrednost 1 točke je 100 EUR.

Igralec/ka sme 2 krat v sezoni prestopiti iz slovenskega kluba v drugi slovenski klub

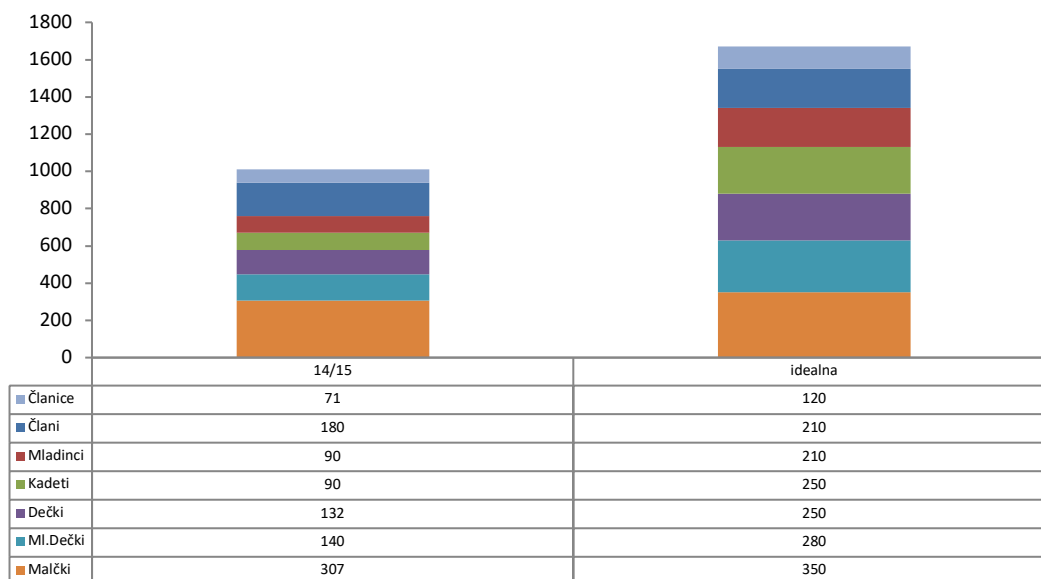
7.1.4.2 Odškodnine

Registracijski pravilnik v 32. členu predvideva, da se višina odškodnine določi z določili pogodbe klub-igralec, medtem ko HZS določa le maksimalno pogodbeno določeno odškodnino, ki znaša od 500 EUR v kategoriji mlajših dečkov do 2.500 EUR za igralca v kategoriji mladincev do 20 let.

Pri odškodninah za prestop v tujino je odločilna veljavna pogodba med igralcem in starim klubom, prav tako ob prestopu v tujino.

7.2 Želeno stanje

7.2.1 Struktura



Ob trenutnem številu dvoran (7) in izpolnjenih drugih pogojih (dodatni termini za klube, večje št. trenerjev,...) bi hokej na ledu v Sloveniji potencialno lahko igralo med 1.500 in 1.700 igralcev. V kolikor bi bili ti igralci enakomerno razporejeni po različnih selekcijah, bi imeli 7 članskih ekip, 7 mladinskih ekip, 7 – 8 kadetskih ekip, 8-9 ekip dečkov in 8-10 ekip mlajših dečkov in 20-25 ekip malčkov. Stremeti moramo k cilju, da bo v vsaki od dvoran prisotna vsaj ena ekipa v posamezni starostni kategoriji ter med 215 – 245 igralcev. Z

večjim št. igralcev bi imeli kakovostnejša tekmovanja, klubi in igralci bi bili prisiljeni k zasledovanju večje konkurenčnosti, povečale bi se možnosti za identifikacijo novih hokejskih talentov, z večjim številom igralcev in njihovimi družbenimi omrežji (družine, prijatelji, sošolci) pa bi hokej tako na lokalni kot nacionalni ravni pridobil na večji vpetosti v družbo in posledično podpori javnosti ter potencialnih pokroviteljev.

Stanje, ko bo v Sloveniji dosegli 1.500 igralcev v vseh selekcijah, bo doseženo do leta 2022.

7.2.2 Pravice in dolžnosti

HZS mora omogočiti zdravo okolje za razvoj igralcev in od klubov zahtevati spoštovanje pravic, zlasti pogodbenih, do vseh igralcev. Prav tako pa mora od igralcev posredno (preko klubskih pravilnikov in tudi pogodb) zahtevati izpolnjevanje obveznosti in dolžnosti.

Vsi neposredno udeleženi v slovenski hokej se morajo zavedati svoje vloge v javnosti. V vsakem trenutku namreč predstavljajo, ne samo sebe, ampak celotno hokejsko panogo. V skladu s tem mora biti v vsakem trenutku njihovo delovanje in vedenje v skladu s športnimi vrednotami, ki jih zasleduje HZS.

Slovenski hokej je potrebno očistiti neetičnih praks in posameznikov v slovenskem hokeju, ki mečejo slabo luč na celotno panogo.

7.2.3 Prestopi med klubi

Igralci, ki želijo prestopiti v drug klub in za svoje igranje v novem klubu ne bodo prejeli plačila ne smejo biti omejevani s strani klubov zaradi klubskih interesov. Odškodnine za prestop igralcev med profesionalce in tuje klube naj klubi v skladu z registracijskim pravilnikom HZS urejajo sami.

7.3 Ukrepi

7.3.1 Struktura in število igralcev

Struktura in število igralcev sta odvisni od številnih dejavnikov. Učinki večine ukrepov se pokažejo šele na dolgi rok, zato je potrebno oblikovati ukrepe, ki bodo preprečevali odhode igralcev in prezgodnje zaključke kariere ter poskrbeti za ukrepe, ki so usmerjeni k vpisovanju novih igralcev.

Ukrepi obsegajo pripravo smernic in priporočil za klube ter dopolnitev izobraževalnih seminarjev za trenerje na temo odnosov z igralci in starši.

7.3.1.1 Ukrepi proti prezgodnjim koncem kariere (pri članih)

Neprofesionalne članske ekipe

Osnovni ukrepi proti prehitremu zaključku kariere pri članih se nanašajo predvsem na odnos trenerja in klubskih delavcev do igralcev, ki morajo razumeti, da neprofesionalni igralci, starejši od 20 let, že razmišljajo o vzporednih karierah in drugih življenjskih izzivih. Klubi in trenerji morajo zato pokazati določeno razumevanje in podporo igralcem v primerih, ko ima igralec delovne, študijske ali druge življenjske obveznosti.

Zniževati je potrebno stroške igranja za neprofesionalne igralce in delati v smeri zagotavljanja osnovne zaščitne opreme in pokrivanja stroškov treniranja in tekmovanja. Klubi se morajo zavzemati vsaj za občutek resnosti in profesionalnosti za igralce, ki pridejo v klub.

Klubi naj raziščejo možnosti za sodelovanje z lokalnimi podjetji s katerimi lahko po načelu kompenzacije ustvarjajo boljše pogoje za člansko ekipo. Klubi morajo raziskati tudi možnost sodelovanja z lokalnimi podjetji, ki bi bila pripravljena postati sponzor, v zameno pa bi namesto finančnega vložka ponudila bolj prijazno zaposlitev igralcem (skrajšan delovni čas na dan tekme, možnost kasnejšega prihoda na delo dan po tekmi, ipd.).

Profesionalne članske ekipe

HZS mora opredeliti kriterije in zaostriti pogoje za licenciranje profesionalnih klubov, v katerih igralci za svoje igranje prejema kakršnokoli plačilo in so v pogodbenem odnosu s klubom.

Klubi, ki niso poravnali svojih finančnih obveznosti do igralcev za preteklo sezono ali ne dokažejo resnih namenov v smeri reševanja dolga do igralcev, ne bodo imeli pravice nastopa v tekmovanjih v naslednji sezoni.

7.3.1.2 Ukrepi proti prezgodnjim koncem kariere (pri mlajših selekcijah)

7.3.1.2.1 Izobraževalni seminarji za trenerje

Potrebno je oblikovati seminarje za trenerje in jih opremiti z znanjem na podlagi katerega bodo trenerji začeli prevzemati večjo vlogo v razvoju mladih ne zgolj kot hokejskih igralcev, ampak kot celovitih osebnosti (v razvoju). Trenerji se morajo naučiti prisluhniti potrebam mladih igralcev in njihovim željam ter kako jih z mehкими prijemi voditi v skladu z vrednotami HZS in v smeri razvoja v odgovornega odraslega. Okrepiti je potrebno zavedanje, da morajo zlasti mlade igralce obravnavati enakovredno in pošteno ter da do 14. leta starosti tekmovalni rezultati niso in ne smejo biti edini kriterij za izbor klubske ekipe.

Trenerje je potrebno naučiti, da morajo posebno pozornost morajo trenerji nameniti mladim v nevarnih »drop-out« obdobjih, v katerih morajo paziti na kakršnekoli znake ravnodušnosti do hokeja, neprimerno vedenje na in izven ledu ter spremembe v odnosu. Igralcem je v teh obdobjih namreč potrebno prisluhniti in jim nameniti podporo ter jih z raznimi motivacijskimi metodami in pristopi animirati v smeri nadaljnjega hokejskega razvoja (četrtletni individualni sestanki z igralci).

Trenerje je treba usmerjati v povezovanje s starši (npr. uradne ure) in se skupaj z njimi zavzemati za športni in osebni razvoj otrok, tudi, če otrok ne kaže izrednega potenciala za profesionalnega hokejskega igralca.

7.3.1.2.2 Pomoč igralcem s slabšim socialnim položajem

HZS mora apelirati na klube, da omejijo razloge, zaradi katerih bi igralci iz slabše situiranih okolij prezgodaj zaključevali svoje hokejske kariere. Oblikovati je potrebno smernice in predloge za klube, da oblikujejo klubske sklade, iz katerih bi se vsaj delno sofinancirali stroški igralcev (nastopi na turnirjih izven redne sezone, nakup oblačil, morda celo članarina).

7.3.1.2.3 Ostali ukrepi

Ukrepi, ki znižujejo ovire za ukvarjanje otrok s hokejem na ledu, so predstavljeni v poglavju 8.3.4.

7.3.1.3 Tujci

Število tujih igralcev v Sloveniji ni kritično, a kljub temu morata Strokovni Svet in Predsedstvo razmisliti o dodatnem omejevanju, saj so v zadnjem, še posebej pa v preteklih obdobjih vse preveč pogosto nekakovostni tuji igralci zavzemali mesta perspektivnim domačim igralcem. Profesionalne klube je potrebno prisiliti k večjemu angažmaju mladih slovenskih igralcev, kar bi zagotovo prineslo dolgoročne pozitivne učinke za slovenski hokej.

7.3.2 Pravice in dolžnosti

HZS bo oblikovala generalne pravice in dolžnosti igralcev, ki jih bodo klubi vključili v pogodbe in bodo od igralcev zahtevale, da se vedejo v skladu s splošnimi športnimi in vrednotami HZS.

7.3.2.1 Dolžnosti

Oblikovala se bo kampanja preko plakatov, letakov in na socialnih omrežij, kjer bodo predstavljene vrednote HZS. Za igralce, trenerje in hokejske delavce pa se bodo organizirala predavanja, ki bodo vsem neposredno udeleženi v slovenski hokej pojasnila njihovo vlogo pri ustvarjanju pozitivne podobe in skrbi za ugled hokeja v javnosti.

HZS bo oblikovala kodeks za igralce, s katerim jih bo seznanila na predavanjih in za katerega želimo, da ga bodo vsi podpisali, predvsem pa izvajali.

7.3.2.2 Zaščita igralcev

Z namenom zaščite igralčevih pravic bo uveden predstavnik slovenskih hokejskih igralcev, ki bo sodeloval na sejah predsedstva HZS in skrbel za pravice igralcev.

Na predstavnika se bodo v primeru kršitev lahko obrnili vsi igralci, ki nastopajo v tekmovanjih pod okriljem HZS. Predstavnik bo sodeloval z ostalimi organi HZS in Varuhom pravic športnikov s katerimi bo predlagal nadaljnje ukrepe ali sodeloval kot mediator v sporih. Naloga predstavnika bo tudi povezovanje s Sindikatom Športnikov Slovenije.

Z namenom boljše zaščite igralcev bo moral predstavnik igralcev pripraviti program ustanovitve organizacije igralcev, ki bo zastopala njihove interese igralcev v slovenskem hokeju.

7.3.3 Ženski hokej

Za razvoj ženskega hokeja v Sloveniji bo potrebno oblikovati komite za ženski hokej v okviru HZS, ki se bo ukvarjal z obuditvijo hokejskih ekip v Sloveniji v klubih, kjer so ženske ekipe že bile. Vzporedno s tem se bo komite ukvarjal tudi z vprašanjem organizacije ustreznega tekmovanja v sodelovanju s klubi in zvezami v regiji. Tekmovanje mora predstavljati motivacijo za igralko in jim ponujati dovolj kakovostne tekme.

Komite se bo ukvarjal tudi z vprašanjem kako pri občinah, ki klubom delijo termine ledu, doseči, da bo več terminov (in ob primernejših urah) na voljo tudi za ženski hokej.

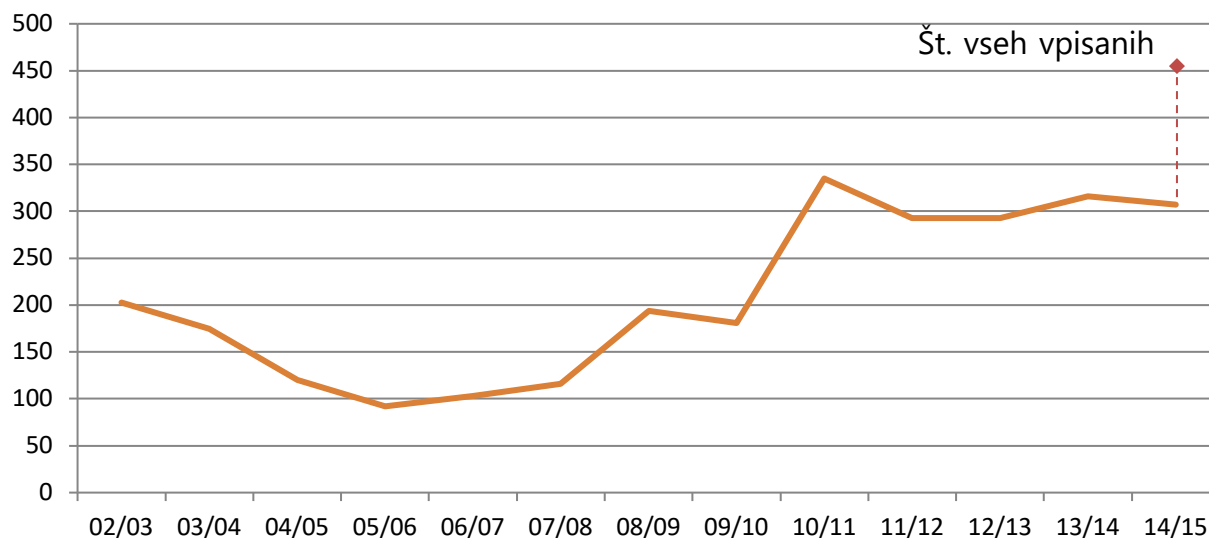
7.3.4 Sistem spremljanja števila igralcev

HZS mora vzpostaviti sistem spremljanja in začeti voditi statistiko št. vseh igralcev v slovenskih hokejskih klubih, ne le registriranih. Opredeliti je potrebno kriterije in oblikovati statistične razrede (po starosti) za lažjo nadaljnjo obravnavo. Oblikovala in uvedla se bo redna letna anketa pred začetkom in ob koncu vsake tekmovalne sezone, ki bo beležila število igralcev in prikazala učinke klubskih aktivnosti na področju rekrutiranja novih in zadrževanja obstoječih igralcev v hokeju.

8 REKRUTING MLADIH

8.1 Stanje

8.1.1 Letni vpis igralcev do U10



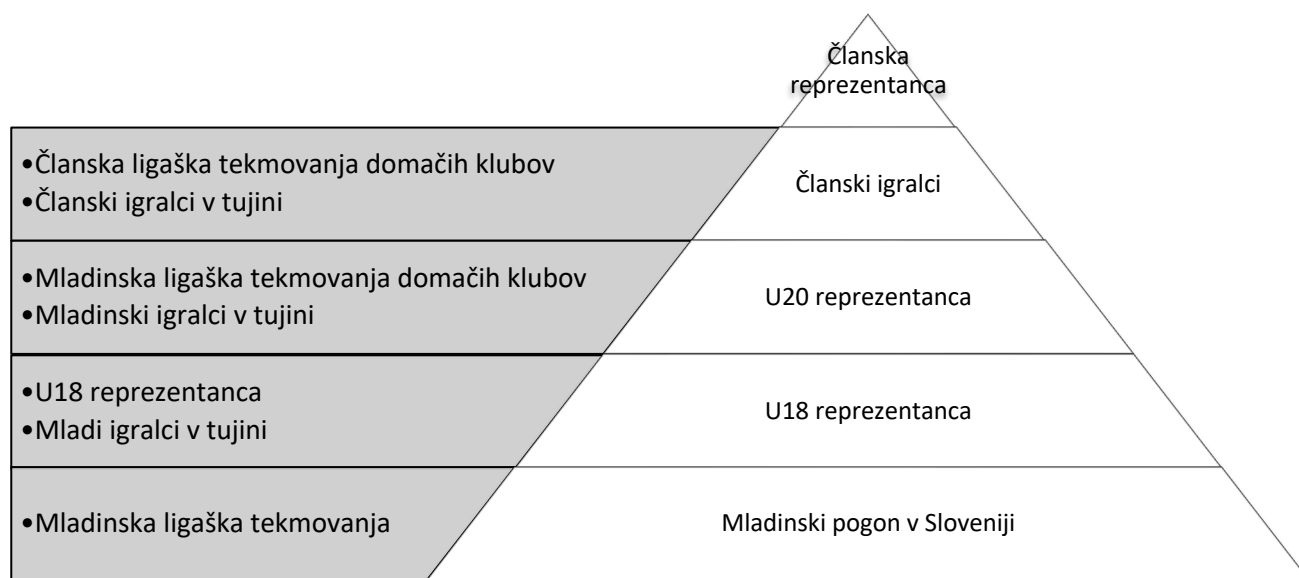
V kategorijo malčkov so vključeni igralci, mlajši od 10 let, ki so nastopali v tekmovanjih pod okriljem HZS. Gre za igralce, ki trenirajo hokej šele nekaj let ali pa so se vpisali pred kratkim. Število registriranih igralcev v kategoriji malčkov od leta 2006 naprej raste, zadovoljiva raven pa je bila dosežena šele v letu 2009, vpis pred tem je bil relativno nizek in danes negativno vpliva na število igralcev v kategorijah mladincev in kadetov. Velik skok je bil dosežen iz leta 2008 v leto 2009, iz leta 2010 v leto 2011 in iz leta 2014 v leto 2015. Velik vpliv na dober vpis so zagotovo imeli uspehi članske hokejske reprezentance in dve domači prvenstvi (2008 - Tivoli, 2012 - Stožice) in nastop na ZOI (2014 - Soči). S podrobnejšo analizo lahko ugotovimo, da je bilo glede na vpis po SP leta 2008, po SP leta 2012 (največji domači hokejski dogodek v zgodovini Slovenije) narejenega premalo za promocijo hokeja. S pregledom podatkov po klubih lahko ugotovimo tudi, da so praviloma vsi klubi po nastopu na ZOI 2014 zabeležili povečan vpis, žal pa sodeč po rezultatih ankete (2015), ugodnega obdobja in povečane pozornosti hokeju niso uspeli izkoristiti pri HS Olimpiji, HK Slaviji Junior in HDD Bledu.

Trenutno število igralcev registriranih v kategoriji malčkov v sezoni 2014/2015 je 307, medtem ko je v slovenske klube na podlagi ankete opravljene v 1. četrtletju leta 2015 dodatno vpisanih še 153 najmlajših igralcev, ki niso registrirani za nastope v tekmovanjih pod okriljem HZS. Skupno število igralcev do 10. leta starosti v Sloveniji je tako 457.

8.1.2 Piramidni sistem v hokeju

Za vse športne panoge je značilen piramidni sistem razvoja, ki postopoma uveljavlja nove članske igralce in širi nabor potencialnih igralcev izmed katerih selektor članske reprezentance in njegovi sodelavci izbirajo moštvo, ki HZS in Slovenijo zastopa na največjih tekmovanjih. Večje število igralcev v slovenski hokejski piramidi zagotavlja boljše pogoje za razvoj celotne hokejske panoge, več igralcev pomeni tudi večjo konkurenco med igralci in klubi, kar je predpogoj za dvig kakovosti. Posledično se dvigne tudi nivo ligaškega tekmovanja, saj je za konkurenčnost in uspeh na individualnem in klubskem področju potrebno narediti vedno več. Piramida se prične graditi z visokim vpisom najmlajših v najnižje hokejske selekcije, te igralce klubi in trenerji skozi dolgoletne programe treningov vodijo v smeri razvoja njihovih hokejskih spretnosti in vedno večje kompleksnosti igre. Večji, ko je dotok igralcev iz najnižjega nivoja v klube večje so možnosti, da klubi sestavijo konkurenčne ekipe in tako vplivajo na kakovost ligaškega

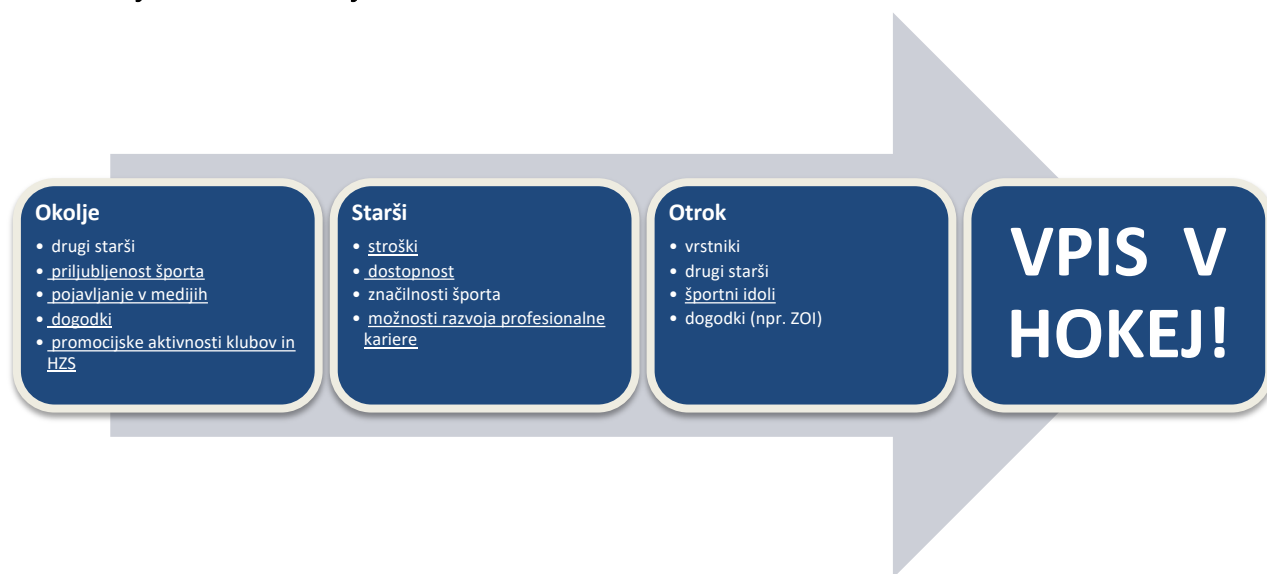
tekmovanja. Več mladinskih igralcev v pogonu pa skupaj z njihovimi družinskimi člani pomeni tudi večjo hokejsko javnost, večja množica otrok v mladinskih pogonih pa predstavlja tudi večjo verjetnost, da se najdejo in izoblikujejo novi slovenski hokejski talenti, ki bi potencialno lahko igrali hokej na najvišjem svetovnem nivoju. Seveda pa je za dober razvoj igralcev potreben kakovosten sistem treninga, dobri trenerji in dobro organizirano ligaško tekmovanje.



8.1.3 Ovire

Z vidika posameznika (otrok in njegovi starši) odločitev o začetku igranja hokeja ni enostavna, saj veliko ovir resno ogroža njihovo odločitev o samem vpisu v tečaj. Glede na **majhno število dvoran** v Sloveniji, so le-te relativno precej oddaljene od večine prebivalstva. Ocenjujemo, da je skrajni domet dvorane cca. 50km, kar pomeni, da je samo ukvarjanje otroka s hokejem lahko z vidika staršev časovno potratno. Ob tem nekatere slovenske ledene dvorane delujejo na robu svojih kapacitet, zato najmlajše selekcije običajno trenirajo ob **neprimernih terminih** (zgodaj popoldan), kar od staršev zahteva veliko usklajevanja, odpovedovanja in iznajdljivosti. Ob vsem tem hokej velja za relativno **drag šport** (oprema, članarina, prevozi).

8.1.4 Dejavniki odločanja



Podčrtani dejavniki so tisti dejavniki na katere lahko HZS s svojimi aktivnostmi vsaj delno vpliva.

8.2 Želeno stanje

Letni vpis: V vseh klubih skupaj vsaj 100 novih igralcev mlajših od 8 let in letno pridobljenih vsaj 10 novih igralcev mlajših od 8 let v posameznem klubu.

8.3 Ukrepi

8.3.1 Mediji

Priljubljenost hokeja je odvisna od pogostosti objav in naklonjenosti samih medijev, zato mora HZS vložiti več navora, da z namenom pojavnosti hokeja na ledu v medijih **sklene partnerstva z medijskimi hišami, ustvarja vsebine za medije** ter **gradi in neguje odnose** s ključnimi predstavniki slovenskega medijskega prostora - novinarji, uredniki, lastniki. (Več o tem v poglavju 13).

8.3.2 Aktivnosti HZS

HZS mora **izkoristiti vsako priložnost za organizacijo reprezentančnih dogodkov** (Challengerji, SP, ekshibicijske tekme, ipd.), v času katerih je potrebno **organizirati promocijske akcije in igre za otroke** ter na tekme povabiti osnovnošolsko mladino, katerim se mora hokej na ledu predstaviti kot izjemno zabavna športna disciplina.

Potrebno je okrepiti rekrutacijske sposobnosti klubov, zagotoviti marketinško izobraževanje in pripraviti marketinške vsebine za klube ter projekte za promocijo hokeja na ledu v lokalnem okolju (osnovne šole, lokalni dogodki, dnevi odprtih vrat ipd.). Poleti je potrebno organizirati promocijski roadshow z reprezentanti (glej IIHF Kim Staal roadshow študijo primera). Posebno skrb je potrebno nameniti rednemu izvajanju aktivnosti zlasti v času velikih tekmovanj in zahtevati brezpogojno participacijo klubov v procesu.

V sodelovanju s klubi je potrebno organizirati **dneve hokeja** na lokalnih mini-igriščih. Klubi bi v svojih regijah organizirali kratke hokejske treninge s predstavitvijo samega športa, vzporedno pa mora potekati tudi vpis v hokejsko šolo. Dogodki morajo biti datumsko usklajeni s terminom članske tekme, na katero se mora povabiti sodelujoče in obiskovalce na dnevu hokeja. V kolikor je mogoče, se mora na tak dogodek povabiti znanega hokejista, lahko tudi veterana.

V tujini se je kot zelo uspešna izkazala tudi **akcija »Pripelji prijatelja«**, ki nagovarja najmlajše, da na hokej povabijo svoje sošolce in prijatelje. Morda bi podoben pristop lahko uporabljali tudi v slovenskih klubih.

8.3.3 Posebni projekti in zgodnji začetki

Za pridobivanje novih vpisov v hokejske šole v Sloveniji je potrebno za hokej na ledu navdušiti dečke in deklice med 4 in 8 letom starosti, zato je potrebno oblikovati programe, ki bodo najmlajšim omogočali spoznavanje hokejske igre na zabaven in otrokom prijazen način.

Na osnovnih šolah je potrebno pričeti z izvajanjem **mini-hokej programov**, ki bi jih na majhnih zasebnih ali javnih ledenih igriščih po celotni Sloveniji izvajali obstoječi klubi kot dodatno izvenšolsko dejavnost. Ob tem je potrebno raziskati možnosti o **uvedbi hokejskih športnih vsebin** (floorball) v okviru športne vzgoje v osnovnih šolah, predvsem v bližini ledenih dvoran.

HZS bo aktivno pomagala klubom z ženskimi hokejskimi ekipami pri rekrutiranju mlajših deklic, ki se bodo v prvi fazi vključile v treninge skupaj z dečki. Oblikovan bo poseben

projekt po zgledu »Girls hockey weekend«, ki ga kot dober primer rekrutiranja igralck predstavlja IIHF.

8.3.4 Premagovanje ovir

Kratkoročno se mora HZS zavzemati za **prioritetno pozicijo** pri razporejanju terminov ledu v okviru posameznih dvoran, ki so praviloma v lasti mestnih občin. Klubi morajo svoje urnike prilagajati tako, da najboljčutljivejše (in najmanj samostojne) skupine otrok od 4-10 leta starosti trenirajo v **terminih med 17:00 in 19:00 uro**. V kolikor to ne bi bilo mogoče je potrebno sam proces prihodov in odhodov na treninge za starše oz. skrbnike otrok poenostaviti. To je moč doseči z organizacijo **kombi prevozov** na trening (po zgledu šolskih avtobusov) ali organizacijo skupinskih prevozov (starši izmenično). V kolikor bo mogoče, mora HZS oblikovati partnerstva z avtomobilskimi znamkami, ki bi lahko v prihodnosti klubom zagotovile *brandirane* kombije za prevoz otrok. Naslednji ukrep, ki bo potencialno olajšal rekrutiranje otrok in oblikovanje staršem prijaznih urnikov je **povečanje št. dvoran** (več v poglavju 11.3.2).

HZS mora raziskati možnosti **subvencioniranja nakupa igralcke opreme**, oblikovati dolgoročna partnerstva s posameznimi reprezentančnimi dobavitelji (Bauer, Warrior, ipd.) z namenom **zniževanja stroškov nabave opreme za najmlajše** ali celo omogočiti brezplačno uporabo.

9 RAZVOJ MLADIH

Delo z mladimi predstavlja ključen vidik razvoja slovenskega hokeja in temelj za doseganje dolgoročnih ciljev HZS (kakovostna tekmovanja, širok nabor igralcev za reprezentance, vrhunska članska reprezentanca, itn.). Na HZS menimo, da se bo slovenski hokej lahko v športnem smislu razvijal zgolj na podlagi sistematičnega in skrbnega dela z mladimi od njihovega prvega treninga naprej.

Kritičen razvoj hokejskih igralcev se prične v zelo zgodnjih fazah razvoja. Vsi otroci gredo namreč skozi enake razvojne faze v času rasti in dozorevanja, a določene aspekte njihovega razvoja je nujno potrebno razvijati v pravem obdobju. V kolikor se razvoja določenih veščin, fizičnih in mentalnih atributov hokejista ne spodbuja v pravi razvojni fazi, se dolgoročni potencial elitnega hokejskega igralca močno zmanjša.

Raziskave kažejo, da se vrhunski igralci ne ustvarjajo v zrelih letih, ampak to postanejo le ob pravi kombinaciji osebnostnih značilnosti, treninga in dejavnikov okolja (USA Hockey, 2009).

V slovenskih klubih se praviloma dobro dela z mladimi, saj ti na mednarodnih turnirjih do 14 leta praviloma dosegajo izvrstne rezultate. Kljub letnim seminarjem pa je razvoj igralcev še vedno precej odvisen od pristopa in načina dela trenerjev. Posledično se dogaja, da selektorji mladinskih reprezentanc delajo z izjemno heterogenimi skupinami igralcev z različnimi stili igre, različnim nivojem osvojenih veščin in različnim taktičnim znanjem, kar otežuje uigravanje in zavira delovanje ekipe. Slednje pa močno vpliva na uspešnost na večjih tekmovanjih.

9.1 Dolgoročni razvoj športnika (LTAD)

Smernice za dolgoročni razvoj športnikov (angl. *Long-term Athlete Development - LTAD*) uporablja preko 100 ministrstev za šolstvo po svetu, medtem ko je v svetu hokeja jasno razvidno, da Švedska, Finska, Češka in nekatere druge države, z njihovim upoštevanjem redno proizvajajo vrhunske NHL igralce. Število igralcev iz omenjenih držav, ki dosežejo NHL, je impresivno, zlasti zaradi dejstva, ker v teh državah živi relativno malo ljudi v primerjavi z velikimi hokejskimi narodi (SWE - 9,6 mio., FIN - 5,4 mio., CZE - 10,5 mio.). Uporabo LTAD smernic spodbuja tudi IIHF (USAHockey, 2009).

Vsi mladi igralci se razvijajo po enakem vzorcu rasti in razvoja, čeprav se med posamezniki pojavljajo značilne razlike med njimi v času in magnitudi sprememb (USAHockey, 2009).

V razvoju športnika, gredo posamezniki skozi 7 ključnih faz razvoja:

Faza rasti in razvoja	Stopnja LTAD	Starost
Zgodnje otroštvo	Aktivni start	0-6
Pozno otroštvo	FUNDamentals	6-9
Zgodnja puberteta	Učenje za trening	9-12
Pozna puberteta	Trening za trening	12-16
Mladi odrasli	Učenje za tekmovanja	16-18

Mladi odrasli	Trening za tekmovanja	19-23
Odrasli	Trening za zmago	19+

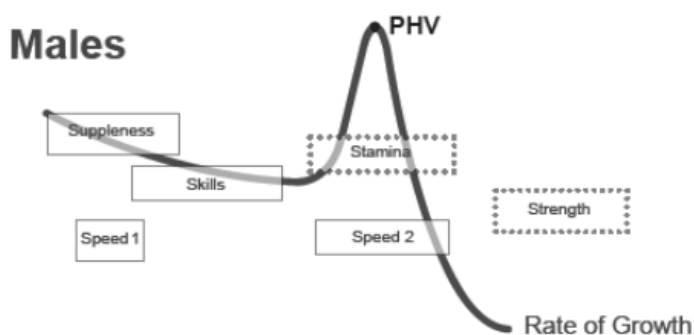
9.1.1 Okno optimalnega treninga

Posamezne faze fizičnega in psihološkega razvoja igralca ponujajo okno priložnosti za optimalen trening in razvoj točno določenih atributov kot so osnove gibanja (okretnost, ravnotežje, koordinacija, hitrost); osnovne športne prvine (tek, poskoki, metanje, drsanje, strel) in fizične kapacitete (gibčnost, vzdržljivost, moč) (Balyi et al., 2005).

Zamujeno okno priložnosti za optimalen trening razvoj določenega atributa igralca lahko izrazito zniža igralčevo zmožnost za doseganje polnega potenciala. Škode, narejene igralcem zaradi prevelike osredotočenosti na rezultate, namesto na razvojni proces in optimalni trening, ne more biti nikoli popolnoma odpravljena, ne glede na to v kakšnem okolju igralci nadaljujejo svojo športno pot (Balyi et al., 2005).

Slika 2 kaže okna priložnosti za optimalen trening. Okna predstavljajo kritična obdobja v razvoju igralca, v okviru kateri le-ta najhitreje razvija določene attribute. Ob tem velja dodati, da je vse attribute možno razvijati kadarkoli v karieri igralca, a s precej manjšo stopnjo uspešnosti in počasneje kot bi se ti razvijali v oknu priložnosti (Balyi et al., 2005).

Slika 4: Okna priložnosti za trening določenih sposobnosti igralcev (LTAD)



Vir: Balyi et al., 2005

Kritična obdobja za razvoj posameznih atributov igralca se med otroci razlikujejo in so odvisna predvsem od genetike in časa ukvarjanja s športom. Znanstvene raziskave kažejo, da se odziv igralcev na trening določene veščine lahko močno razlikuje, saj je odvisen od

razvojne faze v kateri se nahaja posamezen igralec. Nekateri igralci tako lahko že pri 11 letih kažejo izjemen potencial, medtem ko nekateri igralci svojega potenciala ne pokažejo vse do 15-16 leta. To pomeni, da je potrebno pri razvoju igralcev upoštevati dolgoročen pristop, saj se le tako lahko zagotovi, da igralci, ki se na posamezen tip treninga odzovejo kasneje, niso prikrajšani v smislu treninga ter priložnosti za igro in razvoj.

9.2 Želeno stanje

Enoten nacionalni program razvoja hokejskih igralcev in igralk, usklajen z LTAD smernicami in natančno določenim planom dela z mladimi, ki bo dovolil manjša odstopanja glede na trenerjeve preference, ter sistem nadzora s strani inštruktorjev.

Program bo upošteval tudi dejstvo, da bodo v ekipah s fanti do določenega leta igrala in trenirala tudi dekleta.

9.3 Ukrepi

V juniju 2015 se prvi obrisi zasnove enotnega programa dela z mladimi že pripravljajo (Domen Jemec, HK Triglav), a potreben je celovitejši timski pristop, ki bo vključeval najboljše strokovnjake, ki jih slovenski hokej premore, in zunanje sodelavce. S tem namenom bo HZS v prvi fazi oblikovala delovno skupino, ki bo analizirala LTAD programe nacionalnih hokejskih zvez po svetu (ZDA, Švedska, Finska) in priporočila IIHF.

V drugi fazi bo delovna skupina oblikovala sistematičen program dela po klubih in specificirala znanja, veščine in attribute, ki jih bodo trenerji skozi trenažni proces spodbujali v določeni starostni kategoriji. V skladu s tem bo razvit tudi sistem nadzora nad delom trenerjem (redna poročila, terenski nadzor). Delo trenerjev in skladnost njihovega dela z usmeritvami enotnega nacionalnega programa razvoja hokejskih igralcev bo upoštevano tudi kot kriterij pri licenciranju.

V tretji fazi bo delovna skupina oblikovala učna gradiva in program implementacije s pomočjo licenčnih seminarjev.

V četrti fazi bo delovna skupina poskrbela za implementacijo in izvajanje programa s pomočjo inštruktorjev ter za ustrezen nadzor nad delom trenerjev. Delovna skupina bo

odgovorna tudi za morebitne posodobitve programa v skladu z razmerami v slovenskem hokeju, novimi dognanji v hokeju in športu na splošno.

10 IZOBRAŽEVANJE IN RAZVOJ KADROV

10.1 Izobraževanje trenerjev

Od leta 2010, ko je bilo uvedeno obvezno licenciranje trenerjev, HZS s pomočjo mednarodne zveze izvede vrsto izobraževanj za trenerje. Strokovni svet je izoblikoval sistem rednega izobraževanja in odprtega sodelovanja med trenerji. Formalno mora vsak trener vsako leto potrditi licenčni status, bolj pomembne pa so dodatne aktivnosti, informiranje in sodelovanje med vsemi strokovnimi delavci v slovenskem hokeju.

10.1.1 Licenčni seminarji

Vsebine licenčnih seminarjev določijo na Strokovnem Svetu in obsegajo predvsem teme s področja novih spoznanj v procesu treniranja, tehnike, taktičnih zamisli, preprečevanja poškodb, in podobno, pozorni pa smo tudi na to, da poskušamo trenerjem dati prave smernice za odpravljanje pomanjkljivosti, ki se pokažejo ob primerjavi nivojev igralcev pri nas in v tujini.

Na zadnjih dveh seminarjih so bile predstavljene naslednje teme:

- Prva pomoč na igrišču
- Najnovejše tehnike ogrevanja in ohlajanja telesa pri vadbi
- Preprečevanje poškodb
- Novi prijemi pri delu z najmlajšimi
- Prosti trening
- Tehnika drsanja – teorija in vaje
- Vadba situacij 2-2 in 3-3 – obramba in napad
- Doping v športu
- Priprava ekipe na vrhunski ravni
- Novosti v pravilih

Na vsakem licenčnem seminarju pa predstavimo eno diplomsko nalogo naših novih diplomantov FŠ.

10.1.1.1 Predmetnik 2014

	SPLOŠNI DEL	40 UR		
		URE	PREDAVANJA	VAJE
1	Zgodovina in organizacija športa	4	4	/
2	Etika v športu	2	2	/
3	Management v športu	2	2	/
4	Osnove športne medicine	8	8	/
5	Osnove psihologije športa	8	8	/
6	Osnove teorije in metodike športnega treniranja	16	16	/

	SPECIALNI DEL	50 UR		
		URE	PREDAVANJA	VAJE
7	Specialna telesna priprava	10	4	6
8	Individualna tehnika in taktika	12	6	6
9	Taktična priprava	10	6	12
10	Metodika	10	6	4
11	Razvoj in organizacija	6	6	0

Poleg programa usposabljanja smo v letu 2014 izvedli tudi dvodnevni seminar za trenerje vratarjev, na katerem je bil obisk žal pod pričakovanji.

10.1.2 Skrb za kakovost trenerskega dela

Kakovost dela trenerja se najlažje ocenjuje z rezultati, seveda pa lahko pride do različnih interpretacij in pogledov. Žal se vse prevečkrat zgodi, da delo trenerjev ocenjujejo ljudje, brez pravih kompetenc – uprava kluba ali starši, saj na rezultat vplivajo številni dejavniki: kakovost generacije igralcev, pogoji dela, zastavljeni cilji itd.

HZS je že začela z **uvajanjem inštruktorja**. Inštruktorji bi bili določeni iz vrst izkušenih trenerjev, imeti pa bi morali tudi druge kvalitete. Opravljali bi terensko delo, svetovali in nadzirali bi delo v tistih segmentih, ki so bili predstavljeni in dogovorjeni na seminarjih. Predpogoj za uvajanje inštruktorjev je oblikovanje skupnega modela dela, predvsem pri mlajših kategorijah, kar bo v prihodnosti ena od tem za delo Strokovnega Sveta. Trenerji, ki bi bili primerni za funkcijo Inštruktorja so vpeti v delo v klubih in reprezentancah, zato bi jim za tovrstno delo morda lahko primanjkovalo časa. Treba bi bilo izbrati ljudi, ki delajo morda le z reprezentancami ali tiste, ki niso več močno vključeni v delo po klubih, so se pripravljene dodatno izobraževati in prenašati svoje znanje na vse trenerje, ki so vključeni v slovenski hokej.

V sezoni 2015/16 se bo začel izvajati **nadzor dela v klubih** in preverjanje trenerjev v klubih z namenom zagotavljanja najkakovostnejše vadbe. Izvajajo jo lahko le licencirani trenerji, tako kot je zapisano tudi v pravilniku o trenerskih licencah. Trenutno je v pripravi program izvajanja kontrole, ki pa ne bo zgolj restriktivna, ampak bo obenem zajemala tudi postopke dela inštruktorja, torej bo bolj svetovalne narave.

10.2 Izobraževanje hokejskih delavcev

10.2.1 Zapisnikarji

HZS in DSSHL bosta vsako leto pred začetkom tekmovalne sezone skupaj izvedla seminar za vse osebe, ki bodo vršile dolžnosti za zapisnikarsko mizo - zapisnikar, časomerilec, kontrolor kazni. Z uspešno opravljenim testom bodo omenjene osebe pridobile licenco za opravljanje svojih nalog.

10.2.2 Klubski delavci

HZS se zaveda, da je za nadaljnji razvoj hokeja v Sloveniji potrebno okrepiti sposobnost klubov, da samostojno, uspešno in učinkovito vodijo vse poslovne procese v klubih, zato bo spodbujala razvoj klubskih delavcev in podpirala prihod mladih posameznikov z novimi poslovnimi znanji v klubske sredine. Menimo, da lahko mlada energija v kombinaciji z izkušnjami starejših članov v klubskih pisarnah, ogromno pripomore k razvoju klubov.

Za vse hokejske delavce, ki bodo to želeli, bo HZS organizirala izobraževanja in delavnice in poskrbela za prenos znanja, izkušenj ter dobrih praks iz tujine in med klubi v Sloveniji. Na ta način verjamemo, da bomo opolnomočili klubske delavce za samostojno delo na višjem nivoju in jih opremili z znanjem ter idejami za nadaljnji razvoj njihovega kluba.

Primeri delavnic, ki si jih želi v prihodnosti organizirati HZS:

- Marketing in Odnosi z javnostjo
primer: Delavnica – Družbeni mediji v športu
- Menedžment in organizacija
primer: Predavanje - Strateški menedžment v športu
- Pravno svetovanje
primer: Predavanje - Osnove obligacijskega prava

- Računovodstvo

primer: Predavanje - Osnove računovodstva za športne klube

10.3 Izobraževanje sodnikov

Izobraževanje in razvoj sodniškega kadra v Sloveniji je v popolni domeni Društva slovenskih sodnikov hokeja na ledu - DSSHL

DSSHL v skladu s svojim poslanstvom vsako leto organizira seminar, kjer sodniki obnovijo poznavanje pravil in se seznani z morebitnimi novostmi na področju hokejskih pravil.

Vsako leto sodniki opravijo test poznavanja hokejskih pravil in fizičnih sposobnosti (na ledu) v skladu s zahtevanimi kriteriji IIHF.

Kakovost sojenja DSSHL dodatno zagotavlja s prisotnostjo kontrolorjev na tekmah, ki sodnikom po tekmi izdajo ustno oceno, kasneje pa še pisno oceno, ki posameznega sodnika opozori na napake in služi kot temelj za njegov razvoj in nadaljnje prizadevanje za dvig kakovosti njegovega sojenja.

Poudarja se pomen mentorstva starejših sodnikov za mlajše sodnike. Občasno pa se izvajajo še nenapovedane skrite kontrole sojenja.

V prihodnosti se bo DSSHL prizadevala za še tesnejše sodelovanje z IIHF in drugimi sodniškimi organizacijami in skrbela za prenos znanja med svoje člane.

DSSHL se ukvarja z založništvom in za potrebe lastnih članov samostojno prevaja knjižico pravil, ki služi kot osnova za delo slehernega hokejskega sodnika v Sloveniji.

10.4 Hokejska akademija

Hokejska akademija predstavlja novo iniciativo HZS v okviru katere bodo potekala izobraževanja trenerjev, igralcev, zapisnikarjev, klubskih delavcev in sodnikov.

Gre predvsem za združevanje z namenom doseganja sinergij in prenosa znanja med deležniki v slovenskem hokeju.

S tem namenom se bo HZS povezala z izobraževalnimi ustanovami in strokovnjaki iz prakse s katerimi bo sodelovala pri pripravi predavanj in seminarjih na izbrane teme.

V okviru hokejske akademije bo na spletni strani HZS za klube in hokejske delavce uvedena posebna podstran, ki bo služila kot baza znanja z gradivi in vsebinami iz področij poslovnega in športnega dela delovanja športnih klubov. Pri ustvarjanju baze znanja bodo sodelovali vsi hokejski delavci in klubi v Sloveniji. Uvodno bomo v bazo po dogovoru z IIHF prenesli najzanimivejše vsebine iz njihove baze znanja in jih na uporabo ponudili vsem deležnikom v slovenskem hokeju.

11 INFRASTRUKTURA

Številne raziskave (Green in Houlihan, 2005; UK Sport, 2006) uvrščajo dostop in kakovost infrastrukture za trening med ključne dejavnike razvoja vrhunskih športnikov. Zaradi same specifičnosti je infrastruktura v panogi hokeja na ledu še toliko bolj pomembna, še zlasti v Sloveniji, kjer je za simulacijo prave hokejske igre in kakovosten trening na voljo le 7 objektov - dvoran (Ljubljana 2x, Jesenice, Celje, Kranj, Maribor, Bled).

Zasnova dvoran lahko bistveno vpliva na prodajo vstopnic in naklonjenost sponzorjev. Študije kažejo, da stari in gledalcem neprijazni športni objekti negativno vplivajo na vzdušje in občutek udobja kar odvrča potencialne gledalce od obiska. Posledično pa so nižji tudi prihodki od vstopnin, prodaje fan artiklov ter prodaje hrane in pijač (Bester, 2012).

11.1 Stanje

11.1.1 Obstoječe dvorane

Dvorana Tivoli	
mesto	Ljubljana
leto izgradnje	1965
leto zadnje prenove	2002
upravljalec	Zavod Šport Ljubljana, MOL
klubi	HDD Olimpija, HK Olimpija
Dvorana je preobremenjena in kluboma, ki v njej domujeta, ne ponuja dovolj terminov za kakovostno delo in trening, kar zavira širitev programov zlasti mladinskih selekcij. Garderobe so majhne in ne odговarjajo potrebam klubov v zadostni meri. Uporaba dvorane v pripravljalnem (suhem) obdobju ni	

dovoljena. V preteklosti so imeli fitnes, ki pa je bil pred kratkim iz dvorane odstranjen. Upravljaec dvorane (Zavod Šport Ljubljana) ima premalo posluha za potrebe hokejistov. Z vidika gledalcev je dvorana dovolj udobna.

Dvorana Zalog	
mesto	Ljubljana
leto izgradnje	2000
leto zadnje prenove	2014
upravljalec	Zavod Šport Ljubljana, MOL
klubi	HK Slavija, HK Slavija Junior
Dvorana je izredno obremenjena in kluboma, ki v njej domujeta, ne ponuja dovolj terminov za kakovostno delo in trening, kar zavira širitev programov zlasti mladinskih selekcij. V dvorani je velika težava z garderobami, katerih ni dovolj oz. ne zadostujejo potrebam hokejskih ekip v zadostni meri. Težave nastanejo v primeru, ko si tekme različnih selekcij sledijo neposredno ena za drugo. Uporaba dvorane v pripravljalnem obdobju je omejena, uporaba notranjosti pa je možna le ob plačilu. V dvorani ni prostora za trening z utežmi. S preходом na lastno hladilno napravo bo dvorana omogočala treniranje na ledu od avgusta naprej, nov sistem ogrevanja pa bo omogočal več udobja tudi za gledalce. V okolici dvorane je na voljo dovolj prostora za širitev in dodatno infrastrukturo. Vzdrževanje dvorane je pomanjkljivo.	

Dvorana Podmežakla	
mesto	Jesenice
leto izgradnje	1978
leto zadnje prenove	2012
upravljalec	Mestna Občina Jesenice
klubi	HDD Jesenice, HD Jesenice Mladi.
Dvorana nudi izvrstne pogoje za treninge in tekme, v njej pa se odlično počutijo tako igralci kot gledalci. V klub HD Jesenice Mladi menijo, da bi za širitev mladinskih programov potrebovali več terminov in ob tem dodajajo, da so garderobe (pre)majhne. Ekipi imata na voljo prostor za vadbo z utežmi. Upravitelj dvorane dovoljuje uporabo dvorane tudi v pripravljalnem (suhem) delu sezone. Z vidika gledalcev je dvorana udobna.	

Ledna dvorana Maribor	
mesto	Maribor
leto izgradnje	1974
leto zadnje prenove	2009
upravljalec	Mestna Občina Maribor
klubi	HDK Maribor

Dvorana nudi dobre pogoje za treninge in tekme. Terminov je na voljo dovolj. Garderobe so dovolj prostorne in so na voljo za uporabo. V okviru dvorane je tudi poseben poligon za trening vratarjev in strelav. Infrastruktura za delo z mladimi je dobra. Z vidika gledalcev je dvorana udobna.

Drsališče v Mestnem parku Celje	
mesto	Celje
leto izgradnje	1974
leto zadnje prenove	1974
upravljalca	ZOP Celje
klubi	HK Celje
Dvorana ni bila obnovljena vse od leta izgradnje, zato je prenova nujno potrebna prenova. Terminov za kakovosten trening vseh selekcij kluba je premalo kar omejuje širitev mladinskih programov. Garderob je premalo in so majhne. Sobe za zdravstveno oskrbo ni. Dvorana je na voljo za treninge tudi v pripravljalnem (suhem) delu sezone. Dvorana z vidika gledalca ni najbolj udobna.	

Športna dvorana Bled	
mesto	Bled
leto izgradnje	1979
leto zadnje prenove	2002
upravljalca	Mestna Občina Bled
klubi	HK MK Bled, HDD Bled
Dvorana je zelo obremenjena, hokejisti pa imajo na voljo premalo terminov za kakovostno delo oz. širitev mladinskih programov, zlasti zaradi številnih tujih hokejskih in drsalnih rekreativnih ter profesionalnih ekip. Garderobe so dovolj velike in jih je dovolj. Dvorana je na voljo za treninge tudi v pripravljalnem (suhem) delu sezone. Soba za zdravstveno oskrbo je na voljo, a je nihče ne sme uporabljati. Dvorana z vidika gledalca ni najbolj udobna, saj velja za precej hladno dvorano. Potrebna je tudi prenova tribun.	

Dvorana Zlato Polje	
mesto	Kranj
leto izgradnje	2007
leto zadnje prenove	2007
upravljalca	HK Triglav Kranj
klubi	HK Triglav Kranj
Dvorana je najmanjša v Sloveniji. Garderob je malo in so majhne. Št. terminov bo s prenosom lastništva in upravljanja na HK Triglav Kranj dovolj za potrebe hokejskega kluba. Dvorana je na voljo za treninge tudi v pripravljalnem (suhem) delu sezone. Tribunski del bi bilo potrebno dopolniti s sedišči. Igrišče je zaradi manjših dimenzij na spodnji meji dovoljenega.	

V Sloveniji imamo 7 športnih dvoran, ki so stalno namenjene igranju hokeja na ledu. Delno zgrajena je še dvorana na Vevčah, ki pa ni bila nikoli dokončana in trenutno propada. Pogojno se lahko za organizacijo večjih tekmovanj priredi tudi dvorano v Stožicah, pri gradnji katere potrebe hokeja na ledu niso bile upoštevane.

V večini slovenskih hokejskih dvoranah se čuti vpliv starejšega načina gradnje in pomanjkanja razumevanja potreb sodobnih hokejskih klubov in navijačev. Dvorane se obnavljajo le ob večjih dogodkih, zaradi finančnih omejitev pa občine v razvoj dvoran ne investirajo redno. V večini dvoran se klubi spopadajo s težavo premajhnega števila terminov zaradi prezasedenosti terminov drugih športov (umetnostno drsanje, curling,...) in drugimi dogajanjem, kar omejuje širitev programov mladinskih selekcij. Vse navedeno kaže, da hokej za občine redko predstavlja prioriteto športno panogo.

Ocenjujemo, da 7 objektov v Sloveniji deluje na robu svojih zmogljivosti v smislu podpore razvoju slovenskemu hokeju na ledu, zato v najboljšem primeru omogočajo vzdrževanje trenutnega stanja. Dejstvo je, da vse države, ki z resnim namenom razvijanja hokeja na ledu aktivno vlagajo v infrastrukturo, ki jim bo kot eden izmed osnovnih dejavnikov razvoja v prihodnosti omogočala boljše pogoje za trening in posledično pridobivanje konkurenčnih prednosti v primerjavi s Slovenijo. S tem namenom moramo v Sloveniji iskati rešitve, ki bodo omogočale dvig kakovosti treninga v obstoječih hokejskih centrih in priložnosti za zagon novih hokejskih centrov, ki bodo dosegli nove regije, nove mlade hokejiste in nove navijače.

11.1.2 Primerjava s tujino

	Slovenija	Avstrija	Italija	Madžarska
Notranja igrišča	7	45	45	19
Zunanja igrišča*	0	72	24	18
Št. igralcev	1.020	11.720	5.851	4.449
povpr. št. igralcev/igrišče	146	100	85	120

*Število zunanjih (mini) igrišč ni všteto

Vir: IIHF (2015)

Slovenija, ki nastopa v elitnem razredu svetovnega hokeja, je med vsemi udeleženkami daleč na zadnjem mestu po številu hokejskih dvoran. Slovenska igrišča gostijo v povprečju 146 aktivnih hokejskih igralcev, kar v primerjavi s sosednjimi državami kaže na veliko obremenjenost. Avstrijska igrišča gostijo v povprečju 100 hokejistov, italijanska 85 in madžarska 120.

Glede na uvrščenost slovenske članske reprezentance na lestvici IIHF pred vse tri sosednje države, ki so vključene v primerjavo, lahko sklepamo, da se v klubih, kljub veliki obremenjenosti hokejskih igrišč, dobro in učinkovito dela, vendar to še zdaleč ne opravičuje trenutnega stanja infrastrukture, ki bo brez nujne nadgradnje kmalu postala zaviralni faktor razvoja slovenskega hokeja.

11.2 Želeno stanje

Želimo, da bi obstoječe dvorane odgovarjale potrebam hokejskih klubov (termini), zagotavljale ustrezne pogoje za delo in razvoj igralcev (termini, telovadnice in prostori za trening z utežmi, garderobe) in nudile osnovno raven udobja za gledalce. Želimo zagnati 3 nove hokejske centre z novimi dvoranami v regijah, kjer hokej na ledu še ni prisoten. Ker gre pri razvoju infrastrukture za dolgoročen proces, želimo navedeno doseči do leta 2025.

11.3 Ukrepi za doseganje

11.3.1 Obstoječe dvorane

11.3.1.1 Termini

HZS mora vzpostaviti **pozitiven odnos z mestnimi oblastmi**, ki v okviru mestnih razpisov za šport določajo št. ur namenjenih hokeju na ledu. Zavzemati se mora za **prioritetno vlogo hokeja na ledu** v primerjavi z ostalimi športi in aktivnostmi, ki potekajo v ledenih športnih dvoranah. Predstaviti je potrebno **dolgoročen načrt razvoja domicilnih klubov** in **vlogo hokeja** v zgodovini slovenskega športa in v družbi na splošno.

11.3.1.2 Obnove in razvoj dodatnih možnosti

Obnove obstoječih dvoran so neposredno povezane s financiranjem lastnikov dvoran (občin), njihovim odnosom do hokeja na ledu in večjimi dogodki (ne nujno neposredno povezanih s hokejem). Ti v mesto privabijo domačo in tujo javnost in zato predstavljajo

določen pritisk za mestne oblasti, da svoje mesto tudi s pomočjo dobre infrastrukture predstavijo v najboljši možni luči.

HZS se mora zavzemati za redno organizacijo svetovnih prvenstev in mednarodnih turnirjev vseh selekcij ter predstaviti priložnosti, ki jih taki dogodki prinašajo v posameznim občinam. Pripravljalne tekme reprezentanc je potrebno organizirati v dvoranah, ki zahtevajo nujno prenovo (npr. Celje) in s tem izvajati dodaten pritisk na mestne občine ter ob tem poskrbeti še za promocijo hokeja v regijah, kjer hokej ne sodi med najbolj prepoznavne hokejske panoge.

HZS mora nastopiti v vlogi povezovalca med klubi in mestnimi oblastmi ter **poskrbeti, da bodo potrebe klubov slišane**. Ob tem se mora zavzemati za dobre odnose med klubi in mestom, ki v veliko primerih brez pravih razlogov klubom omejuje uporabo mestne infrastrukture (npr. prostor za fitnes), ki sicer obstaja, a je klubi pogosto ne morejo (smejo) uporabljati.

V sodobnih hokejskih državah je že dalj časa prisotno spoznanje, da poleg klasičnih treningov na ledu in poletnih priprav, hokej zahteva številne, predvsem individualne, veščine, ki jih lahko igralci in vratarji razvijajo le v primernem okolju - posebnih vadbenih centrih izven ledene ploskve (*angl. off-ice skills center*). Ocenjujemo, da je v okolici obstoječih dvoran v večini primerov na voljo dovolj prostora za postavitve takih centrov, zato je potrebno **raziskati možnosti sodelovanja občina - klub - večje lokalno podjetje** (po katerem se lahko poimenuje vadbeni center) in na tak način spodbujati postavitve tovrstnih vadbenih centrov.

11.3.2 Novi objekti

11.3.2.1 Mini igrišča

Mini-igrišča, postavljena v manjših mestih, lahko predstavljajo pomemben element mreže objektov namenjenih hokeju na ledu v regiji z vsaj eno hokejsko dvorano. Delujejo lahko kot satelitske enote obstoječih klubov, na katerih se izvajajo treningi, promocija hokeja, mini turnirji, tečaji drsanja in druge aktivnosti. Najboljše lokacije, ki izkoriščajo največji izkoristek mini-igrišč, so v bližini glavnih mestnih trgov, trgovskih centrov in šol. Z organizacijo treningov na mini igriščih za otroke do 10 let starosti bi se razbremenile tudi primarne hokejske dvorane.

Strošek postavitve mini-igrišča je odvisen od velikosti in znaša 60.000 - 120.000 €, strošek 4- mesečnega obratovanja pa med 4.000 € - 6.000 €.

HZS se mora **zavzemati za postavitev novih mini-igrišč** in **aktivno pristopiti k manjšim občinam** s projektnim predlogom (finančna projekcija, izbranimi izvedbenimi partnerji), predlogi za animacijske programe (npr. Dan hokeja, tečaji drsanja) in zagotovljeno podporo najbližjega obstoječega kluba.

HZS bo pripravila informacijsko gradivo, s katerim bo vse občine v Sloveniji seznanila z vlogo in priljubljenostjo hokeja v Sloveniji, ter možnostmi postavitve hokejskih dvoran. Pripravljene bodo tehnične rešitve za postavitev dvoran, skupaj s cenovno opredelitvijo ter ekonomsko upravičenostjo in pregledom možnosti financiranja postavitve ledne dvorane.

11.3.3 Dvorane

HZS mora **pripraviti celovit predlog zagona novega hokejskega centra** v občini skupaj s predstavitvijo pozitivnih družbenih in gospodarskih učinkov na lokalno skupnost ter projekcijo investicijskih in rednih stroškov. S predlogom mora nato **aktivno pristopiti k občinam**, skozi celoten proces **zagotavljati strokovno podporo** ter se zavezati k **zagotavljanju dolgoročne kadrovske in strokovne podpore** v vseh fazah zagona potencialnega novega kluba.

Ključno vlogo pri postavitvi novih dvoran in zagonu programov hokeja na ledu ima **podpora občin** in lokalnega prebivalstva, zato jih je **potrebno vključiti že v najbolj zgodnjih fazah planiranja** in si tako **zagotoviti njihovo kooperativnost**.

11.3.4 Nacionalni hokejski center Grosuplje (NHC)

Sloveniji za nadaljnji razvoj hokeja manjka ustrezen nacionalni hokejski center s spremljajočimi dejavnostmi, ki bi kot domicilni objekt hokejske zveze omogočal zadovoljitev vseh potreb panoge:

- Vzgoja mladih hokejistov (slovenska šola hokeja, hokejska akademija)
- Rehabilitacija igralcev po poškodbah
- Hokejska akademija ter inštitut za razvoj in napredek hokejske igre v Sloveniji in JV Evropi

- Izobraževanje trenerjev hokeja (hokejska akademija)
- Izobraževanje sodnikov
- Izobraževanje klubskih delavcev
- Za organizacijo priprav vseh selekcij državnih reprezentanc
- Za razvoj hokeja za invalide (angl. *sledge hockey*)
- Za prirejanje prijateljskih turnirjev
- Za prirejanje svetovnih prvenstev mlajših kategorij
- Za prirejanje družabnih hokejskih dogodkov (humanitarne tekme, ekshibicijske tekme)
- Za postavitev muzeja slovenskega hokeja

Infrastruktura za razvoj hokeja v Sloveniji je nezadostna in, če želimo ohraniti korak z najbolj razvitimi hokejskimi narodi, postavitev nacionalnega hokejskega centra predstavlja ključen korak v razvoju hokejske panoge. V prid postavitvi nacionalnega hokejskega centra kaže tudi dejstvo, da je kar 9 od 10 držav dobitnic zlatih odličij na OI v Atenah leta 2004 imelo nacionalne panožne trening centre (MEXT, 2006).

V okviru NHC-ja bo prostor za zagon novega hokejskega kluba, prvega v dolnjski regiji. Hokejski center bo namenjen šolskim aktivnostim osnovnih in srednjih šol v občini Grosuplje in rekreativnim aktivnostim za občane. V dogovoru z Zvezo drsalnih športov ter Curling zvezo Slovenije bodo prosti termini namenjeni tudi za razvoj ter popularizacijo teh dveh športov.

Športna dvorana Grosuplje po projektu vsebuje ledeno dvorano z ledeno ploskvijo v skladu z IIHF standardi s pripadajočimi tribunami (cca. 1000 sedežev), 6 garderobami v skladu z IIHF standardi, posebnim prostorom za različne specialne vadbe, trenažnim oz. fitnes centrom, zdravniško ambulanto, prostorom za fizioterapijo, učilnicami in pisarnami.

Dodatno bo v sklopu Športne dvorane Grosuplje zgrajen tudi center za športno plezanje ter komercialni del z restavracijo, fitnesom, bowlingom, trgovinami ter s še nekaterimi programi, s čimer se bo povečal pozitiven učinek na lokalno skupnost in zagotovila določena finančna vzdržnost.

Predviden rok za dokončanje dvorane je začetek leta 2017.

11.3.5 Ostale dvorane

Hokejska dvorana Lukovica

Hokejska dvorana Lukovica je v načrtu izgradnje privatnega kapitala g. Urbanije Bernarda. HZS bo sodelovala pri pridobivanju sredstev ministrstev ter ostalih skladov. Hokejska dvorana Lukovica bo vsebovala tako ledeno dvorano kot tudi dvorano za in-line hokej in bo pomembna za razvoj hokejske igre, ter in-line hokeja v domžalsko kamniški regiji, območju Lukovice ter Zasavja.

Hokejska dvorana Izola

Hokejska dvorana Izola predstavlja temelj za razvoj hokeja na obalnem področju, saj Izola predstavlja središče slovenskih obalnih občin. Občina Izola je pripravljena vložiti zemljišče, dvorana pa bo uporabna tudi za priprave ekip iz tujine, kar bo pomenilo razvoj sodelovanja HZS in posameznih klubov z uveljavljenimi ekipami iz tujine. Prvi sestanek s predstavniki občine ter ogled terena je bil že opravljen.

Hokejska dvorana Logatec

Interes za postavitev ledne dvorane je izrazila tudi občina Logatec. Prvi sestanek z županom občine je bil že opravljen.

11.3.5.1 Model financiranja

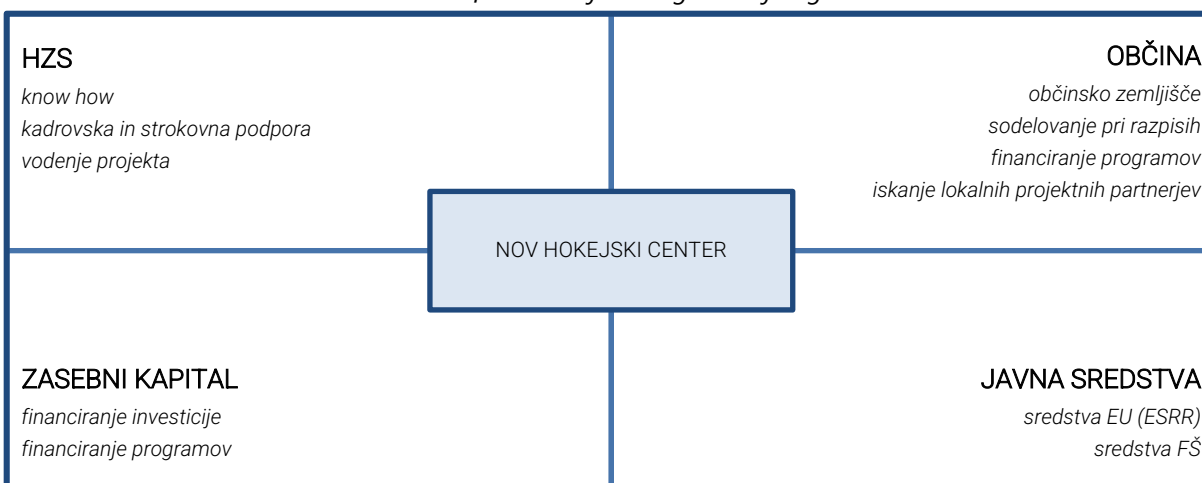
Finančno stanje HZS-ju zaradi bremen preteklosti ne dovoljuje lastnih investicij, zato si želi vzpostaviti splošen model (program), s katerim bo povezala različne deležnike in vzpodbudila investicije v hokejsko infrastrukturo. Vzpostavljale bi se projektne firme, v katerih bi imela le-ta od 10% do 25% delež, preostali del pa bi predstavljal privatni kapital, ki ga za investicije v dvorane HZS nima dovolj. HZS na dolgi rok ni zainteresirana, da bi po vsej Sloveniji prevzemala tveganje upravljanja z dvoranami in povezanimi investicijskimi, rednimi in programskimi stroški.

Ker nove hokejske dvorane s spremljevalnimi dejavnostmi in infrastrukturo prinašajo številne pozitivne učinke za občine in njihovo prebivalstvo, obstaja dobra možnost, da se v tovrstne projekte vključi tudi občine, ki lahko sodelujejo kot soinvestitorji (npr. z občinskimi zemljišči) in sofinancerji programov v dvorani.

HZS si bo s partnerji prizadevala za pridobivanje sredstev iz skladov EU za regionalni razvoj (ESRR) in drugih javnih virov (FŠ, MIZŠ)

Gre za dolgoročno športno (HZS) - zasebno (zasebni kapital) - javno (občina, država, EU) partnerstvo po naslednjem modelu:

Slika 5: Model financiranja novega hokejskega centra



12 PREVENTIVA IN ZDRAVSTVO

12.1 Področja

Vsaka zmerna telesna aktivnost posameznika pozitivno vpliva na njegovo psihično in fizično zdravje. Med najbolj prepoznavne učinke športne aktivnosti štejemo povečano delovanje presnovnih procesov, okrepitev funkcije srčno-žilnega sistema in dihalnih organov ter protistresno delovanje. Redno ukvarjanje s športom zmerne intenzivnosti torej ugodno vpliva na človekovo telesno in duševno plat (Ihan, 2004).

Sodobni življenjski slog omejuje obseg športnega udejstvovanja in gibanja na splošno, tako pri odraslih, kot pri mladih. Ozaveščeni odrasli se aktivno borijo proti pomanjkanju gibanja, mladi pa potrebujejo dodatno spodbudo, saj šport predstavlja pomemben dejavnik v njihovem psihofizičnem razvoju. Redno gibanje otrok in mladih pomaga zgraditi in ohraniti zdrave kosti, mišice in sklepe, pomaga nadzirati telesno težo, razgrajevati maščobo ter pomaga k učinkovitemu delovanju srca in pljuč. Šport prispeva k razvoju koordinacije ter pomaga preprečevati in nadzirati občutek strahu, nemoči in depresije.

Ukvarjanje s športom mlade uči poleg pozitivnih družbenih vrednot uči tudi timskega dela, soočanja z neuspehi ter uspehi in dejstva, da je uspeh brez trdega dela nemogoče doseči.

Pozitivnih učinkov športa na odrasle in mlade je veliko, toda v javnosti prevladuje neupravičeno mnenje, da je hokej, kljub vedno boljši zaščitni opremi, precej nevaren šport.

12.1.1 Poškodbe in preventiva

Poškodbe so del vsakega športa, nekoliko bolj pogoste pa so pri kontaktnih športih in športih, kjer se igra odvija pri večjih hitrostih. Kombinacija hitrosti in kontakta je za hokej značilna, zato v določenih situacijah prihaja do poškodb. Med najpogostejše poškodbe pri hokeju štejemo:

- ureznine in udarci
- poškodbe sklepov in mišic
- pretres možganov

Z namenom preprečevanja poškodb je Mednarodna hokejska zveza (IIHF) v zadnjem desetletju na pobudo staršev, igralcev, hokejskih delavcev in hokejskih zvez izvedla številne aktivnosti in sprejela ukrepe:

- Kampanje o ozaveščanju
 - o Kampanja Respect (prepoznavna po znaku Respect na dresih, tih pod vratom)
 - o Kampanja HeadsUp
- Obvezno nošenje ščitnikov za vrat za mlade
- Obvezno nošenje zaščitnih stekel na čeladah
- Zaostritev pravil in povečanje kazni za nevarne prekrške (iz hrbta, v glavo)
- Prepoved igre » na telo« do določene starosti
- ...

Z namenom zagotavljanja hitre pomoči ob poškodbah HZS predpisuje prisotnost zdravnika na vseh tekmah v okviru tekmovanj pod njenim okriljem. Prav tako od vseh igralcev, ne glede na njihovo starost, zahteva potrdilo o sposobnosti za igranje hokeja na vseh tekmah.

12.1.2 Doping

Z vedno višjo stopnjo fizične pripravljenosti, ki jo od posameznega igralca zahtevata članski in mladinski šport, vse krajšimi regeneracijskimi časi, natrpanim koledarjem tekem, vse večjo dostopnostjo in pomanjkanjem nadzora nad njihovo uporabo, obstaja precejšnje tveganje, da se je uporaba nedovoljenih substanc razširila tudi v slovenskem hokeju. Med amaterskimi igralci je v zadnjem času zlasti razširjena prekomerna uporaba kofeinskih napitkov, medtem ko so igralci v preteklosti pogosto posegali tudi po efedrinu.

12.1.3 Prehrana

Prehrana športnika predstavlja pomemben dejavnik uspeha v aktivnem profesionalnem ali amaterskem hokeju in čeprav se med športniki širi zavest o pomembnosti pravilne športne prehrane, je le ta zaradi načina življenja hokejistov (amatersko igranje) v Sloveniji pogosto lahko neustrezna.

Številni igralci zato posegajo po dodatkih k prehrani (proteinski praški, BCAA, kreatin,...), ki jih je moč kupiti v specializiranih trgovinah s športno prehrano in s katerimi zadostijo svoje potrebe po ustreznih hranilih. V kolikor so ti dodatki plod nadzorovanega proizvodnega procesa in ustrezne kakovosti, niso problematični.

V Sloveniji se žal že opažajo primeri, kjer starši vse mlajšim igralcem, v želji po njihovi uspešnosti, rasti in boljši fizični pripravljenosti, ponujajo razne dodatke k prehrani, ki niso primerni za njihovo starost.

12.2 Organizacija zdravstvene in preventivne službe v Sloveniji

12.2.1 HZS

Slovenska članska reprezentanca ima na vseh reprezentančnih zborih stalno prisotnega najmanj enega fizioterapevta, zdravnik pa je prisoten na večjih tekmovanjih oz. po potrebi sodeluje tudi v času priprav in ob sanacijah poškodb. Reprezentanci U20 in U18 ter Ženska reprezentanca imajo prisotnega fizioterapevta na svetovnih prvenstvih.

Programa za nadzor nad uporabo nedovoljenih substanc, rednimi doping testi in preventivno – izobraževalnega programa HZS do leta 2015 ni imela. Z vstopom HZS in slovenskih klubov v tekmovanje Rookie Cup, ki je sofinanciran s strani EU, so se že v letu

2015 izvedla prva predavanja na temo Antidopinga, ki jih je izvedla avstrijska antidopinška organizacija (NADA).

Sistema za spremljanje poškodb, na podlagi katerega bi se oblikovali določeni preventivni programi, HZS nima, čeprav ga smernice IIHF priporočajo.

12.2.2 Klubi

Večina slovenskih klubov zaradi pomanjkanja finančnih sredstev nima urejene ustrezne zdravstvene oskrbe poškodb in stalnega dostopa do fizioterapevta, ki bi poskrbel za ustrezno sanacijo poškodb. Sanacija poškodb mladih je tako v domeni igralcev in njihovih staršev.

12.3 Ukrepi za prihodnost

HZS mora uvesti **sistem spremljanja poškodb** igralcev, zlasti mladih, in na podlagi pridobljenih podatkov v sodelovanju s strokovnjaki oblikovati preventivne programe treninga.

Okrepiti je potrebno **nadzore na treningih mladih** z namenom preprečevanja škodljivih načinov treninga ter v redna letna izobraževanja trenerjev vključiti **vsebine zdravega fizičnega razvoja otrok**. V sodelovanju z inštruktorjem je potrebno v izobraževanja vključiti **smernice za razvoj hokejskih veščin**, s katerimi se igralci lahko v različnih situacijah zaščitijo pred poškodbami in se učili hokejske igre v smeri, ki ne bo ogrožal zdravja nasprotnika.

Okrepiti je potrebno **sodelovanje z SLOADO** (Slovenska antidoping organizacija) in pripraviti predavanja na temo dopinga po klubih za mlade in starše. Uvesti je potrebno vsaj 2-4 doping teste v finalu DP (o čemer naj se obvesti tudi medije), ki naj služijo predvsem kot pokazatelj antidoping aktivnosti HZS.

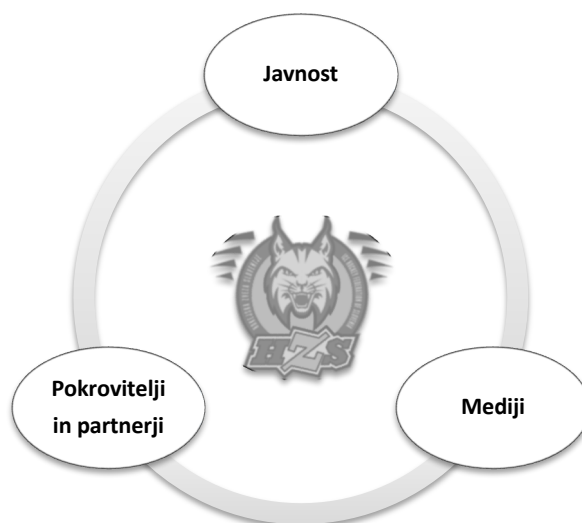
Razmisliti je potrebno o **organizaciji stalnega fizioterapevtskega tima**, v katerega se lahko vključi študente fizioterapije po Sloveniji, ki bi pod nadzorom vodje tima tedensko obiskovali klube in sodelovali pri rehabilitaciji igralcev po poškodbah. Razmisliti velja tudi o oblikovanju **partnerskega sodelovanja z zasebnimi fizioterapevtskimi ambulantami**,

v katerih bi lahko igralci opravljali fizioterapije samoplačniško po dostopnejših cenah. Potencialni partner na področju fizioterapije naj pomaga pri ozaveščanju igralcev in staršev o pravilni rehabilitaciji poškodb. Partnerja se lahko vključi v HZS Klub (več v poglavju 13.5.7.1) preko katerega lahko le-ta svoje storitve ponuja tudi navijačem.

Pripraviti je potrebno **gradivo na temo zdrave prehrane** (mladega) hokejista, ki bo staršem na voljo na spletni strani HZS. Oblikovati je potrebno **partnersko sodelovanje s ponudnikom športne prehrane**, ki bi zagotavljal vsaj materialne donacije za uporabo v reprezentancah, ostalim igralcem pa ponujal dostopnejše cene skupaj z garancijo za skladnost izdelkov z antidoping smernicami. Potencialni partner na področju prehrane mora sodelovati pri pripravi gradiv na temo zdrave prehrane. Partnerja se lahko vključi v HZS Klub (več v poglavju 13.5.7.1) preko katerega lahko le-ta svoje izdelke ponuja tudi navijačem.

13 MARKETING IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

Področje marketinga in odnosov z javnostjo sodi med najpomembnejša področja vsake športne organizacije bodisi na mikro (lokalnem) okolju kluba, bodisi na nacionalnem nivoju športne panoge, saj predstavlja ekosistem v katerem se tvorijo vezi med samo organizacijo, javnostjo, pokrovitelji in mediji.



Javnost

Javnost v širšem pomenu besede predstavlja celotno slovensko športno javnost, v ožjem pa posameznike, ki so hokeju naklonjeni, spremljajo hokej ali pa so v njem neposredno udeleženi. Naklonjenost javnosti je odvisna od podobe hokeja, kakovosti tekmovanj, rezultatov slovenskih klubov in reprezentanc ter pojavljanja hokejskih vsebin v medijih.

Mediji

Mediji za javnost predstavljajo vse vire informacij in vsebin o hokeju. Medije ločimo na lastne, na katere HZS lahko neposredno vpliva, ter zunanje medije, na katere HZS praviloma nima vpliva. Naklonjenost zunanjih medijev in množičnost pojavljanja hokejskih vsebin v njih je odvisna od podobe hokeja, kakovosti tekmovanj, rezultatov slovenskih klubov in reprezentanc ter odnosa oz. proaktivnega sodelovanja HZS z mediji in njihovimi predstavniki.

Pokrovitelji in partnerji

Pokrovitelji in partnerji so podjetja, ki zagotavljajo (finančne ali materialne) vire za delovanje hokejske zveze in klubov. Njihova naklonjenost hokeju je odvisna od podobe hokeja v javnosti, zanimanja javnosti, rezultatov ter pojavljanja v medijih.

Gradniki ekosistema športne organizacije so med seboj prepleteni in tesno povezani z neposrednim vplivom drug na drugega. Praviloma velja, da če vsaj dva elementa ekosistema športne organizacije delujeta v pozitivni smeri, bo v isti smeri sledil še tretji element. Množična prisotnost hokeja v medijih prinaša veliko zanimanje javnosti za hokej, kar ga dela zanimivega za pokrovitelje (SP 2012 v Stožicah – HZS). Množična prisotnost v medijih in dobri projekti v sodelovanju s pokrovitelji (ki prinašajo dodano vrednost javnosti) hokej dela zanimivega za javnost (npr. Movember Game – HK Playboy Slavija). Visoko zanimanje javnosti in dobri projekti v sodelovanju s pokrovitelji dela hokej zanimivega za medije.

Za dvig priljubljenosti hokeja, povečanje vrednosti blagovne znamke HZS, večje zanimanje javnosti za hokej in posledično obisk klubskih tekmovanj, reprezentančnih tekem ter vpis mladih mora HZS aktivno spodbujati intenzivnost interakcij med vsemi tremi elementi ekosistema ter skrbeti za oblikovanje kakovostnih vezi med njimi.

13.1 Mediji

13.1.1 TV prenosi

Tabela 1: TV - Gledanost prenosov reprezentančnih tekem 2011 – 2014

Tekma:	Datum:	Gledalci	Tekmovanje
Slovenija - Avstrija	18.02.2014	279.600	ZOI Soči 2014
Slovenija - Avstrija	21.04.2012	273.802	IIHF SP divizije 1 2012
Slovenija - ZDA	16.02.2014	262.400	ZOI Soči 2014
Slovenija - Velika Britanija	15.04.2012	249.582	IIHF SP divizije 1 2012
Slovenija - Japonska	16.04.2012	243.200	IIHF SP divizije 1 2012
Slovenija - Slovaška	15.02.2014	242.700	ZOI Soči 2014
Slovenija - Madžarska	18.04.2012	234.338	IIHF SP divizije 1 2012
Slovenija - Ukrajina	19.04.2012	231.731	IIHF SP divizije 1 2012
Slovenija - Švedska	19.02.2014	210.400	ZOI Soči 2014
Slovenija - Rusija	13.02.2014	210.000	ZOI Soči 2014
Slovenija - Belorusija	08.05.2011	154.217	IIHF SP elitne divizije 2011
Slovenija - Belorusija	05.05.2013	135.279	IIHF SP elitne divizije 2013
Švedska – Finska (finale)	15.05.2011	123.633	IIHF SP elitne divizije 2011
Slovaška - Slovenija	29.04.2011	116.207	IIHF SP elitne divizije 2011
Slovenija - Kanada	13.05.2013	111.695	IIHF SP elitne divizije 2013
Slovenija - Danska	07.05.2013	104.728	IIHF SP elitne divizije 2013

Vir: RTVSLO (2014), ŠportTV (2014)

Tabela 2: TV - Povprečno št. gledalcev na prenos 2008 - 2014

Leto	Prenosi	Gledalci	Gledalci povprečje	Tekmovanje
2008	16	317.391	19.837	SP 2008
2009	13	581.499	44.731	SP 2009
2010	29	979.650	33.781	SP elitne divizije 2010
2011	26	1.456.644	56.025	SP elitne divizije 2011
2012	35	2.563.235	73.235	SP divizije 1 2012, SP elitne divizije 2012

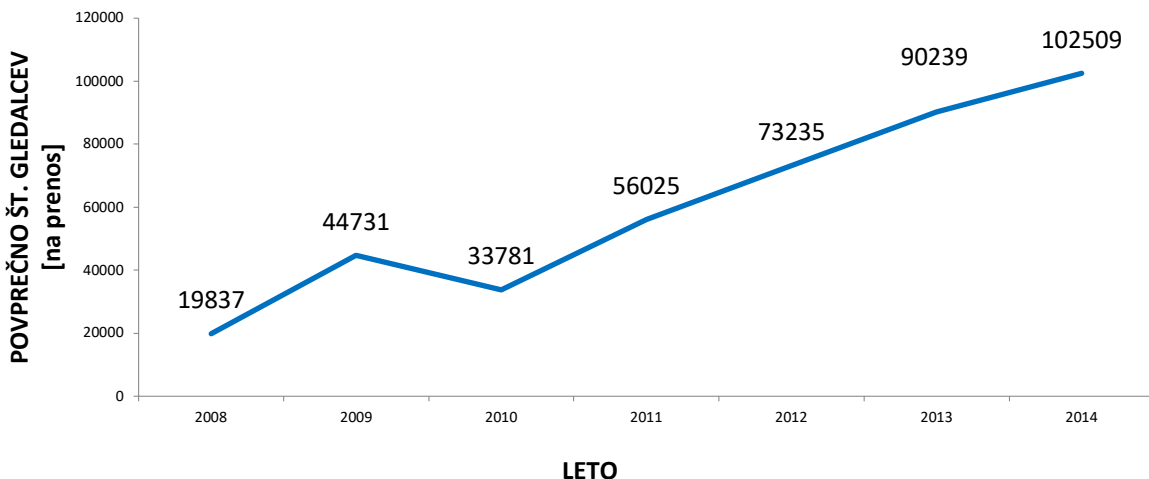
2013*	35	3.158.356	90.239	SP elitne divizije 2013
2014**	13	1.332.615	102.509	ZOI Soči, SP divizije 1 2014

*Brez podatkov o prenosih Kvalifikacija za OI iz Vojensa, ki sodijo med najbolj pomembne tekme slovenske hokejske reprezentance v novejši zgodovini. Gre za tekme proti Danski, Belorusiji in Ukrajini.

**Podatki za SP Elitne divizije 2015 v času priprave analize niso bili na voljo

Vir: ŠportTV (2014)

Graf 1: Povprečno št. gledalcev 2008 - 2015



Vir: ŠportTV (2014)

Priljubljenost reprezentančnega hokeja v Sloveniji narašča, kar potrjujejo tudi analize števila gledalcev prenosov tekem slovenske reprezentance in tekem ostalih velikih hokejskih reprezentanc. Trend povprečnega števila gledalcev TV prenosov tekem slovenske hokejske reprezentance vztrajno raste že od leta 2008, v tem obdobju pa se je glede na leto 2008 povečal kar za petkrat (400%).

Medijsko pokrivanje reprezentančnega hokejskega dogajanja v Sloveniji je dobra.

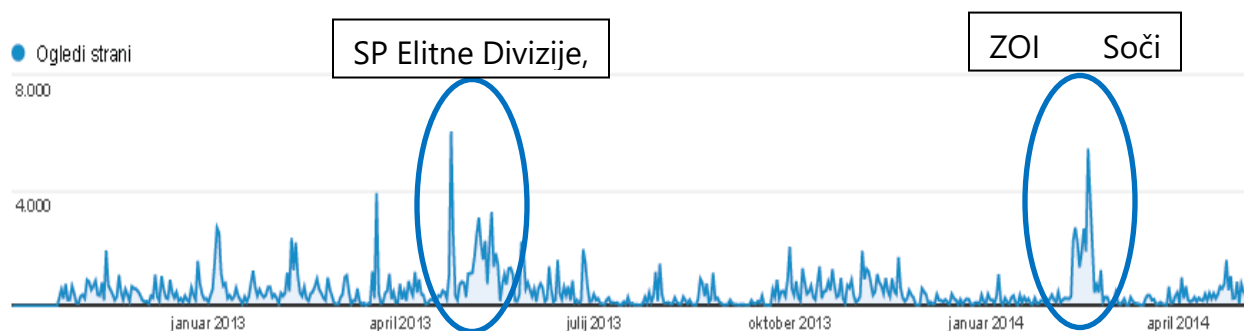
Pravice za prenos tekem slovenske članske reprezentance do leta 2017 ima ŠportTV, kar omejuje HZS pri iskanju dodane medijske podpore v TV medijskih hišah.

13.1.2 Splet

13.1.2.1 Prispevki na spletu

Dnevnik.si

Graf 2: Dnevnik.si v obdobju 1.10.2012 – 7.5.2014



Vir: Dnevnik.si (2014)

Tabela 3: Dnevnik.si v obdobju 1.10.2012 – 7.5.2014

Ogledi strani	Edinstveni ogledi strani	Povpr. čas na strani
286.082	271.020	00:02:36
% od skupne vrednosti: 0,33%	% od skupne vrednosti: 0,41%	Povp. splet. mesta: 00:02:08
(87.626.530)	(66.808.168)	(21,86%)

Vir: Dnevnik.si

Sportal

Hokej je imel na Sportalu od januarja (2014) do junija (2014) 1.887.273 ogledov strani, kar je 10,6% več kot leto pred tem v istem obdobju. Za primerjavo – nogomet – 6,1% košarka 2,8%, rokomet 2,3%.

13.1.2.2 Družabna omrežja

Tabela 4: Družabna omrežja – panožne zveze ekipnih športov v Sloveniji

	 Facebook	 Twitter	 Instagram
NZS	81.995	8.349	1.054

KZS	14.863	5.090	590
HZS	13.268	2.078	152
RZS	5.805	317	?

Vir: Facebook.com (2015), Twitter (2015), Instagram (2015)

Zanimanje za družbene medije HZS v zadnjih letih zaradi uspehov reprezentance in aktivnosti HZS na tem področju narašča. Facebook predstavlja ključni kanal za komunikacijo z javnostjo in generiranje obiska na spletni strani HZS. Število fanov Facebook profila HZS, hokej uvršča na 3. mesto med ekipnimi športi v Sloveniji. HZS je tudi po številu sledilcev na Twitterju hokej na 3. mestu v Sloveniji, kjer za Košarkarsko zvezo Slovenije (KZS) zaostaja za skoraj 3.000 sledilcev. Tudi Instagram profil HZS hokej uvršča na 3. mesto med priljubljenostjo v Sloveniji.

Ohraniti in okrepiti je potrebno angažma HZS na Facebooku, ki je ključen kanal za komunikacijo z javnostjo. Twitter profil ocenjujemo kot dovolj dober za potrebe HZS. Z vse večjo veljavo Instagram omrežja pa mu bo potrebno v prihodnosti nameniti več pozornosti.

13.2 Obisk tekem

Tabela 5: Obisk reprezentančnih tekem 2012-2014

Tekma	Datum	Lokacija	Gledalci	Tekmovanje
Slovenija : Avstrija	21. 4. 2012	Stožice	10.500 (razprodano)	SP 2012
Slovenija : Velika Britanija	15. 4. 2012	Stožice	9.861	SP 2012
Slovenija : Madžarska	18. 4. 2012	Stožice	9.563	SP 2012
Slovenija : Ukrajina	19. 4. 2012	Stožice	9.450	SP 2012
Slovenija : Japonska	16. 4. 2012	Stožice	8.070	SP 2012
Slovenija : Avstrija	10.11.2012	Tivoli	4.500 (razprodano)	CHALLENGER
Slovenija : Italija	9.11.2012	Tivoli	3.700	CHALLENGER
Slovenija : Francija	8.11.2012	Tivoli	3.600	CHALLENGER
Dan slovenskega hokeja*	3. 2. 2014	Tivoli	3.500	Reprezentanca

*Dan slovenskega hokeja bi bil zagotovo veliko bolje obiskan, če ne že razprodan, v kolikor bi tekma namesto v ponedeljek potekala v soboto. Zaradi obveznosti reprezentantov to žal ni bilo mogoče.

Vir: IIHF.com (2014), MMC (2014), SiOL Sportal (2014), STA (2014)

Tabela 6: Najbolj obiskane klubske tekme 2011-2014

Tekma	Datum	Lokacija	Gledalci	Tekmovanje
Olimpija : Medveščak**	06.01.2013	Plečnikov štadion	10.000	EBEL
Olimpija : KAC Celovec**	08.01.2013	Plečnikov štadion	9.000	EBEL
Olimpija : Beljak**	04.01.2013	Plečnikov štadion	8.200	EBEL
Olimpija : Jesenice*	20.11.2011	Dvorana Tivoli	4.500	EBEL

*- obračuni med Olimpijo in Jesenicami so od osamosvojitve naprej polnili obe največji hokejski dvorani, Tivoli in Podmežaklo, v državi. Dvorani sta bili vedno polni do zadnjega kotička, tekme pa so bile kot po pravilu razprodane že dneve pred tekmo.

** - ob večnih tekmeih hokejske tekme privabijo tudi tekme iz sosednjih držav. Predvsem hrvaški Medveščak, avstrijska KAC iz Celovca in VSV iz Beljaka, italijanski Bolzano so tekme, ki poskrbijo, da so tribune vedno polne.

Vir: HDD Olimpija(2014)

Obisk reprezentančnih tekem in večjih klubskih tekem kaže, da hokej kot najhitrejša moštvena igra na svetu postaja magnet za gledalce v dvoranah, saj je zasedenost dvoran na domačih tekmah reprezentance praviloma večja od 80%. To pomeni, da ima slovenska hokejska reprezentanca zveste navijače iz cele Slovenije, ki si reprezentančne tekme radi ogledajo v živo, ne glede na nasprotnika in tip tekmovanja. Z zadnjimi uspehi (SP, Olimpijske Igre v Sočiju, NHL – Anže Kopitar) je hokej osvojil tudi javnost, ki v ožjem pomenu besede ne velja za hokejsko.

13.3 Marketing in PR na klubskem nivoju

13.3.1 TV Prenosi

Pojavljane slovenskih hokejskih klubov v javnosti je zelo omejeno. Praviloma slovenska javnost lahko spremlja le prenose tekem EBEL (HDD Olimpija), v sezoni 2014/2015 pa si je bilo moč v živo ogledati še 2 finalni tekmi DP Slovenije. V dnevnih poročilih so se objavljali predvsem rezultati EBEL tekmovanja (HDD Olimpija) in končnice DP. Tudi ostalih prispevkov je bilo premalo, da bi javnost dobila občutek, da je hokej v Sloveniji resna stvar.

13.3.2 Splet

13.3.2.1 Prispevki na spletu

Pojavljane člankov o slovenskem klubskem dogajanju je nizko in je v primerjavi s preteklimi obdobji manjše. Največ pozornosti je deležna HDD Olimpija in tekmovanje EBEL, medtem ko INL in DP (redni del) nista dobila zadostne pozornosti v medijih.

V sezoni 2014/2015 je redno tedensko rubriko na temo slovenskega klubskega hokeja imel le športni dnevnik Ekipa24. Ostali spletni in klasični (tiskani) mediji so o slovenskem klubskem hokeju pisali v zelo omejenem obsegu.

Dogajanje v slovenskem klubskem hokeju v osnovnem obsegu pokriva spletni portal Siol.net (Sportal). Le-ta je v zadnji sezoni svoje poročanje o slovenskem hokeju dodatno omejil. V sezoni 2013/2014 je bilo namreč na voljo za branje precej več intervjujev z igralci in poročil tekem, medtem ko so bile tovrstne vsebine v letu 2014/2015 redke.

Zanimanje medijev za slovenski hokej v pretekli sezoni so pritegnili zlasti negativni dogodki, s čimer je bilo skladno tudi njihovo poročanje, ki v javnosti zagotovo ne ustvarja pozitivnega občutka o slovenskem hokeju.

13.3.2.2 Družabna omrežja

	 Facebook	 Twitter	 Instagram	Stopnja aktivnosti
HDD Olimpija	5.794	1.796	347	Visoka
HDD Jesenice	2.655	278	198	Visoka
HK Slavija	1.592	125	94	Srednje visoka
HK Triglav	825	337	?	Srednje visoka
HK Celje	770	136	?	Srednje visoka
HK Slavija Junior	749	?	?	Srednja
HDK Maribor	593	?	?	Nizka
HKMK Bled	523	221	?	Srednja
HK Olimpija	362	?	?	Nizka
HDD Bled	315	?	?	Nizka

Iz tabele je razvidno, da med najbolj aktivne klube na področju socialnih omrežij sodijo HDD Olimpija, HDD Jesenice in HK Slavija, kar ocenjujemo kot zelo pozitivno. Sledijo HK Triglav, HK Celje, HK Slavija Junior in HKMK Bled, ki s socialnimi mediji upravljajo v zadovoljivem obsegu, medtem ko HDK Maribor, HK Olimpija, HDD Bled na področju socialnih medijev niso aktivni v zadostnem obsegu.

Iz tabele je moč razbrati še, da se s socialnimi omrežji ukvarjajo predvsem klubi s članskimi ekipami, ki so prepoznali njihovo moč in možnosti, ki jim jih le-ta ponujajo za bolj učinkovito komuniciranje z navijači. Medtem ko profilom socialnih omrežij klubov, ki so osredotočeni zgolj na mladinski pogon, praviloma sledijo le starši in sorodniki mladih igralcev ter sami igralci, profilom klubov s članskimi ekipami sledi širša hokejska javnost. Slednje pomeni, da klubi s članskimi ekipami posredno lahko veliko bolj vplivajo na dožemanje hokeja v širši hokejski javnosti, zato je njihovo delovanje na socialnih omrežjih pomembno tudi z vidika HZS.

Pri vseh klubih pogrešamo jasno strategijo uporabe socialnih omrežij, v večji meri pa je na precej nizkem nivoju tudi dizajn vsebin.

13.3.3 Obisk tekem

Noben od slovenskih hokejskih klubov ne beleži visokih obiskov tekem (izjema so le večji derbiji), kar je zelo zaskrbljujoče.

Tekme lige INL v Sloveniji v rednem delu obiskuje med 30-150 gledalcev. Upada pa tudi število gledalcev na tekmah lige EBEL (HDD Olimpija).

Razlogov za slab obisk na tekmah je več. Slovenski klubi so manj konkurenčni od tujih klubov (pomanjkanje finančnih sredstev) v regionalnih tekmovanjih, mediji ne nudijo zadostne podpore klubom, medtem ko je mnenje širše javnosti o slovenskem hokeju načeloma precej slabo. Tudi pripadnost navijačev športu in klubom v Sloveniji je specifična, saj je v primerjavi z navijači klubov v tujini (ne glede na šport) njihova fluktuacija na tekmah zelo visoka (primer: navijači hokejskih klubov v Vorarlbergu).

13.3.4 Pokrovitelji

Hokejski klubi se podobno kot vsi ostali športni klubi v Sloveniji srečujejo s pomanjkanjem finančnih sredstev pokroviteljev, ki bi lahko občutno pripomogli h zagotavljanju boljših pogojev za igralce in s tem konkurenčnosti posameznih ekip.

Med glavne razloge za nezanimanje pokroviteljev za slovenski klubski štejemo pomanjkanje pozornosti medijev, nekonkurenčnost slovenskih klubov, slab obisk na

tekмах in učinek gospodarske krize, ki je prizadela tako manjše (lokalne) potencialne pokrovitelje klubov, kot večja podjetja. Pri večjih podjetjih je opazen tudi trend koncentracije sponzorstva na le nekaj športov in sprememba odnosa do sponzorstev na katera podjetja gledajo kot na investicije.

Večina sponzorjev večje klube financira na podlagi tradicije in zgodovinskega pomena, medtem ko manjše klube financirajo predvsem na podlagi osebnih povezav, kar kaže na neatraktivnost hokejske panoge za pokrovitelje in pomanjkanje projektov ter inovativnih marketinških pristopov, ki bi pritegnili nove pokrovitelje.

13.4 Želeno stanje

- Visok ugled hokejske panoge
- Pozitivna in sodobna podoba, ki bo zanimiva za medije, pokrovitelje in gledalce
- Celovit splet medijskih partnerstev
- Novi pokrovitelji in partnerji
- Izboljšave na področju strateškega komuniciranja z javnostmi
- Okrepljene vezi z navijači
- Izboljšan Marketing&PR klubov

13.5 Ukrepi za doseganje

13.5.1 Visok ugled hokejske panoge

Potrebna je **jasno definirati vrednote** HZS in jih razširiti med vse igralce, sodnike in hokejske funkcionarje. Oblikovali bomo kampanjo preko plakatov, letakov in socialnih omrežij ter organizirali predavanja v okviru katerih bomo igralcem pojasnili njihovo vlogo pri ustvarjanju pozitivne podobe in skrbi za ugled hokeja v javnosti. HZS bo oblikovala **kodeks vedenja za igralce**, s katerim jih bo seznanila na predavanjih in za katerega želimo, da ga bodo vsi podpisali, predvsem pa izvajali.

Vzpostaviti je potrebno instrumente, ki bodo omogočili **izvajanje ničelne tolerance neetičnim praksam** funkcionarjem v slovenskem hokeju.

HZS se bo neposredno (z vključevanjem reprezentantov) ali posredno s spodbujanjem klubov **vključevala v dobrodelne in humanitarne projekte** in letno organizirala vsaj en humanitaran projekt.

13.5.2 Pozitivna in privlačna podoba

Slovenski hokejski reprezentanti in najboljši aktivni igralci v domačih tekmovanjih morajo postati **zvezdniki**, ki se udeležujejo domačih družabnih, športnih in dobrodelnih dogodkov ter se pojavljajo tudi v nešportnih rubrikah. Izbrani zvezdniki morajo biti prisotni v slovenskem športnem prostoru ter se povezovati z drugimi športniki ter proslavljati njihove uspehe preko svojih osebnih profilov na socialnih omrežjih. Igralci in funkcionarji morajo v vsakem trenutku, ko predstavljajo HZS in Slovenijo, ohraniti gentlemansko držo.

Organizirati je potrebno **predloge in kampanje** s katerimi se bo hokejiste predstavljalo kot zgledne člane družbe (primer: klubi lahko organizirajo, da njihovi igralci pred začetkom sezone v bližini dvorane perejo avtomobile, pomagajo v domu starejših občanov ipd. ter na tak način opozorijo nase).

Oblikovati je potrebno **celovito vrhunsko grafično podobo** HZS in poskrbeti za njeno konsistentno pojavljanje v javnosti (spletna stran, Facebook profil,...). Dodatno pozornost je potrebno nameniti tudi izbiri oblačil za reprezentante vseh starosti.

13.5.3 Mediji in medijski partnerji

HZS mora **oblikovati celovit splet medijskih partnerstev** in tako poskrbeti za stalno pojavnost hokejskih vsebin v vseh glavnih medijih:

- TV: prenosi, novice in prispevki, oglaševanje, rezultati, akcije v sodelovanju s pokrovitelji
- RADIO: prenosi, novice in prispevki, oglaševanje, rezultati, akcije v sodelovanju s pokrovitelji
- SPLET: novice in prispevki, oglaševanje, rezultati, akcije v sodelovanju s pokrovitelji
- TISK: novice in prispevki, oglaševanje, rezultati, akcije v sodelovanju s pokrovitelji
- OOH/DOOH: oglaševanje, akcije v sodelovanju s pokrovitelji

Ob tem je potrebno redno negovati dobre odnose z vsemi partnerskimi in ostalimi (nepartnerskimi) mediji ter njihovim predstavniki.

HZS mora okrepiti svoje odnose z mediji in proaktivno sodelovati in zagotavljati:

- redni dotok "ready-to-publish" vsebin (rezultati, poročila tekem, članki, intervjuji)
- redni dotok kvalitetnega foto materiala
- nadzorovan dostop do igralcev, trenerja
- dizajne vsebin

13.5.3.1 Neformalni spletni hokejski portal

HZS mora podpreti kakršenkoli poskus posameznikov ali organizacij, da vzpostavijo neformalen spletni hokejski portal v stilu nekdanjega slohokej.net.

13.5.4 Vsesplošna popularizacija hokeja

Organizirati je potrebno **promocijske dogodke**, ki bodo navijače in otroke povezali s hokejem (primer: s podjetjem Lego se v enem od večjih trgovskih centrov pripravi delavnice na katerih bodo otroci z mentorji, občasno pa tudi s članskimi reprezentanti, gradili hokejska igrišča)

Dan slovenskega hokeja naj postane tradicionalni letni dogodek v stilu all-star tekme v NHL z najboljšimi slovenskimi igralci, nekdanjimi zvezdami in najmlajšimi.

V času večjih domačih turnirjev se mora na tekme povabiti učence osnovnih šol in v bližini prizorišča pripraviti mini-igrišče na katerem se bodo otroci lahko seznanili s hokejem.

13.5.5 Novi pokrovitelji in partnerji

Primarno je potrebno natančno opredeliti **produkte za trženje** (reprezentanca, tekmovanja – INL/DP, klubi, prvenstva, turnirji, domača svetovna prvenstva, posamezne tekme, tv prenosi, promocijski dogodki) in v skladu s tem oblikovati **ponudbo za sponzorje**, s predstavljenimi vsemi razpoložljivimi oglasnimi prostori (od čelade igralcev do grafik na Facebook strani), ki jo je moč prilagajati glede na tip in cilje posameznih pokroviteljev.

Potrebno je **povečati število poskusov** za pridobivanje pokroviteljev in sistematično pristopiti k podjetjem iz različnih panog (avtomobili, turizem, telekomunikacije,

zavarovalnica, trgovine, banke, energetika, ...) in se zavzemati za sklepanje dolgoročnih sodelovanj.

Okrepiti je potrebno komunikacijo in sodelovanje s pomembnimi gospodarskimi predstavniki, veleposlaniki, častnimi konzuli in slovenskimi poslovnimi klubi v tujini, ki lahko pomagajo pri oblikovanju sponzorskega sodelovanja s tujimi podjetji.

Okrepiti je potrebno **sodelovanje z agencijo Spirit** in drugimi predstavniki turizma, zlasti v času večjih domačih tekmovanj in svetovnih prvenstev.

Raziskati je potrebno možnosti oblikovanja **kratkoročnih sponzorstev** s podjetji v katerih gostujejo naše reprezentance (primer: v času turnirja na Danskem - danska podjetja, ki imajo interes v Sloveniji in na Danskem, slovenska podjetja, ki imajo interes na Danskem).

Pokroviteljem je potrebno na podlagi dogovora s klubi ponuditi možnost oglaševanja v vseh dvoranh in na dresih vseh klubov v Sloveniji hkrati.

Oblikovati je potrebno **predloge za promocijske projekte** v sodelovanju s pokrovitelji - nagradne igre in skupne dobrodelne akcije.

Z namenom zniževanja stroškov mora HZS pred kakršnimkoli nakupom **raziskati možnosti kompenziranja stroškov storitev ali izdelkov** (računovodstvo, oblačila, grafično oblikovanje,...).

13.5.6 Upravljanje z odnosi z javnostjo

Identificirati je potrebno lasne ključne komunikacijske kanale in pripraviti koherentno strategijo komuniciranja preko vseh komunikacijskih kanalov.

13.5.6.1 Spletna stran

Spletno stran je potrebno okrepiti zlasti na vsebinskem delu in oblikovati redne rubrike (primer: tedenski intervju z reprezentanti, igralci v domačih prvenstvih, predstavniki klubov ipd.)

13.5.6.2 Družbeni mediji

Poskrbeti je potrebno za poenotenje poimenovanja in podobe profilov vseh družbenih medijev, ki jih uporablja HZS. Oblikovati je potrebno prepoznavne hashtage, ki izražajo moč (primer: #NajvecjeSrce). V času tekem naj se uporabljajo hashtagi z omembo ekip (primer: #SLOvsDEN) ob večjih dogodkih pa aktualni prepoznavni hashtagi (primer: #iihfworlds).

13.5.6.3 Facebook stran

Pripraviti je potrebno tedenski plan objav, ki morajo biti grafično dovršene in pokrivajo dogajanje v slovenskem hokeju (vsebine s spletne strani, rezultati, fotografije,...). Povečati je potrebno sodelovanje (angl. *engagement*) fanov na strani z nagradnimi igrami, nagradnimi vprašanji, anketami. Povečati je potrebno število zanimivih in pozitivnih vsebin, ki bodo fane nagovarjale k nadaljnjemu deljenju vsebin med svoje prijatelje. Dodati je potrebno vsebine o pomembnih mejnikih slovenskega hokeja in rojstnih dni reprezentantov.

Občasno se lahko na strani objavljajo novice iz hokejskega dogajanja po svetu.

Pri širjenju ključnih vsebin iz Facebook strani HZS morajo pomagati tudi klubi s svojimi lastnimi Facebook strani.

13.5.6.4 Twitter

Twitter naj služi deljenju vsebin, ki se jih objavlja na Facebooku, ob tem pa naj se objavlja tudi vsebine s krajšim rokom trajanja (live rezultati). Twitter profil naj ponovno objavlja (angl. *retweet*) zanimive objave s Twitter profilov reprezentantov in domačih hokejistov, ki so povezane s hokejem. Ob tem naj Twitter profil HZS deli objave ostalih hokejskih klubov v Sloveniji in druge zanimive vsebine iz sveta hokeja.

13.5.6.5 Instagram

Instagram omrežje postaja eno izmed najbolj razširjenih omrežij, ki služi predvsem deljenju fotografij in grafik, zato je potrebno pripraviti strategijo objav. Vsebine morajo biti med sezono objavljane dnevno. Objavljajo se naj: fotografije s tekem, grafike z vabili na tekme, fotografije igralcev, hokejski pregovori, fotografije iz zakulisja, smešne fotografije.

S strateško uporabo hashtagov in zanimivimi objavami je možno doseči številne tuje ljubitelje hokeja, ki lahko s pomočjo Instagrama postanejo simpatizerji slovenskega hokeja in reprezentance.

13.5.6.6 Mesečni hokejski newsletter

Mesečni hokejski newsletter predstavlja kanal preko katerega bo HZS navijačem mesečno dostavljala pomembne vsebine iz sveta hokeja, vključno z vsebinami iz spletne strani, napovedniki tekem in intervjuji.

Newsletter bo služil kot dodaten element komunikacijskega spleta, ki bo bralce vodil na spletno stran in povečeval njen obisk.

13.5.6.7 Letni bilten

Redni letni bilten, ki ga trenutno izdaja HZS, ne sme biti več sam sebi namen, ampak mora predstavljati objektivni prikaz stanja v slovenskem hokeju s poročili, gostujočimi pisci, mnenji trenerjev, intervjuji vidnih predstavnikov in vidnih igralcev posameznih selekcij.

Ob tem mora letni bilten predstavljati prostor v katerem se bodo pojavili logotipi sponzorjev in partnerjev.

Letni bilten mora biti dostopen v elektronski obliki na spletni strani HZS in posredovan vsem medijem.

13.5.7 Navijači

13.5.7.1 HZS Klub

HZS Klub predstavlja neposredno vez med HZS in navijači ter ljubitelji hokeja. V zameno za letno članarino, bodo člani kluba lahko pridobili posebne ugodnosti – prednostni nakup vstopnic, letna darila, možnost nakupa fan-artiklov po znižanih cenah. HZS Klub predstavlja tudi možnost posredovanja oglasnih sporočil, akcij in popustov sponzorjev ter partnerjev HZS neposredno hokejskim navijačem. Z uvedbo HZS Kluba bi pridobili nov način za komunikacijo z navijači preko spleta (direktni emaili) in mobilnih telefonov.

13.5.7.2 Navijaški artikli

Pred večjimi tekmovanji, zlasti domačimi, je potrebno pripraviti nabor fan-artiklov in jih ponuditi v lastni spletni trgovini ter na prizorišču. S partnerji je potrebno poskrbeti za boljšo distribucijo in dostopnost izdelkov (primer: bencinske črpalke).

Izdelki morajo predstavljati kombinacijo visoke kakovosti, atraktivnosti in cenovne dostopnosti.

13.5.7.3 Aranžmaji in obiski tekem v tujini

S partnerji mora HZS organizirati celovite pakete za ogled tekem in svetovnih prvenstev v tujini.

13.5.8 Klubski Marketing & PR

HZS mora **oblikovati produkte za skupinsko trženje klubov ali prvenstev**. Klubi bi namreč lahko del svoje opreme ali tržnega prostora v dvorinah namenili skupnemu pokrovitelju tekmovanja ali slovenskega hokeja. S tem bi pokrovitelji pridobili večji dolet, klubi pa bi iz naslova prispevka sponzorja pridobili določen del denarnih sredstev.

HZS mora **organizirati delavnice na temo Marketing & PR** in s tem spodbuditi klube k strateški gradnji vezi z mediji, pokrovitelji in partnerji ter javnostjo. V okviru delavnic bi se delavcem klubov predstavile smernice, cilji in vizija HZS, pozornost pa bi bila posvečena tudi predstavitvi orodij (spletne strani, socialna omrežja, oblikovanje, ipd.), marketinških praks iz Slovenije in tujine, vsebin s področja rekrutacije volonterjev ter možnih načinov povezovanja z lokalno skupnostjo.

HZS mora ob naslednji priložnosti za prodajo TV pravic v paketu s pravicami za prenos reprezentančnih tekem od kupca zahtevati tudi TV prenose tekem DP Slovenije.

14 DVOJNA KARIERA

V preteklosti so klubi, trenerji in starši premalo pozornosti namenjali pomembnosti izobraževanja, ki ob uspešnem zaključku igralcem po koncu kariere omogoča boljše zaposlitvene možnosti. Iz tega razloga lahko danes srečamo mnoge nekdanje hokejiste, ki so v skrbi za svojo hokejsko kariero šolo in študij povsem zanemarili. Tu ciljamo predvsem na tiste, ki so v času svoje aktivne kariere v finančno najbolj dobičkonosnem obdobju

slovenskega hokeja relativno dobro zaslužili, danes pa živijo v nezavidljivih življenjskih pogojih in so izjemno težko zaposljivi. Med razloge za njihovo slabo zaposljivost pa lahko vsekakor uvrstimo njihovo nizko oz. slabšo izobrazbo, ki je posledica podpore s strani klubov, trenerjev in staršev.

Glede na gospodarske razmere v Sloveniji, pojav amaterskih lig, slabše možnosti za razvoj profesionalne kariere¹ v Sloveniji in redkimi priložnostmi za delo v hokejskem svetu, izobraževanje in skrb za alternativno (nehokejsko) kariero postaja še toliko bolj pomembna za dolgoročno dobrobit hokejskih igralcev.

14.1 Želeno stanje

Želimo, da imajo vsi igralci do 20. leta dokončano srednješolsko izobrazbo in da ima vsaj 30% igralcev ob koncu kariere visokošolsko izobrazbo.

14.2 Ukrepi

14.2.1 Dvig zavedanja o pomembnosti izobraževanja za mlade

HZS mora v sodelovanju s pristojnimi ministrstvi (MIZŠ) oblikovati program predavanj za klubske delavce, trenerje, starše in mlade o pomembnosti izobraževanja in dejavnikih, ki zahtevajo, da se igralci posvetijo šolanju in študiju že med aktivno športno kariero. V predavanja je obvezno vključiti tudi nekdanje hokejiste, ki jim je uspelo zgraditi dobro poslovno kariero in tiste, ki so imeli zaradi pomanjkanja izobrazbe težave z iskanjem zaposlitve po koncu svoje kariere.

Aktivno ukvarjanje s hokejem ne sme biti več izgovor za slabše učne rezultate ali celo prekinitev šolanja oz. študija, kot se je dogajalo v preteklosti, zato morajo klubi in trenerji v dobrobit igralcev sodelovati s šolami in starši ter skrbno spremljati rezultate, ki jih njihovi igralci dosegajo v šolah. V kolikor rezultati niso zadovoljivi, se mora učencem omejiti trening in igranje na tekmah ter jih spodbuditi k bolj intenzivnemu pristopu v šolah.²

¹ Profesionalno športno kariero definiramo kot kariero, v kateri športnik zasluži dovolj, da lahko ob previdnem in smiselnem upravljanju s svojimi prihodki iz športa, živi normalno družinsko življenje.

²Pomembnosti šolanja in izobraževanja se zavedajo vsi največji klubi na svetu. Za primer lahko vzamemo nogometni klub Real Madrid, ki ima izvrstno mladinsko nogometno akademijo, kjer mladim igralcem v kolikor ne dosegajo dovolj dobrih rezultatov v šolah in dokler svojih slabih rezultatov ne popravijo, prepovejo obisk treningov in tekem

14.2.2 Tekmovanja in licenciranje

HZS se mora zavzemati za šoloobveznim otrokom in študentom prijazna tekmovanja (tekme večinoma med vikend) ter pripraviti smernice za klube, da bodo le ti proces treninga organizirali tako, da proces šolanja in študija igralcev ne bo oviran.

HZS mora v pravilnik o licenciranju klubov in trenerjev uvrstiti pogoje, ki bodo klube in trenerje zavezovali k sodelovanju z izobraževalnimi institucijami in omogočali igralcem, da lahko normalno izpolnjujejo svoje šolske in študijske obveznosti.

14.2.3 Spremljanje učnih rezultatov mladih hokejistov

HZS mora raziskati možnosti oblikovanja sistema beleženja učnih uspehov hokejistov in voditi statistiko njihovega izobraževanja.

14.2.4 Kampanja za promocijo šolanja v sodelovanju z ostalimi športnimi zvezami

HZS lahko v prihodnosti v sodelovanju z drugimi športnimi zvezami in s pomočjo evropskih razpisov organizira nacionalno kampanjo za spodbujanje dvojne kariere (*angl. Dual Careers*) in izobraževanja med mladimi športniki.

LITERATURA IN VIRI

1. Balyi, I. & Hamilton, A. (2006). *Key to Success – Long Term Athlete Development*. Triathlon Australia National Junior Development Framework.
2. Bester, P. (2012). *The business environment of sport organisations: A review*. African Journal of Business Management Vol.6 (46). Department of Business Management, University of South Africa.
3. COC (2015). *Values*. Najdeno 15. 1. 2015 na spletnem naslovu <http://olympic.ca/canadian-olympic-committee/values/>.
4. Evropska Komisija. (2007). *Bela Knjiga o Športu*. Bruselj.
5. Green, M. & Houlihan, B. (2005). *Elite Sport Development: Policy Learning and Political Priorities*. London: Routledge.
6. Ihan, A. (2004). *Do odpornosti z glavo: (čustva, stres, imunost)*. Ljubljana: Mladinska knjiga.

7. MIZŠ (2013). *Nacionalni program športa v Republiki Sloveniji za obdobje 2014 - 2023*. Ljubljana.
8. OKS (2015). *Poslanstvo, vizija, strategija in vrednote*. Najdeno 15.1.2015 na spletnem naslovu <http://www.olympic.si/o-oks/poslanstvo-vizija-strategija-in-vrednote/>.
9. Swiss Ice Hockey Federation (2006). *Swiss Ice Hockey Federation Agenda* [prezentacija]. Vierumäki: Hockey Centre.
10. UK Sport (2006). *Sports Policy Factors Leading to International Sporting Success*. London: UK Sport.
11. USAHockey (2009). American Development Model: A plan for long-term athlete development.
12. Walker, S., & Enz, M. (2006). *Keynote: The impact of professional sports on the local economy*. Western New England Law Review, 29, 149-158.

ZAPISKI

[illegible]

KONTAKT ZA PREDLOGE IN DOPOLNITVE

Rok Snoj

t: 041 920 880

e: rok.snoj@gmail.com